

RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉ 2020



SOMMAIRE

03

ÉDITORIAL
RAPPORT MORAL

04 | 10

GOUVERNANCE
ET STRATÉGIE
D'ATTRACTIVITÉ

11 | 15

PLAN D'URGENCE
DÉPARTEMENTAL

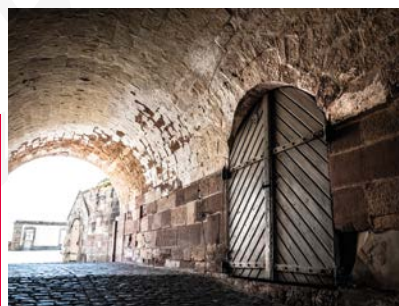


16 | 21

MARKETING
TERRITORIAL

22 | 27

VALORISER LES
TALENTS LOCAUX



28 | 41

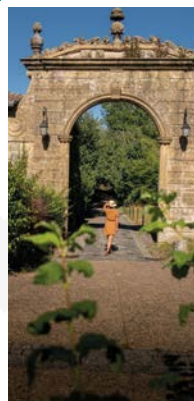
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

42 | 53

DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE

54 | 62

INSERTION
DES BRSA
DANS L'EMPLOI



Ces photos sont extraites des reportages photos confiés à 2 jeunes étudiants mosellans, Romain Krebs et Simon Michel, au cours de l'été 2020.

ÉDITO

RAPPORT MORAL

2020 : une année qui marquera nos mémoires et dont nul n'aurait pu prédire que les tourments qu'elle avait initialement enfantés se renouvèleraient en 2021.

Et qu'à un premier confinement, succèderaient un second puis un troisième...

Nous pouvons aujourd'hui mesurer à quel point la crise du COVID 19 a provoqué des dommages sanitaires, économiques, sociaux, culturels, psychologiques, ... qui ont affecté nombre de nos concitoyens et sapé les fondations de multiples entités qu'elles soient associatives ou entrepreneuriales ...

“ Il y a donc bien des raisons d'être optimiste et d'espérer, même si notre collectivité doit continuer à venir en aide aux mosellans qui aujourd'hui sont en souffrance et en difficulté... ”

Nul doute qu'il faudra du temps, du courage, de l'endurance et des moyens pour reconstruire ce qui a été détruit ou fragilisé.

Et parmi les dommages causés, je n'oublie pas les coups portés à l'attractivité de la Moselle. Depuis un an, les projecteurs médiatiques qui se sont à plusieurs reprises braqués sur notre département ont surtout distillé des messages négatifs, reflétant parfois de manière déformée, une situation sanitaire préoccupante.

L'image de la Moselle, souvenons-nous de cette fameuse couleur rouge, en a lourdement souffert avec des conséquences en termes d'attractivité qu'il a fallu s'employer à atténuer... et ce rapport d'activité illustre bien la pertinence et l'utilité des « contre-mesures » que nous avons déployées à travers le plan d'urgence et auxquelles Moselle Attractivité a largement pris sa part...

Mais ce que je veux aussi retenir de cette période hors norme, c'est l'impressionnante capacité des mosellans

à rebondir ! Elles se traduit aujourd'hui par une diversité d'initiatives économiques et industrielles qui montre que le ressort de l'entrepreneuriat mosellan est loin d'être brisé, bien au contraire ! J'en veux pour preuve le nombre de dossiers industriels retenus ces derniers mois aux financements du plan de relance de l'État, une performance qui place la Moselle au premier rang des départements du Grand Est. Il en va de même des dizaines de projets d'investissement touristiques qui ont émergé récemment et qui témoignent de l'ardeur des porteurs de projets et de leur foi dans le potentiel de développement et de croissance de l'économie touristique en Moselle. Et que dire des plus de 30 000 ambassadeurs MOSL qui se sont manifestés ces derniers mois pour marquer leur attachement à notre département et à ses ressources ? et des plus de 350 acteurs labellisés Qualité MOSL qui portent désormais haut les couleurs de l'excellence mosellane ?

Il y a donc bien des raisons d'être optimiste et d'espérer, même si notre collectivité doit continuer à venir en aide aux mosellans qui aujourd'hui sont en souffrance et en difficulté...

C'est la raison pour laquelle le plan Moselle Espoir, qui a été approuvé par l'Assemblée départementale en avril dernier, comporte de nombreuses mesures permettant de soutenir tous ceux qui ont été affectés par la crise et requièrent la solidarité et le soutien de notre collectivité. En parallèle, 2021 constitue aussi l'année 1 du plan de relance mosellan 2021-2025 qui finance, entre autres, des mesures touristiques et d'attractivité fortes et concrètes, pour que, collectivement, nous puissions rebondir, nous projeter et contribuer à inscrire la Moselle dans une nouvelle dynamique de développement et de succès.

Moselle Attractivité qui, depuis la mise en œuvre du plan d'urgence, a, une fois de plus, fait la preuve de son efficacité et de sa réactivité, sera, là encore, au rendez-vous !

**Le Président de Moselle Attractivité
Président du Département de la Moselle**



GOUVERNANCE ET STRATÉGIE D'ATTRACTIVITÉ



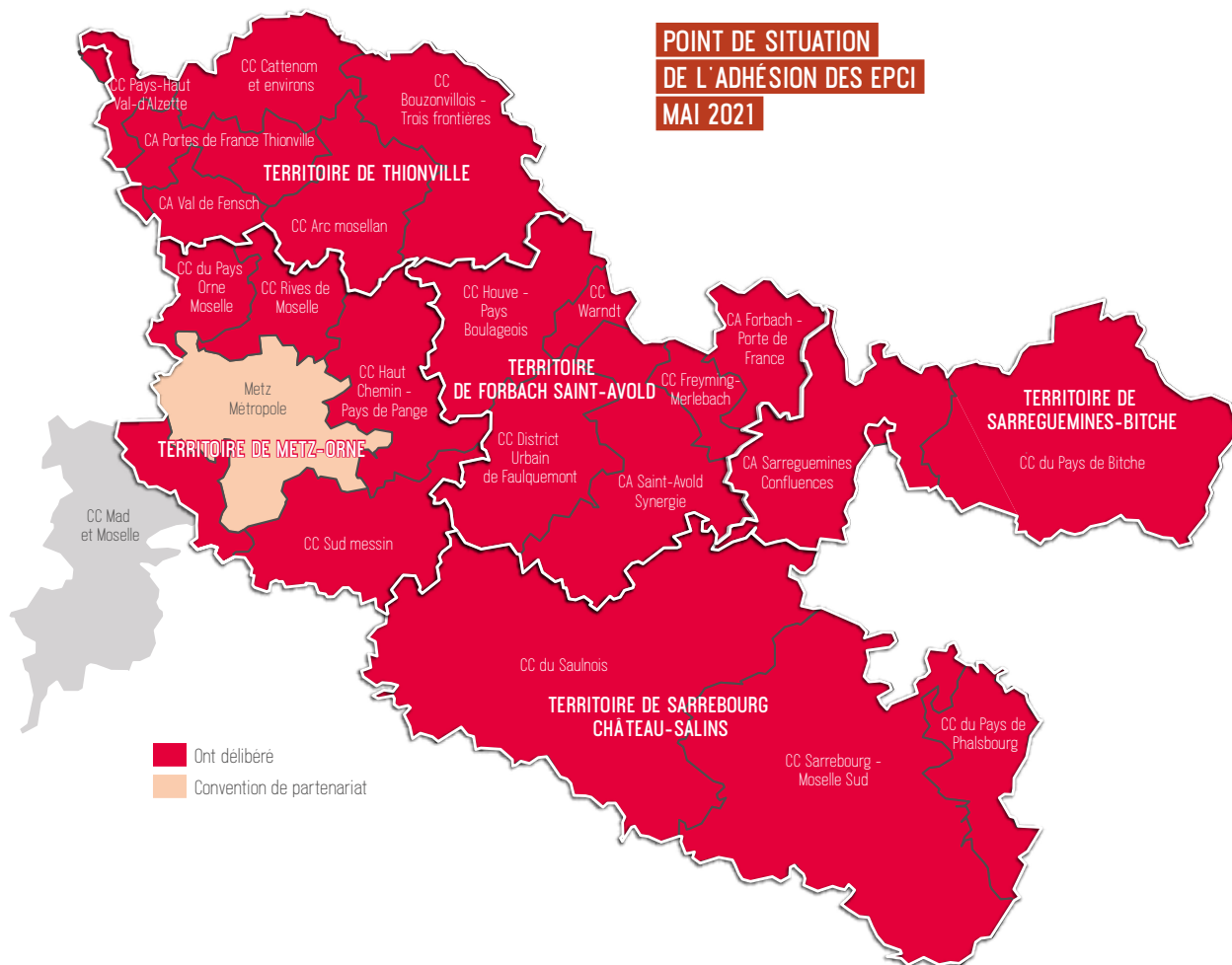


Le contexte particulier de l'année 2020 a eu également des répercussions sur la vie statutaire de l'association et a limité le nombre de réunions.

Au-delà de ce contexte hors norme, l'exercice 2020 restera marqué par l'achèvement de la couverture territoriale de Moselle Attractivité avec la décision de la Communauté de Communes Mad et Moselle d'adhérer à l'association avec effet au 1^{er} janvier 2021.

L'association réunit désormais 22 EPCI, tout en poursuivant son partenariat avec Inspire Metz, l'Agence d'attractivité de Metz Métropole.

L'année 2020 aura aussi été celle du dernier exercice complet pour les administrateurs désignés pour une durée de trois ans lors de la mise en place des nouveaux statuts de l'association en juillet 2018.



VIE STATUTAIRE

Gouvernance

- / Patrick WEITEN, Président
- / Brigitte TORLOTING, 1^{re} Vice-Présidente en charge du Développement Économique
- / Pierre SINGER, Vice-Président en charge du Tourisme
- / Bernard GUIRKINGER, Vice-Président en charge du Marketing Territorial
- / Konrad SZAFNICKI, Secrétaire
- / Jean-Pierre GEORGE, Trésorier



357 MEMBRES
répartis en 4 collèges

(au 31/12/20)

Membres du Conseil d'Administration

Pour le Collège 1 :

/ Région Grand Est :

- Brigitte TORLOTING
- Marie-Louise KUNTZ
- Françoise GROLET
- Remy SADOCCO
- Isabelle HELIOT-COURONNE

/ Département de la Moselle :

- Patrick WEITEN
- Fernand LORMANT
- Clément ARNOULD
- Laurent STEICHEN
- Denis JACQUAT

/ Territoire de Forbach-Saint-Avold représenté par François LAVERGNE, Président de la CC du District Urbain de Faulquemont

/ Territoire Metz-Orne représenté par Remy SADOCCO, Vice-Président de la CC Rives de Moselle

/ Territoire de Sarrebourg-Château-Salins représenté par Christian UNTEREINER, Président de la CC du Pays de Phalsbourg

/ Territoire de Sarreguemines-Bitche représenté par David SUCK, Président de la CC du Pays de Bitche

/ Territoire de Thionville représenté par Michel HERGAT, Vice-Président de la CC de Cattenom et Environs

Pour le Collège 2 :

/ Destination Amnéville, représenté par Eric MUNIER

/ Parc animalier de Sainte Croix, représenté par Pierre SINGER

/ Domaine de la Klaus, représenté par Alexandre KEFF

/ Union Départementale des Offices de Tourisme, représentée par Serge WEIL

/ Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie, représentée par Jean FRANÇOIS

Pour le Collège 3 :

/ DODO, représentée par Marc CERF

/ Groupe SOS, représenté par Bernard GUIRKINGER

/ Compagnie des Fromages et RichesMonts, représentée par Philippe FROEMER

/ Continental, représentée par John MOCQUERY

/ Entreprendre en Lorraine Nord, représenté par Jean-Pierre GEORGE

/ Chambre de Métiers et de l'Artisanat, représentée par Liliane LIND

Pour le Collège 4 :

/ CentraleSupélec - Campus de Metz, représentée par Konrad SZAFNICKI

/ G&A, représentée par Philippe GONIGAM

/ Open de Moselle SAS, représentée par Julien BOUTTER

/ Inspire Metz, représentée par Corine FRIOT-DUBOIS

COLLÈGE 1 : collectivités locales
24 membres dont 21 EPCI
(La Communauté de communes de Mad et Moselle adhère officiellement à compter du 01/01/2021)

COLLÈGE 2 : acteurs touristiques
115 membres

COLLÈGE 3 : acteurs économiques
180 membres

COLLÈGE 4 : autres acteurs de l'attractivité
38 membres

3 RÉUNIONS
organisées en 2020

Bureau

24 août 2020

Conseil d'Administration

31 août 2020

Assemblée Générale

16 septembre 2020

Au-delà des réunions statutaires, et afin de maintenir un lien et un échange avec chaque membre, des newsletters mettant en exergue l'actualité de Moselle Attractivité sont diffusées.

Ainsi en 2020, 6 newsletters ont été adressées à l'ensemble des membres.



UNE STRATÉGIE D'ATTRACTIVITÉ ARTICULÉE AUTOUR DE QUATRE OBJECTIFS, PORTÉS CHACUN PAR UN PÔLE

L'ATTRACTIVITÉ DE LA MOSELLE PAR LA PROMOTION ET LE MARKETING TERRITORIAL

MOSL
MOSELLE SANS LIMITE

- **FAIRE PROGRESSER LA NOTORIÉTÉ DE LA MARQUE** : visibilité de la marque lors des grands événements, sur les réseaux sociaux et appropriation par l'ensemble des acteurs.
- **CONSTRUIRE LE POSITIONNEMENT « SANS LIMITE »** : mise en valeur des événements et pépites des territoires.
- **CONTRIBUER À L'APPROPRIATION DE LA MARQUE ET DÉVELOPPER LE RÉSEAU MOSL** : création, développement et animation du réseau des Ambassadeurs MOSL.
- **VALORISER LA PRODUCTION MOSELLANE ET LES CIRCUITS COURTS** : développement et promotion du réseau des agréés Qualité MOSL (producteurs, artisans, restaurants, sites touristiques, hébergements touristiques).

L'ATTRACTIVITÉ DE LA MOSELLE PAR LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE



- **POSITIONNER MOSELLE ATTRACTIVITÉ AU COEUR DE L'ECOSYSTEME TOURISTIQUE DEPARTEMENTAL** : animation, mise en réseau et structuration, professionnalisation de l'offre et des services : MOSL Académie Tourisme, conseil aux porteurs de projets, ...
- **DÉVELOPPER ET QUALIFIER L'OFFRE TOURISTIQUE** : Restaurants, sites et hébergements Qualité MOSL, label Clévacances, itinérance et activités de pleine nature, soutien aux investissements touristiques.
- **PROMOUVOIR LA DESTINATION TOURISTIQUE MOSL** : accompagnement à la commercialisation de produits touristiques, réalisation de campagnes de promotion de la Destination MOSL.

L'ATTRACTIVITÉ DE LA MOSELLE PAR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE



- **ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DES TERRITOIRES**, dans des cadres endogène et exogène de proximité.
- **DÉVELOPPER ET VALORISER, EN LIEN AVEC LES TERRITOIRES, LES FILIÈRES CLÉS DE LA MOSELLE** comme la logistique, les matériaux, l'agroalimentaire,...
- **PROMOUVOIR LA MOSELLE COMME TERRITOIRE D'IMPLANTATION ÉCONOMIQUE** et produire des éléments de prospective permettant d'identifier et de répondre aux besoins des entreprises du territoire.

L'ATTRACTIVITÉ DE LA MOSELLE PAR L'INSERTION DES BÉNÉFICIAIRES DU RSA DANS L'EMPLOI



- **POSITIONNER MOSELLE ATTRACTIVITÉ COMME UN ACTEUR DETERMINANT DE L'EMPLOI** sur les territoires par l'insertion durable des bénéficiaires du RSA
- **ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES** pour détecter leurs besoins en recrutement, recueillir leurs offres d'emploi et contribuer à y répondre
- **CONTRIBUER A LA REMISE A L'EMPLOI DES BRSA**
- **PROMOUVOIR LA PLATEFORME JOBS57** pour faciliter le retour à l'emploi des BRSA grâce à l'**UTILISATION D'UN OUTIL NUMÉRIQUE DEDIE**

UNE STRATÉGIE D'ATTRACTIVITÉ OUVERTE SUR L'ESPACE TRANSFRONTALIER

Moselle Attractivité est impliquée dans deux projets de coopération transfrontalière dans le cadre du programme INTERREG VA, qui lui permettent d'enrichir et de replacer le développement de l'attractivité de la Moselle dans le cadre plus large de la Grande Région (Sarre - Lorraine - Rhénanie-Palatinat - Luxembourg - Wallonie).

PROJET « SCHEMA DE DEVELOPPEMENT TERRITORIAL DE LA GRANDE REGION »

Moselle Attractivité participe à ce projet piloté par le Ministère de l'Énergie et de l'Aménagement du Territoire du Luxembourg et regroupant au total 25 partenaires financiers ou méthodologiques, dont la Chaire d'Attractivité de l'Université Aix Marseille en qualité d'expert sur la thématique de l'attractivité territoriale.

Ce projet a permis de définir un schéma de développement concerté à l'échelle de la Grande Région avec, notamment une dimension liée à l'attractivité des territoires.

L'année 2020 a permis de finaliser le document d'orientations stratégiques, qui doit servir de socle à l'identification et la définition de projets opérationnels concourant à la mise en œuvre de la stratégie. Moselle Attractivité entend se positionner dans ce cadre sur le développement de la promotion et de la valorisation des circuits courts.



COOPÉRATION TRANSFRONTALIÈRE :

PROJET INTERREG MARKETING TOURISTIQUE DIGITAL

Moselle Attractivité est l'un des 9 opérateurs impliqués dans le **projet « Marketing touristique digital pour la Grande Région - Stratégies de communication digitale pour le tourisme en Grande Région »**, dont le bénéficiaire chef de file est la Tourismus Zentrale Saarland GmbH.

Dans le cadre de ce projet, les opérateurs entendent participer activement à la transition numérique du tourisme de la Grande Région. Pour ce faire, ils exploiteront le potentiel culturel, historique

et naturel de la Grande Région et intégreront les réseaux thématiques existants dans la stratégie. Les partenaires souhaitent mettre en scène les richesses de la Grande Région, accroître leur visibilité sur la toile, inspirer et informer le mieux possible les visiteurs. Il s'agit d'inciter les habitants et les visiteurs à découvrir de nouvelles facettes et certaines parties de la Grande Région. MOSELLE ATTRACTIVITÉ a participé en 2020 aux réunions qui ont été organisées en visioconférence.



RESSOURCES HUMAINES (au 31/05/2021)

PRESIDENCE

/ Patrick WEITEN

DIRECTION

/ Michel SAINT-PÉ
Directeur Général
michel.saint-pe@moselle-attractivite.fr

/ Gilles GASPARD
Secrétaire Général
gilles.gaspard@moselle-attractivite.fr

/ Angélique CALBA-SELIG
Assistante de Direction
angelique.calba-selig@moselle-attractivite.fr

/ Adriana MULLER
Responsable administratif et financier
adriana.muller@moselle-attractivite.fr

/ Patricia STOUFFLET
Assistante administration & finances
patricia.stoufflet@moselle-attractivite.fr

PÔLE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

/ Louis EXERTIER
Directeur du pôle développement
économique
louis.exertier@moselle-attractivite.fr

/ Jean-Paul SCHMITT
Chargé de mission accompagnement des
entreprises
jean-paul.schmitt@moselle-attractivite.fr

/ Céline LECUYER
Chargée de mission "veille, bases de
données, observation"
celine.lecuyer@moselle-attractivite.fr

/ Audrey DUPONT
Réfèrent territorial
/ Territoire de Sarreguemines
/ Bitche
audrey.dupont@moselle-attractivite.fr

/ Eric GUILLE
Réfèrent territorial
/ Territoire de Thionville
/ Metz-Orne
eric.guille@moselle-attractivite.fr

/ Fabienne HUTH-LAURENT
Réfèrent territorial
/ Territoire de Forbach
/ Saint-Avold
fabienne.huth-laurent@moselle-attractivite.fr

/ Madeleine SIEVERS
Réfèrent territorial
/ Territoire de Sarrebourg
/ Château-Salins
madeleine.sievers@moselle-attractivite.fr

/ Joëlle BENJELLOUN
Assistante du pôle développement
économique
joelle.benjelloun@moselle-attractivite.fr

PÔLE INSERTION DES BRSA

/ Laurence LEMAIRE
Directrice du pôle insertion
laurence.lemaire@moselle-attractivite.fr

/ Ghillesse BACHIR
Développeur d'emploi
/ Territoire de Metz-Orne
ghillesse.bachir@moselle-attractivite.fr

/ Sandrine THIRIOT
Développeur d'emploi
/ Territoire de Château-Salins Sarrebourg
sandrine.thiriot@moselle-attractivite.fr

/ Laurence JUILLIEN
Développeur d'emploi
/ Territoire de Thionville
laurence.juillien@moselle-attractivite.fr

/ Nicolas BUCHHEIMER
Développeur d'emploi
/ Territoire de Thionville
nicolas.buchheimer@moselle-attractivite.fr

/ Sophie MATHIA
Développeur d'emploi
/ Territoire de Sarreguemines-Bitche
sophie.mathia@moselle-attractivite.fr

/ Flora LEFEBVRE
Développeur d'emploi
/ Territoire de Forbach - Saint-Avold
flora.lefebvre@moselle-attractivite.fr

/ Geoffrey SCHLOSSER
Administrateur de plateforme JOB57
geoffrey.schlosser@moselle-attractivite.fr

/ Elhem RAUGUI
Assistante du pôle insertion
elhem.raugui@moselle-attractivite.fr

PÔLE MARKETING TERRITORIAL

- / Marie VANDERMERSCH**
Directrice du pôle Marketing Territorial
marie.vandermersch@moselle-attractivite.fr
- / Virginie BOULANGER**
Responsable de marque
virginie.boulanger@moselle-attractivite.fr
- / Pascale VIBERT**
Chargée de promotion
pascale.vibert@moselle-attractivite.fr
- / Sylvia FAIGEL**
Chargée de promotion
sylvia.faigel@moselle-attractivite.fr
- / Mylène METZ**
Chargée de promotion
mylene.metz@moselle-attractivite.fr
- / Alicia FINK**
Digital Manager
alicia.fink@moselle-attractivite.fr
- / Joël BIENDICHO**
Web manager / gestionnaire du système
d'information
joel.biendicho@moselle-attractivite.fr
- / Clémence DAVIRON**
Attachée de presse
clemence.daviron@moselle-attractivite.fr
- / Angela SCHOL**
Assistante du pôle Marketing Territorial
angela.schol@moselle-attractivite.fr

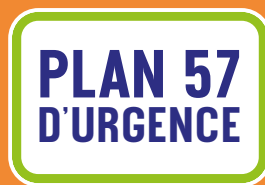
PÔLE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

- / Raoul DUFOUR**
Directeur du pôle développement touristique
raoul.dufour@moselle-attractivite.fr
- / Eric WEISS**
Chargé de développement touristique - Innovation
et Ingénierie
eric.weiss@moselle-attractivite.fr
- / Thomas BROUCK**
Chargé de mission offices de tourisme et démarches
qualité
thomas.brouck@moselle-attractivite.fr
- / Ursula BARTHE**
Chargée d'affaires / Référente Clévacances
et classement des meubles
ursula.barthe@moselle-attractivite.fr
- / Daniel BAILLY**
Chargé de développement touristique PDIPR,
itinérance, Filière activités de pleine nature
daniel.bailly@moselle-attractivite.fr
- / Agnès SAINT-PÉ**
Chargée de développement touristique /
Aménagement
agnes.saint-pe@moselle-attractivite.fr
- / Nathalie KLAINE**
Assistante du pôle développement touristique
nathalie.klaine@moselle-attractivite.fr





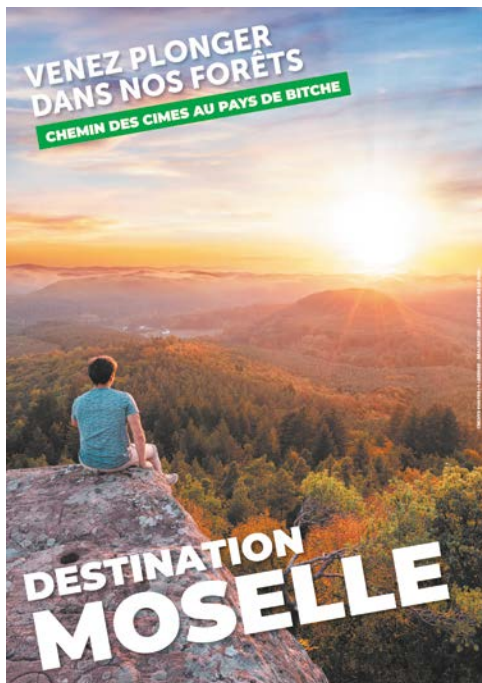
PLAN D'URGENCE DÉPARTEMENTAL



La crise sanitaire liée à la COVID-19 a durement frappé les acteurs économiques, touristiques, associatifs, ainsi que la population mosellane. Afin d'atténuer les effets de la crise, le Département de la Moselle a mis en place dès l'été 2020 un plan d'urgence articulé autour de 5 grands objectifs et doté d'un montant global de 42,8 M€.

Moselle Attractivité s'est fortement engagée dans la préparation et la mise en œuvre de ce plan en concevant puis pilotant 25 actions représentant un budget prévisionnel de 6,575 M€.

Moselle Attractivité a également contribué au plan de relance initié pour la Moselle par le Département et doté d'une enveloppe de 342 M€. Les actions visant la relance de la filière touristique mosellane et les circuits courts fédérés sous l'agrément Qualité MOSL mobiliseront un budget de 21 M€ sur la période 2021-2024.



OBJECTIF

Affirmer l'identité mosellane et son attractivité :

L'objectif principal était de gommer l'image négative dont a souffert la Moselle lors du premier confinement et de faire rayonner à nouveau les atouts et richesses de ses territoires :

- / Mise en œuvre d'une campagne touristique à destination des mosellans, afin d'encourager la consommation d'une offre de loisirs de proximité
- / Réalisation d'une campagne touristique à destination des touristes extérieurs : dans les départements du Grand Est, les territoires frontaliers et l'Île de France : campagne presse, digitale et d'affichage (200 arrières de bus à Paris)
- / Mise en place d'une opération de remboursement de 100 € de prestations aux touristes exogènes : 64 remboursements effectués - opération freinée par la dégradation du contexte sanitaire au moment des vacances de la Toussaint et pour la période de Noël.
- / Déploiement d'une campagne de notoriété Qualité MOSL : mettant en avant les producteurs (août), les restaurateurs (septembre) et les artisans (novembre)
 - presse, radio, réseaux sociaux, affichage
 - catalogue des producteurs distribué à 100 000 exemplaires dans le TV Mag
 - Site [idees.mosl.fr](https://www.idees.mosl.fr) de promotion de l'artisanat à Noël
- / Rendre fiers les Mosellans : l'objectif était de distiller des images positives et d'attachement au territoire auprès des Mosellans et à l'extérieur en impliquant les Ambassadeurs MOSL à forte notoriété ainsi que des relais d'opinion et en accélérant le portage de la marque MOSL. La majorité de ces opérations a malheureusement dû être reportée au regard du contexte sanitaire peu propice dès la fin de l'été 2020.



OBJECTIF

Stimuler le pouvoir d'achat des Mosellans :

L'objectif était de favoriser le pouvoir d'achat des mosellans en soutenant par effet direct les opérateurs économiques et touristiques du réseau Qualité MOSL. Près de 100 000 bons d'achat ont ainsi été distribués au cours de diverses opérations :

/ **Bons d'achat « Je kiffe la Moselle » en direction des Collégiens** : 120 000 bons d'achat de 10 € valables dans les principaux sites touristiques et de loisirs mosellans ont été distribués. Au final, 283,6 k€ ont été dépensés dans les 40 sites partenaires

/ **Bons d'achat Qualité MOSL à destination des familles** : 30 000 chèquiers d'une valeur de 30€ ont été distribués par l'intermédiaire d'un jeu concours et ont généré un montant de 704,8 k€ dépensés auprès des 199 agréés Qualité MOSL partenaires

/ **Bons d'achat solidaires Qualité MOSL** : une opération similaire conduite par la Direction de la Solidarité du Département de la Moselle a été réalisée en direction des bénéficiaires du RSA, de l'Allocation Personnalisée d'Autonomie et de la Prestation de Compensation du Handicap : 40 945 foyers mosellans ont bénéficié de bons d'achat générant un montant d'achat de 629,3 k€ auprès des agréés Qualité MOSL.

Au total, ces opérations ont apporté aux Mosellans un gain de pouvoir d'achat de 1,62 M€, qui a également directement bénéficié à l'économie locale.

ICI NOUS ACCEPTONS

LES CHÈQUES QUALITÉ MOSL

qualite.mosl.fr



OBJECTIF

Soutenir l'économie, les acteurs touristiques et le tourisme :

Moselle Attractivité a mis en place des actions de soutien à l'économie de proximité et du réseau Qualité MOSL, ainsi qu'au secteur du tourisme fortement impacté par la crise :

- **SOUTIEN AUX ENTREPRISES** : Moselle Attractivité a assuré l'animation et l'instruction, pour les entreprises ressortissantes des EPCI membres, des dossiers du Fonds Résistance mis en place à l'échelle de la Région Grand Est. Au moment de la rédaction de ce rapport, 388 entreprises mosellanes avaient bénéficié d'une avance remboursable pour un montant global de 5,82 M€

- **SOUTIEN À L'ÉCONOMIE DE PROXIMITÉ** : avec une série d'actions dédiées au développement du réseau Qualité MOSL :

/ **Développement du nombre d'agréés** : avec la mise en place d'un kit de bienvenue, qui a permis le recrutement de 99 nouveaux agréés

/ **Extension de Qualité MOSL** :

- aux sites touristiques : 44 sites agréés
- à l'hébergement touristique : rédaction d'une charte et agrément des premiers hébergements en avril 2021
- aux marchés de producteurs : premier marché pilote organisé à Sarreguemines en octobre 2020



/ **Renforcement de la visibilité de Qualité MOSL** : des outils de visibilité correspondant aux besoins des agréés ont été largement déployés

/ **Soutien à la filière traiteur** : avec l'opération des Restaurants éphémères qui a permis de servir près de 2 000 repas au cours de 30 événements organisés dans quatre sites Passionnement Moselle (Château de Malbrouck, Jardins Fruitières de Laquenexy, Parc archéologique de Bliesbruck-Reinheim et Maison de Robert Schuman)

- **SOUTIEN AU SECTEUR TOURISTIQUE** : plusieurs actions ont été engagées en direction des acteurs touristiques afin de leur permettre de surmonter leurs difficultés, mais également d'assurer la reprise et le développement de leur activité :

/ **Accompagner les difficultés** : avec l'octroi d'une aide financière de 2 500 € du Département à dix associations en difficulté et la prise en charge d'audits stratégiques et financiers en faveur de huit sites touristiques ;

/ **Fourniture de kits d'Equipements de Protection Individuelle (EPI)** à 300 restaurants et 100 sites touristiques au moment de la réouverture à l'été 2020

/ **Aide à la mise en conformité sanitaire et à l'adaptation des équipements touristiques** : soutien à trois projets d'investissement pour un montant de 94 220 € de subventions du Département

/ **Plateforme MOSL de réservation (Elloha)** : mise en place d'une plateforme de réservation pour les sites touristiques qui n'en étaient pas dotés, afin d'encourager la fréquentation dans le respect du protocole sanitaire (près de 1 600 réservations réalisées via la plateforme)

/ **Application mobile pour les déplacements doux** : « Balades en Moselle » développement d'une application présentant l'offre de randonnée pédestre et cyclable en Moselle. Le lancement auprès du grand public a eu lieu au premier semestre 2021

/ **Professionnalisation des acteurs touristiques** : une offre de formation particulièrement adaptée au contexte lié à la crise sanitaire et aux besoins qui en découlaient, a été mise en place au sein de la MOSL Académie Tourisme : 17 modules proposés pour un total de 38 jours de formation, suivis par 192 stagiaires.

OBJECTIF

Soutenir l'emploi mosellan :

Moselle Attractivité a activement participé aux côtés du Département aux actions déployées pour encourager le retour à l'emploi des publics fragiles et favoriser la mise à disposition de main d'œuvre auprès des entreprises mosellanes :

- / **Mise à disposition de bénéficiaires du RSA auprès des entreprises** pour une durée de 6 mois et prise en charge intégrale des coûts par le Département : 82 bénéficiaires du RSA ont été placés
- / **Déploiement de la plateforme JOB 57** qui favorise la mise en relation entre les besoins des entreprises et les bénéficiaires de RSA à la recherche d'un emploi



OBJECTIF

Renforcer les piliers de la cohésion des territoires :

les associations et les secteurs culturels et sportifs : le secteur associatif a particulièrement été touché par la crise et a bénéficié d'un soutien important dans le cadre du plan d'urgence. Moselle Attractivité s'est impliquée dans diverses manifestations, afin d'afficher la marque MOSL et de promouvoir les pépites mosellanes :

- / **MOSL eSport Universe** : le tournoi d'eSport qui devait être organisé en partenariat avec COGAMING, faisant étape dans différents sites touristiques mosellans, n'a pas pu se tenir au regard de la dégradation du contexte sanitaire à la fin de l'été. Des actions de substitution seront organisées courant 2021
- / **Caravane culturelle d'été** : présence de producteurs Qualité MOSL et d'un stand d'information touristique à l'occasion des 9 étapes de la caravane culturelle organisée par le Département (7000 spectateurs).





MARKETING TERRITORIAL



ÉDITO

En 2020, Moselle Attractivité a parfaitement incarné l'état d'esprit des mosellans. Face à la crise sanitaire, qui nous a durement impactés, nous ne baissons pas les bras.

Au contraire, nous avons mobilisé nos forces et notre énergie pour promouvoir les atouts de nos territoires, et donner une nouvelle impulsion à l'économie de proximité.

“ Moselle Attractivité a également su redonner une place aux circuits courts et aux acteurs locaux, en développant l'agrément Qualité MOSL et en offrant aux mosellans des conditions idéales pour les découvrir. ”

Dans cette mobilisation et dans cette attitude de combat, le Conseil Départemental a joué un rôle majeur. Les moyens financiers affectés à la crise et au plan de relance ont été spectaculaires, et le Département a aussi apporté les impulsions politiques nécessaires.

Et les Mosellans de Moselle et d'ailleurs ont répondu présent. Une bonne illustration en est le nombre d'ambassadeurs qui a été multiplié par trois pour atteindre le chiffre de 30 000 !

Moselle Attractivité a également su redonner une place aux circuits courts et aux acteurs locaux, en développant l'agrément Qualité MOSL et en offrant aux mosellans des conditions idéales pour les découvrir.

Tout cela donne confiance.

À nous maintenant de rester mobilisés. La crise va durer, elle va bouleverser nos modes de production et de consommation. L'économie de proximité va continuer à se renforcer, les grands groupes industriels vont créer des emplois en France et en Europe, plus que jamais les loisirs et le tourisme vont se renforcer sur le plan local.

Avec notre politique d'attractivité de nos territoires, nous avons les moyens de saisir ces opportunités.

La Moselle a des atouts exceptionnels : son cadre de vie, ses savoir-faire, son positionnement géographique au centre de l'Europe, la proximité du Luxembourg..

Et enfin la Moselle a été depuis toujours une terre d'accueil et de passage. Les Mosellans ont des racines culturelles dans toutes les régions françaises, mais aussi en Allemagne, en Italie, en Espagne, en Pologne..et au-delà de la Méditerranée dans tous les pays d'Afrique du Nord. La Moselle est un creuset culturel au carrefour du monde germanique et du monde latin. C'est un atout majeur pour notre territoire. Il faut en prendre conscience, le valoriser davantage et surtout le rendre plus opérationnel par l'apprentissage des langues par exemple.

Soyons ambitieux, soyons audacieux.

Vive la Moselle Sans Limite

Vice-Président en charge
du marketing territorial



UNE MOSELLE SANS LIMITE

3 ans après sa mise en place, la marque MOSL poursuit son déploiement, fédère de plus en plus les expressions de l'identité mosellane et couvre un grand nombre de domaines d'attractivité. Son appropriation par le Grand Public devient de plus en plus prégnante.

UNE MARQUE AFFICHÉE

Le déploiement de la marque passe par la multiplication des points de contacts

/ Des outils de promotion et de diffusion à destination du grand public et des acteurs mosellans.

- La montgolfière MOSL, baptisée en 2019, a pu hisser les couleurs du territoire aux Jardins Fruitiers de Laquenexy, au-dessus de la nouvelle tribune du FC Metz et lors du premier marché labellisé Qualité MOSL à Sarreguemines.



TERRE
2024
DE JEUX

/ Des produits griffés MOSL sont disponibles en ligne sur la boutique.mosl.fr et auprès des partenaires revendeurs comme les offices de tourisme.

/ Les partenariats, notamment dans le domaine du sport, sont d'excellents relais d'image, en particulier auprès de la jeunesse.

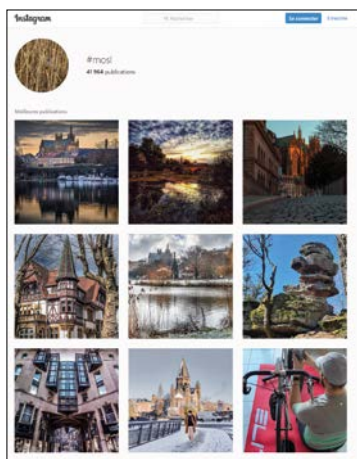
- Du 15 juillet au 19 septembre, la caravane des sports du Département de la Moselle a réalisé une tournée de 10 dates auprès de plus de 3000 mosellans. À cette occasion, 12

000 T-shirts 1^{re} licence aux couleurs de la marque MOSL ont été distribués.

· La marque MOSL qui s'illustre depuis l'origine, sur les terrains de sport s'affiche également aux côtés du Département de la Moselle dans le cadre des opérations Paris 2024 : obtention du label Terre de Jeux, labellisation des centres de préparation aux jeux sur les territoires.

/ L'affichage de la marque s'est également réalisé lors d'événements comme la Foire Internationale de Metz, la Fête des Jardins.





UNE MARQUE PORTEUSE DE CONTENUS

Le développement des outils de contenu, print ou digitaux, par Moselle Attractivité permet d'apporter une cohérence à la diffusion de l'information, tout en véhiculant une tonalité propre à la marque et à l'image du territoire.

/ Rendez-vous en MOSL : 131 500 exemplaires

En 2020, seul le numéro estival (sur les 4 prévus) a pu être diffusé.

/ Le blog.mosl.fr constitue un outil très efficace et réactif

- 65 articles publiés dont en particulier :
 - développement économique (40%)
 - réseau Qualité MOSL (34%).
- Plus de 275 000 visiteurs, 693 000 pages vues
- Les pages les plus fréquentées sont les articles Qualité MOSL (29%) et les actions des plans d'urgence et de relance.

/ Nos réseaux sociaux ont été structurés dans leur stratégie de contenus avec une fréquence de publication optimisée et une progression dans la qualité des publications

· INSTAGRAM

- 304 publications sur l'année (moyenne de 6 par semaine) axées principalement tourisme et valorisation du savoir-faire mosellan.
- 3 959 abonnés supplémentaires sur l'année (8 434 au total au 31/12/2020)

· FACEBOOK

- 588 publications sur l'année (moyenne de 11 publications par semaine) .
- 5 870 nouveaux fans (49 383 au total au 31/12/2020) : une progression plus importante qu'en 2019
- Taux d'engagement* sur la page en 2020 : 5,30% vs 3,43% en 2019 (*% du nombre d'utilisateurs qui ont réalisé une action sur notre page par rapport à la totalité des personnes ayant été mise en contact avec cette page).
- Le taux d'engagement sur nos publications est lui aussi en hausse : 6,20% en 2020 vs 4,06% en 2019

/ Enfin les Relations Presse, avec la presse locale ou la presse nationale, ont été développées pour créer un véritable lien avec les rédactions et obtenir des résultats à court (sur les opérations locales du plan d'urgence notamment) et moyen termes (sur les thématiques touristiques travaillées avec 12 mois d'avance, comme le sujet Noël de Moselle dans le magazine très prisé Art & Décoration). 58 Communiqués de presse et 5 dossiers de presse envoyés.



UNE MARQUE PARTAGÉE

Plusieurs indicateurs nous démontrent un intérêt grandissant pour la marque MOSL par le Grand Public.

/ Sur les réseaux sociaux, l'utilisation du #MOSL pour partager les expériences et la fierté et l'attachement au territoire est de plus en plus fréquente.

/ Plusieurs démarches ont été initiées avec des influenceurs locaux pour valoriser des événements comme le Salon International de l'Agriculture, les dîners éphémères ou la boutique idées.mosl.fr à Noël. Il s'agit, pour ces actions, de travailler avec des relais d'influence dont le public est local.

/ Enfin les entreprises sont également demandeuses d'un signe d'affiliation à leur territoire. Gage de qualité ou de traçabilité française, ou simplement de fierté, un travail en ce sens a débuté en 2020 en vue d'une charte de partage et d'affichage de la marque. Il sera concrétisé en 2021 avec des entreprises pilotes de plusieurs filières économiques.

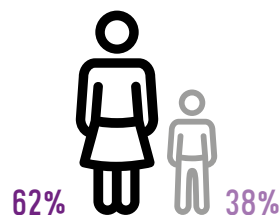
30 000 AMBASSADEURS MOSL ADDICT !

2020 a vu la communauté des ambassadeurs grimper en flèche, notamment grâce aux actions du plan d'urgence. Ce succès constitue une formidable opportunité permettant de mobiliser un public déjà acquis au territoire. Les actions de Moselle Attractivité en 2020 ont permis de :

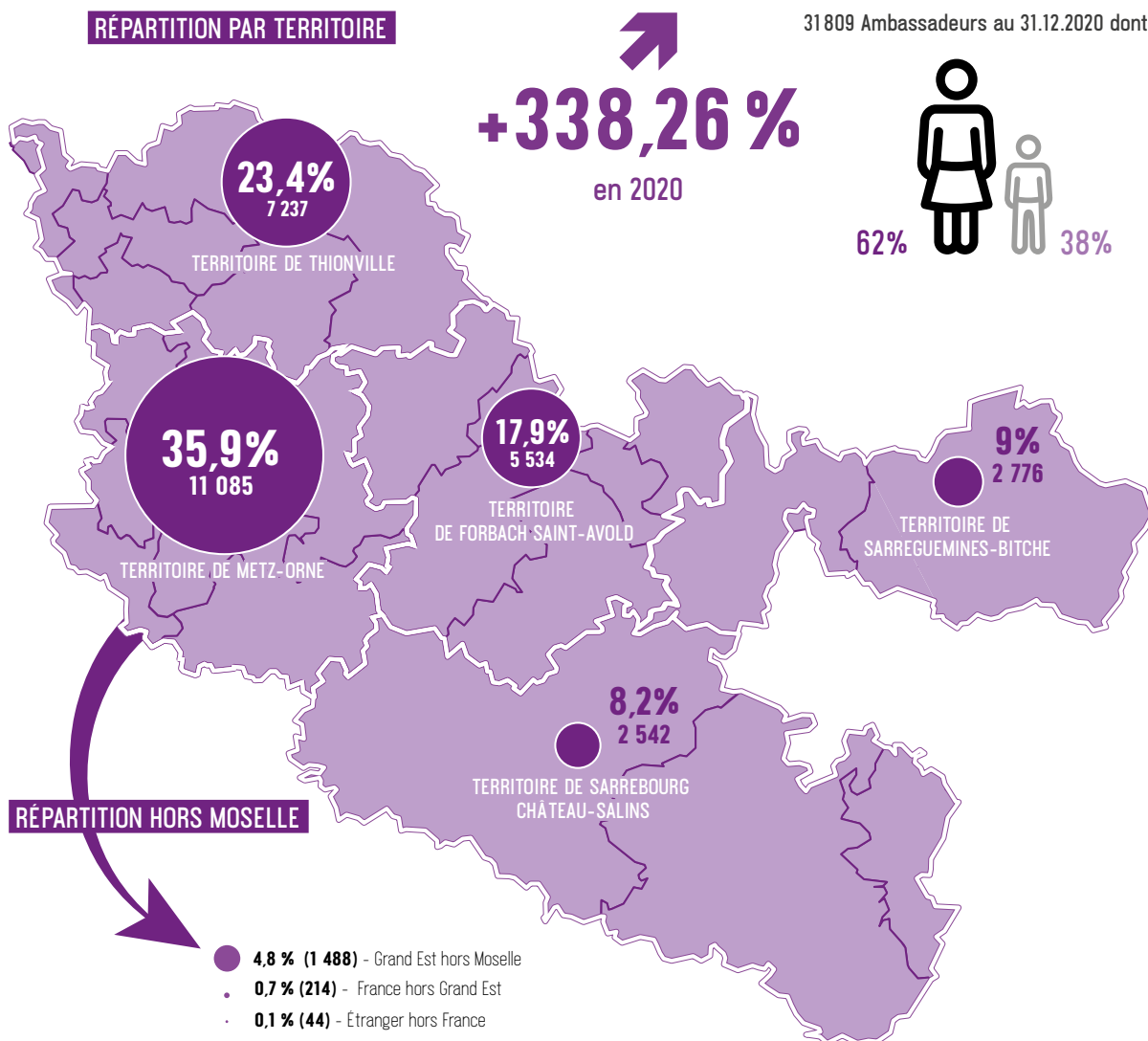
- Renforcer la proximité de l'agence avec la communauté et apporter un contenu répondant à ses attentes, notamment en période de confinement
- Structurer la base de données des ambassadeurs afin de professionnaliser la relation avec ce public et en faire un relais pertinent et efficace d'attractivité territoriale.

QUI SONT LES AMBASSADEURS MOSL ?

31 809 Ambassadeurs au 31.12.2020 dont :



RÉPARTITION PAR TERRITOIRE





Le talent des Mosellans est sans limite

Cher Ambassadeur,

Vous connaissez et appréciez déjà le savoir-faire des 221 artisans et producteurs Qualité MOSL œuvrant sur le territoire. [Découvrez sept nouveaux agrées !](#)

De la [coutellerie-taillanderie](#) à [l'atelier de graphisme et de reliure](#), en passant par la fabrication de [bougies végétales](#) ou la [poterie](#), l'expression talentueuse de leur métier ne pourra que vous ravir dans chacune de leur réalisation.

Et pour les gourmands, les productions artisanales de [laines](#), [cams](#) et [olives](#) envieront vos papilles de saveurs délicates !

N'oubliez pas d'utiliser vos chèques Qualité MOSL, si vous en avez eu !
Ils restent valables jusqu'au 31/12/2020 auprès des artisans, producteurs et restaurateurs participant à l'opération. Liste disponible sur [qualite.mosl.fr](#)

Restons solidaires et continuons de consommer local !




Cet e-mail a été envoyé à mylene.meda@moselle-attractivite.fr
Vous avez reçu cet email car vous vous êtes inscrit en tant qu'Ambassadeur MOSL.

Se désabonner

© 2020 Moselle Attractivité

DEVENEZ AMBASSADEUR DE LA MOSELLE SANS LIMITE !





Ambassadeurs MOSL,

Invitation à la révérence et à l'imagination, le **Sentier des Lanternes** est traditionnellement, durant les festivités de Noël en Moselle, le voyage merveilleux par excellence.

Le public se pouvait précédemment se rendre au cœur de cette fièvre de lumière, le **Sentier s'adapte et se visite cette année jusqu'au 31 décembre... en numérique !**

Embarquement immédiat pour une immersion fantastique avec 400 lanternes qui scintillent de 1000 feux !



- Mode petite activité... Sur fond de décor du Sentier, capturez le magic de l'instant pour **envoyer vos vœux à vos proches** !
- De votre canapé, visitez le Sentier à 360° comme si vous y étiez ! Equipement garanti pour les yeux et les oreilles !
- Partagez les aventures d'Élise le Pinguin et ramenez des cadeaux !
- Laissez-vous transporter par les 13 lutins du Père Noël sur le trace des plus beaux sentes de Noël !

[Je découvre le Sentier des Lanternes](#)




Cet e-mail a été envoyé à mylene.meda@moselle-attractivite.fr
Vous avez reçu cet email car vous vous êtes inscrit en tant qu'Ambassadeur MOSL.

© 2020 Moselle Attractivité

2020 : 34 POINTS DE CONTACTS AVEC LA COMMUNAUTÉ

Le contexte hors norme de 2020 n'a pas permis de réaliser des rencontres ou des événements physiques avec les ambassadeurs MOSL. L'animation et le contact avec ce réseau ont été maintenus et renforcés grâce à la communication digitale notamment, avec l'envoi de **32 newsletters**.

/ « **MOSL - Unis et solidaires face au coronavirus !** » : une campagne spécifique pendant le confinement.

14 newsletters ont vu le jour afin de maintenir le lien et d'entretenir la mobilisation du réseau en relayant les actions solidaires, de soutien aux publics fragiles et de belles initiatives ayant émergé en Moselle à cette période.

/ **Tous les nouveaux ambassadeurs** ont été destinataires d'une planche de stickers et d'un pin's pour leur permettre d'afficher leur attachement au territoire. Une nouvelle version du Guide Ambassadeur a également vu le jour en 2020.



Unis et solidaires face au coronavirus !

Information #2

CONSEILS D'AMBASSADEURS



Aurélien O., notre 4 000^{ème} ambassadeur, est amoureux pour enfants, handicapés et amoureux de la France. Actuellement mobilisé pour assurer l'accueil des enfants de personnes vulnérables, et le vous propose quelques activités pédagogiques qui vous permettront d'occuper les plus petits.

Aurélien O., 4 000^{ème} ambassadeur MOSL

Léo E. est coach sportif dans une salle de sport. Léo, de son terrain de jeu en France, du confinement, notre ambassadeur nous a donné cinq conseils à réaliser chez vous pour garder la forme :



Suivez ces activités sur [MOUZEZ](#)

VIE ECONOMIQUE

COVID-19 Mesures de soutien

Le pandémie de Coronavirus a fortement impacté l'économie mosellane. C'est pourquoi, le Préfet, Patrick Viviani, a décidé d'apporter le soutien du Département de la Moselle à l'activité économique du territoire à travers des initiatives :

- Aucun retard ne sera pris par le Département pour le paiement de ses fournisseurs. Les mesures ont été prises pour assurer, en 1^{er} lieu, le continuité du mandatement et des versements afin de ne pas gêner davantage le trésorier des entreprises.
- La taxe additionnelle de 2% qui ne sera pas cotisée afin de ne pas aggraver la charge financière des entreprises et de leur tourner le dos.

INITIATIVES SOLIDAIRES

Afin de soutenir véritablement les enfants du Centre Départemental de l'Enfance du confinement, l'association LANA France, avec le soutien de l'association départementale promoteur des réseaux de maillages généralistes (Détachés et bénévoles), et d'organiser des rencontres entre les personnes de tous âges dans le cadre de lieux en réhabilitation (MJC, locaux Playstation et Nintendo Switch à leur disposition).

Les lieux de prédilection sont destinés aux 55-65 ans et leur permettent, durant la période de confinement, de communiquer après l'heure et le devoir à distance.

www.lana-france.com
www.facebook.com/LanaFrance
www.twitter.com/LANAFrance



JE M'ENGAGE

Souhaitez-vous partager les dernières initiatives amicales pour les services de confinement de vos collègues, le Département de la Moselle vous organise pour en faire profiter les plus vulnérables.

Ainsi, le réseau central départemental de l'Emploi-Omnis a fait don de toutes les produits offerts à la Banque alimentaire : crème épaisse 1L/2L, yaourts 1L/2L, fromages 1/2kg/1kg, oeufs, produits sous vide (sauf 1/2kg) et beurre (sauf 500g).

GESTES « BARRIÈRE »

Alors que le pays entier est en confinement, les personnes fragiles (personnes âgées en situation de handicap...) ont plus que jamais besoin de soutien !

N'hésitez donc pas à :

- Faire leurs courses lorsque ce n'est pas possible en respectant les consignes gouvernementales.
- Les contacter régulièrement pour prendre de leurs nouvelles et ne pas rompre le lien social.
- Avoir à leur disposition des articles d'hygiène (savon, gel, désinfectant, etc.)

Prenez soin de vous, L'équipe MOSL.

#MOSL #AmbassadeursMOSL #Solidaires #Coronavirus #Ambassadeurs



Retrouvez toutes les informations sur les réseaux sociaux de l'association des ambassadeurs MOSL. Cliquez pour nous rejoindre.

© 2020 Moselle Attractivité



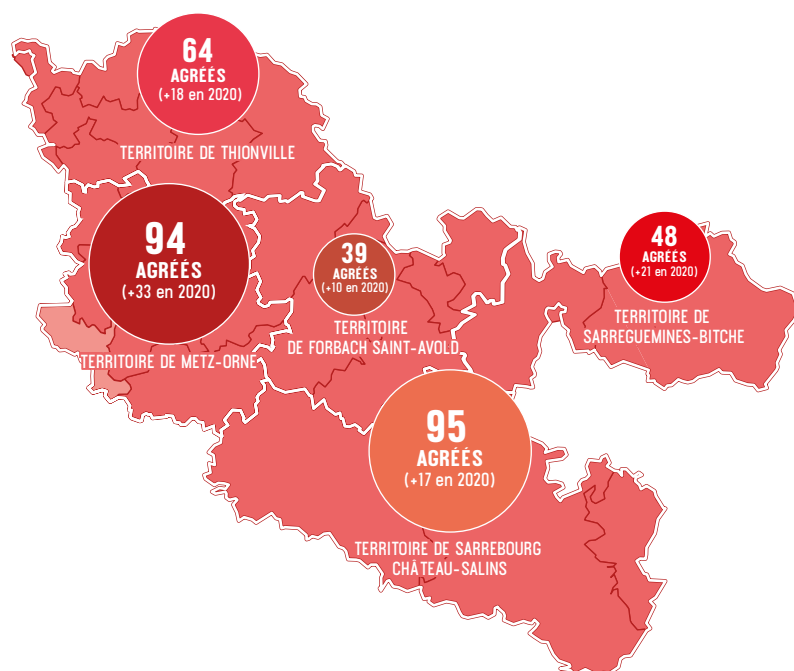
VALORISER LES TALENTS LOCAUX



340 AGRÉÉS QUALITÉ MOSL EN 2020

En 2020, Qualité MOSL a pris une envergure nouvelle, devenant un outil à part entière de l'attractivité territoriale. Le recrutement au titre des filières « historiques » (artisans, producteurs, restaurants) s'est poursuivi avec une forte croissance des demandes d'adhésion. La philosophie Qualité MOSL a également évolué, dépassant le seul périmètre des circuits courts, pour devenir le label de référence des acteurs locaux. Ainsi, les filières des sites et des hébergements touristiques ont permis d'élargir une gamme désormais bien représentative de l'offre mosellane

99 NOUVEAUX AGRÉÉS EN 2020



+40% DE NOUVEAUX AGRÉÉS

- / 4 comités d'agrément producteurs agricoles et artisans ont eu lieu en 2020 (février, juillet, septembre et novembre).
- / Développement du label Qualité MOSL pour la restauration en partenariat avec la CCI et l'UMIH : 27 établissements supplémentaires ont été labellisés en 2020, portant à 55 le total de restaurants Qualité MOSL.
- / Extension des démarches Qualité MOSL aux sites touristiques et aux hébergements :
 - SITES TOURISTIQUES : labellisation de 44 sites et opérateurs touristiques mosellans regroupant musées, sites patrimoniaux (médiéval, archéologique, naturel, industriel, de mémoire, ...), parcs animalier ou zoologique, parcs ou activité de loisirs (parc d'attraction, accrobranche, petit train, luge, ...), établissements thermo-ludiques.
 - HÉBERGEMENTS : réalisation du référentiel regroupant les critères d'éligibilité et d'engagement, et identification d'un 1er groupe d'hébergements (panel). L'agrément s'appliquera aux hébergements touristiques tels que les meublés, chambres d'hôtes, hôtels, insolites, cottages et lodges sur grands sites touristiques. Cette action est menée en partenariat avec Gîtes de France Moselle, Clévacances Moselle et la CCI de Moselle.



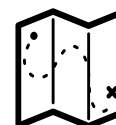
90
artisans



151
producteurs



55
restaurants



44
sites touristiques

DES OUTILS ET DES ACTIONS EN FAVEUR DE LA PROMOTION LOCALE



DES OUTILS DE PRÉSENTATION ET DE PROMOTION

/ **Guide Qualité MOSL** : Il recense tous les agréés, aussi bien agriculteurs, artisans, restaurateurs et bientôt sites touristiques et hébergements. Afin de mieux faire connaître toutes les bonnes adresses aux mosellans, il est diffusé chez les agréés, dans les points de vente et lors des événements. Il a notamment été diffusé à 130.000 exemplaires avec le supplément du Republicain Lorrain TV mag du 26 août.

/ Le document de **promotion des restaurants QMOSL** à l'été 2020

/ **Le site qualite.mosl.fr** :

Le **site internet Qualité MOSL** informe à la fois les consommateurs sur l'agrément, comment le reconnaître, quels sont les acteurs qui le portent, mais aussi les candidats à l'agrément, afin de leur indiquer quelles sont les démarches à effectuer afin de l'obtenir. Il donne accès à la liste de tous les agréés, avec leurs coordonnées ainsi que les partenaires des opérations commerciales comme les chèquiers Qualité MOSL.



88 000
visiteurs en 2020



198 000
pages vues



15% des visites
concernent la page
Chéquiers Qualité MOSL

/ **La page Facebook Qualité MOSL**



190
publications



3 635 fans
au 31/12/2020 (+173%)

DES ÉVÈNEMENTS

Même si la programmation événementielle a été très fortement ralentie en 2020

/ **Le Salon de l'Agriculture**

Le stand Qualité MOSL, d'une surface de 45,5 m², était situé dans le hall 3 des régions de France.

Il accueillait **10 agriculteurs** et **8 artisans agréés**, dont 5 nouveaux.

77 références de produits étaient proposées à la dégustation et à la vente.

Un temps fort a été organisé durant la journée Moselle, le 27 février : Thomas FRANCOIS, Chef du restaurant « A LA XII » de DELME (agréé Qualité MOSL) a proposé une démonstration culinaire : la « recette du petit comptoir ».



/ La Place des Talents, lors des Caravanes d'été :

Ce programme estival, réalisé dans le cadre du plan d'urgence, comportait 9 dates d'animations pour les familles (fanfares, contes musicaux, cirques, concerts...), ainsi qu'un marché de producteurs Qualité MOSL, « La Place des Talents ».

7 000 visiteurs ont bénéficié de ces animations qui ont sillonné les territoires mosellans.

55 producteurs agréés Qualité MOSL assuraient des permanences dans la Place des Talents.



/ L'AMEM (Association Mosellane d'Économie Montagnarde) a organisé, le 18 octobre, un **marché paysan à Sarreguemines**. Stands de producteurs, stands de restauration, animations... il s'agissait d'un rendez-vous convivial et d'une véritable fête des circuits courts, avec 35 producteurs présents sur l'esplanade du Casino des faïenceries. Le marché de Sarreguemines a fait aussi office de marché pilote pour une réflexion, initiée en 2020, sur la labellisation des marchés Qualité MOSL. Cette labellisation sera effective en 2021.

UN TRAVAIL DE MISE EN RÉSEAU AVEC LES DISTRIBUTEURS POUR DÉVELOPPER LE BUSINESS

/ Dans des délais très brefs, un inventaire a été réalisé pour répondre aux besoins d'approvisionnement alimentaire pendant le confinement : dès le début du confinement, et grâce au réseau déjà bien établi, le site Qualite.mosl.fr a pu communiquer aux mosellans les opportunités d'approvisionnement en circuits courts. La promotion régulière de cet inventaire sur les réseaux sociaux de l'agence, avec un budget de médiatisation, ainsi qu'une campagne dans la presse, lancée en parallèle, a permis de soutenir les producteurs en activité.

/ Un lien vers la distribution : Afin d'aider les producteurs à écouler leur marchandise,

Moselle Attractivité a également pris contact avec 60 responsables de grandes et moyennes surfaces mosellanes, afin de les sensibiliser aux difficultés que pouvaient rencontrer certains agriculteurs ou artisans. La liste des producteurs Qualité MOSL leur a été envoyée. Ceux qui manifestaient un intérêt pour les produits Qualité MOSL ont été mis en relation avec les producteurs concernés afin de travailler ensemble.

/ Différentes actions de communication ont renforcé ce soutien aux producteurs, sur les réseaux sociaux ou par le biais de partenariats notamment avec France Bleue ou RCF.



STIMULER LE POUVOIR D'ACHAT ET VALORISER L'ATTRACTIVITÉ MOSELLANE

PLAN 57 D'URGENCE

Moselle Attractivité a été mobilisée par de nombreuses actions du Plan d'Urgence départemental, prenant notamment appui sur le réseau Qualité MOSL

ÉTÉ 2020 : LES COLLÉGIENS KIFFENT LA MOSELLE

OBJECTIF

Stimuler la consommation de visites touristiques dans les sites mosellans à entrées payantes et faire découvrir le patrimoine touristique de la Moselle aux collégiens et à leurs familles, tout en leur faisant bénéficier de pouvoir d'achat.

L'ensemble des 48 000 collégiens mosellans a été destinataire d'une proposition de bénéficier de 5 bons d'achats de 10 € à utiliser dans les 39 sites touristiques et de loisirs partenaires de l'opération. 3 chèques de 10 € étaient utilisables, de juillet à octobre

2020, dans les sites de loisirs et 2 chèques de 10 € dans les sites patrimoniaux et culturels.

BILAN

- / 24 000 chèquiers, soit 120 000 chèques, distribués
- / 283 650 euros de remboursements aux 39 partenaires touristiques et 425 000 euros de retombées économiques sur les territoires

ÉLÉMENTS QUANTITATIFS ET QUALITATIFS :

- / L'opération a reçu un accueil très favorable des partenaires. Le bénéfice direct des chèques a été significatif

et le bénéfice indirect (dépenses complémentaires et création d'une nouvelle clientèle) encourageant.

- / Tous les sites souhaitent le renouvellement d'une telle opération.
- / L'opération montre que la consommation de ces titres est parfaite, à la fois sur le mode de diffusion et ensuite sur l'encouragement à l'utilisation. Mais il est à noter que même des conditions très profitables au consommateur ne permettent pas d'aboutir à une utilisation intégrale des chèques diffusés.

CAMPAGNE DE NOTORIÉTÉ QUALITÉ MOSL

OBJECTIF

Développer la notoriété de l'agrément Qualité MOSL par une campagne média d'image.

La campagne comportait 3 temps forts de communication :



- / **Août** : valorisation des producteurs agricoles avec les produits de saison (médiatisme presse et digital).
Création et médiatisation de la plateforme idées.mosl.fr regroupant près de 300 offres cadeaux pour Noël issues de plus de 100 prestataires agréés Qualité MOSL.
- / **Septembre** : valorisation des restaurants Qualité MOSL (média affichage et digital).
- / **Novembre** : valorisation des artisans, notamment dans le cadre des opérations Noëls de Moselle.
Cette campagne, couplée aux actions de promotion (chèquiers et boutiques), a permis de doper la notoriété de l'agrément et de ses détenteurs. L'ensemble des partenaires a salué l'impact concret et très positif de ces actions.





30.000 CHÉQUIERS QUALITÉ MOSL OFFERTS AUX MOSELLANS

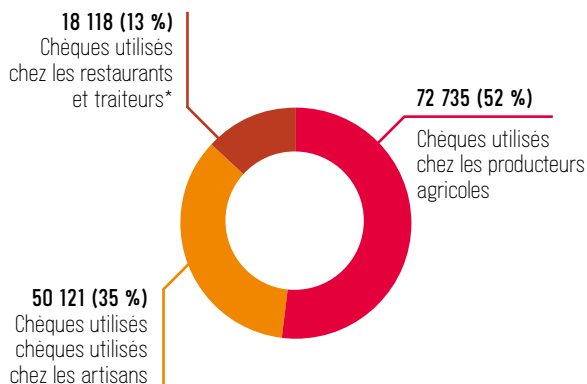
OBJECTIF

Stimuler la consommation et attirer de nouvelles clientèles chez les producteurs, artisans et restaurateurs Qualité MOSL tout en offrant du pouvoir d'achat à des familles mosellanes.

30 000 familles mosellanes ont bénéficié, par le biais d'un jeu concours, de bons d'achats de 30€ à utiliser chez 199 partenaires Qualité MOSL, jusqu'au 31 décembre 2020.

BILAN

- / 199 prestataires agréés partenaires de l'opération
- / Sur 180 000 chèques, 140 974 (soit 78%) ont été utilisés et se répartissent de la façon suivante :



* L'utilisation dans les restaurants a été très fortement freinée par leur fermeture à partir du second confinement. Seuls les restaurants ayant installé la vente à emporter ont pu continuer à encaisser les chèques après le 31 octobre.

- / Les producteurs alimentaires sont les grands bénéficiaires de cette opération. Dans l'ensemble, tous les agréés Qualité MOSL participants plébiscitent l'opération qui a représenté pour eux un apport de trésorerie et de chiffre d'affaires très appréciable.
- / Les retours de la population mosellane sont très positifs et se sont notamment exprimés au travers des commentaires sur les réseaux sociaux et des échanges avec les prestataires agréés.

PACKS DE BIENVENUE ET OUTILS DE COMMUNICATION

OBJECTIF

Stimuler l'adhésion en offrant un kit de bienvenue d'une valeur de 1 000 €, composé de :

- / différents outils de communication et de visibilité de l'agrément (sacs papiers, bâches, tabliers, autocollants, textiles...)
- / de la médiatisation d'une publication sur les réseaux sociaux pour toucher de nouveaux clients
- / d'un reportage photo professionnel sur site
- / d'une insertion publicitaire couleur dans la PQR, afin d'annoncer l'obtention de l'agrément

30 nouveaux producteurs ont déjà bénéficié de ce nouveau kit de bienvenue. Les restaurants nouvellement agréés en bénéficieront au cours de l'année 2021.





DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE



ÉDITO

Si le tourisme joue un rôle essentiel dans l'économie de notre département avec près de 16 200 emplois salariés, la crise sanitaire sans précédent que nous traversons aujourd'hui nous amène à repenser la façon dont les acteurs publics doivent épauler un écosystème socio-professionnel particulièrement mis à l'épreuve.

A ce titre, le rôle de Moselle Attractivité en tant qu'outil de proximité au contact direct des acteurs touristiques mosellans, a été de proposer des solutions et des dispositifs, souvent innovants, permettant d'amortir le mieux possible cette crise.

Notre agence d'attractivité a tout d'abord agi, dès la fin du premier confinement pour contribuer activement à l'élaboration puis à la mise en œuvre du plan d'urgence départemental qui s'est déployé tout au long du second semestre 2020. La pertinence et l'utilité des 25 mesures portées par l'agence ont d'ailleurs été largement saluées par la communauté touristique mosellane.

Dans la foulée, et presque sans prendre le temps de respirer, les équipiers de l'agence se sont ensuite attelés à alimenter l'ambitieux plan de relance imaginé par le Président Weiten dont la mise en œuvre s'étalera sur la période 2021-2025. Une série de dispositions permettant de positionner la Moselle comme une destination

touristique éco-durable, tout en augmentant la fréquentation et la consommation touristique dans les territoires mosellans a ainsi été validée par l'assemblée départementale et bénéficiera de moyens dédiés dès cette année.

“ Notre agence d'attractivité est ainsi en première ligne d'une solidarité territoriale exemplaire et inédite. ”

Je remercie sincèrement, en cette année si particulière, l'équipe du pôle tourisme pour son investissement au quotidien dans les missions qui lui sont confiées, malgré l'ampleur de la tâche.

Ensemble, construisons l'avenir touristique de la Moselle avec l'ensemble de nos acteurs et territoires, unissons-nous pour innover, créer de nouvelles expériences touristiques et promouvoir une Destination Moselle toujours plus attractive !

Vice-Président en charge
du développement touristique



FOCUS SUR LE TOURISME MOSELLAN EN 2020



ZOOM SUR L'ÉTÉ 2020 : UNE REPRISE PARTIELLE DE L'ACTIVITÉ

La crise sanitaire a eu de fortes conséquences sur l'activité touristique. Après un brutal coup d'arrêt mars, l'activité a redémarré progressivement en juin et a pu rebondir partiellement pendant l'été. La clientèle locale s'est massivement tournée vers le tourisme de proximité :

/ Succès de la nature et des activités de plein air : fort accroissement des demandes auprès des offices de tourisme, chiffres supérieurs à 2019 pour certains sites de visite ou de loisirs en plein air (+286 %/2019 pour les Jardins Fruitières de Laquenexy, +10 %/2019 pour le parc de loisirs nature Tepacap à Bitche, niveau de fréquentation identique en juillet 2020 par rapport à 2019 pour le Zoo d'Annéville...).

/ Intérêt pour les sites patrimoniaux et les musées : +19 %/2019 de la fréquentation pour les sites Passionnément Moselle, chiffres supérieurs à 2019 pour la Citadelle de Bitche, le Château des Ducs de Lorraine, le Musée de la Cour d'Or Metz Métropole.

/ Succès variable pour les restaurants. Si la baisse moyenne constatée par l'UMIH est de 15% par rapport à 2019, certains établissements ont dépassé leurs chiffres 2019, avec deux profils différents : les restaurants d'hypercentre qui ont pu étendre leurs terrasses, et les restaurants traditionnels ou gastronomiques situés dans des zones rurales et bénéficiant d'une réputation établie (à l'instar des labellisés « Qualité MOSL »).



/ Plébiscite des gîtes et des chambres d'hôtes par des vacanciers désireux d'éviter la promiscuité. La demande de location des gîtes a triplé selon Gîtes de France Lorraine.

/ Chiffres satisfaisants pour Center Parcs Domaine des Trois-Forêts à Hattigny qui affiche un taux d'occupation de 87 % contre 92 % en 2019, et a battu un record de fréquentation en août avec 144 000 nuitées.

/ Succès des animations estivales de proximité : « Caravane(s) d'Été » dans 9 communes mosellanes (7049 participants), marchés paysans de l'Amem, « Summer Fest » à Sarreguemines, « Schloss en Fête » à Forbach.

/ Une fréquentation en baisse pour l'hôtellerie : 450 147 nuitées hôtelières ont été enregistrées de juillet à octobre 2020, soit une baisse de fréquentation d'un tiers par rapport à 2019. La part de nuitées françaises est passée de 69 à 80 %.



PROJETS D'INVESTISSEMENTS ET ACTUALITÉS (2020-2021)

- / **Février 2020** : annonce de la reprise du Galaxie d'Amnéville par la société S-PASS, spécialiste de la gestion d'équipements à vocations culturelle, événementielle et sportive.
- / **Juin 2020** : Le Parc de Sainte-Croix (Rhodes) est le premier parc animalier d'Europe à recevoir le label écologique européen Écolabel décerné par l'Afnor.
- / **Juin 2020** : Ouverture du Domaine de la Résidence sur le Plateau de Frescaty.
- / **Juillet 2020** : Début des travaux du restaurant du Parc Explor Wendel (Petite-Rosselle) - 1,7 million d'investissements.
- / **Juillet 2020** : reprise des activités du Véloraïl de Vigy avec la nouvelle entité « Espace Gare ».
- / **Octobre 2020** : inauguration d'un réseau d'itinéraires de randonnée pédestre de 127 km sur le territoire du Saulnois.
- / **Janvier 2021** : ouverture d'un hôtel B & B premium (3 étoiles) dans le quartier gare de Thionville - 5 millions d'euros d'investissements.
- / **Mars 2021** : rénovation en cours de l'hôtel Mercure Metz place Saint-Thiebault - 15 millions d'euros d'investissements dans l'achat et les travaux.
- / **Mars 2021** : reprise du Pôle Thermal d'Amnéville par Arenadour à l'initiative de la SPL Destination Amnéville..



POSITIONNER MOSELLE ATTRACTIVITÉ AU CŒUR DE L'ÉCOSYSTÈME TOURISTIQUE DÉPARTEMENTAL

ANIMER, METTRE EN RÉSEAU ET STRUCTURER L'ORGANISATION DES DIFFÉRENTS ACTEURS TOURISTIQUES

OBJECTIF

Il s'agit d'articuler les rôles de Moselle Attractivité, des Offices de Tourisme et des acteurs touristiques et d'assurer la coordination à l'échelle du Département (démarche concertée de promotion de l'offre touristique et événementielle, animation

SITLOR). Cet objectif passe par une optimisation de l'organisation de l'action touristique dans les territoires : Créer un lien étroit avec les EPCI et les Offices de Tourisme afin d'assurer la qualité, la cohérence et la visibilité de l'offre touristique.

BILAN 2020

- / **12 dossiers** émanant des OT instruits, 250.000 € de subventions départementales attribuées.
- / **Amélioration des contenus éditoriaux SITLOR avec les 13 OT producteurs**



FAVORISER LA PROFESSIONNALISATION DE L'OFFRE ET DES SERVICES : MOSL ACADEMIE TOURISME

Moselle Attractivité s'attache à favoriser la professionnalisation de l'offre et des services en cohérence avec les nouvelles tendances de consommation touristique

BILAN 2020

- / Le premier **programme complet de formation** de MOSL Académie Tourisme a été lancé au dernier trimestre 2020 (action inscrite dans le Plan d'Urgence du Département).
- / **Lancement du Club des Opérateurs Touristiques** en juin.
- / **Organisation d'un rendez-vous en ligne** "Cultivons la fierté locale, Destination MOSL" réunissant plus de 120 professionnels le 7 décembre 2020.
- / Lancement d'une enquête d'**état des lieux du tourisme de mémoire en Moselle** en décembre.

CONSEILLER LES PORTEURS DE PROJETS ET SOUTENIR LES INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES

Afin de proposer aux visiteurs et aux mosellans une offre touristique complète et attractive, et d'optimiser les retombées économiques, le Département de la Moselle accompagne financièrement les porteurs de projets d'investissement touristique et de loisirs. Moselle Attractivité assure l'instruction technique ainsi que le conseil au montage des dossiers de demande de subvention départementale (par délégation du Département, depuis le 1^{er} janvier 2019).

275 660 € d'aides ont été attribuées en faveur de 6 opérations visant à créer ou moderniser des équipements touristiques.

METTRE EN ŒUVRE LA POLITIQUE DE SIGNALISATION TOURISTIQUE

Moselle Attractivité est intervenue sur les projets suivants : routes départementales (remplacements de panneaux), signalisation temporaire (événements de la Fête des Jardins et Bêtes et Sorcières). Du fait de la crise sanitaire, et notamment de l'annulation de certaines manifestations, les projets et les dépenses engagées par le Département ont connu une forte diminution.

DÉVELOPPER ET QUALIFIER L'OFFRE TOURISTIQUE

L'OFFRE D'ITINÉRANCE DOUCE ET D'ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

L'agence s'emploie, à travers différentes initiatives, à enrichir l'offre d'itinérance douce dans le département, à la promouvoir et à en garantir la qualité.

/ Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et de Randonnée (PDIPR) :

- Poursuite de la mise en œuvre et du suivi du PDIPR confié par le Département à Moselle Attractivité. Soutien technique de deux projets : Communautés de Communes du Pays de Bitche et du Saulnois, soit 14 circuits et des liaisons, qui ont fait l'objet de co-financements départementaux à hauteur de 46 141 €.
- À ce jour, 2 787 km de sentiers sont inscrits au PDIPR
- Réalisation d'une édition grand public "Vos plus belles balades en Moselle" afin de répondre aux attentes de la clientèle, en particulier à la suite du confinement du printemps 2020.

/ Cyclotourisme :

- Véloroute Voie Bleue « Moselle-Saône à vélo » : participation aux comités de pilotage et techniques pour le développement et la promotion de l'itinéraire cyclable. Pilotage d'un comité technique départemental portant sur les questions d'infrastructure et de signalisation



- Accueil Vélo : pilotage du déploiement de la marque en Moselle : 37 prestataires touristiques mosellans sont labellisés Accueil Vélo ;
- Suivi du Label National Vélo et Fromages, initié par l'ADF, pour la Voie Bleue
- Contribution active, en lien avec Moselle Agence Technique (MATEC) et les services du Département (DPAT), à la réalisation d'un schéma départemental des mobilités douces et participation à la mise au point d'un règlement d'aide.

/ Rando Moselle :

- La manifestation, bien que largement engagée, a été annulée en raison de la crise sanitaire.



L'APPEL À PROJETS NOËLS DE MOSELLE

L'accompagnement de Moselle Attractivité auprès des porteurs de projets permet d'accentuer la montée en gamme de projets attractifs d'envergure nationale, ayant vocation à devenir de véritables vitrines de la Destination MOSL durant la période de Noël.

Le Département de la Moselle a renouvelé en 2020 l'appel à projets en direction des porteurs publics (communes et communautés de communes/agglomérations) et privés (OT, associations...) et a confié son instruction à Moselle Attractivité. L'appel à projet n'a toutefois pas pu aboutir en raison du contexte sanitaire et par conséquent aucune subvention n'a été attribuée.

LES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES

/ Le label Clévacances



Le label Clévacances concerne une large gamme d'hébergements : maisons, appartements, chalets, studios, résidences, chambres d'hôtes, habitats légers de loisirs, hébergements insolites.

Moselle Attractivité, en charge de ce label en Moselle, en assure la promotion et le développement avec :

- la réalisation de photos 360° pour les nouveaux hébergements labellisés
- 24 nouveaux hébergements labellisés en 2020 : les 17 lodges de la Rivière de l'Ours noir au Parc animalier de Sainte-Croix, 4 meublés et 3 chambres d'hôtes.
- l'animation d'une réflexion associant Gîtes de France autour du chèque vacances Connect et de la thématique du développement durable et des éco-gestes en gîte.



Clévacances Moselle représente aujourd'hui **61 propriétaires** et près de **170 hébergements** répartis sur l'ensemble du territoire avec **118 locations** et **45 chambres d'hôtes**



/ Le classement des meublés

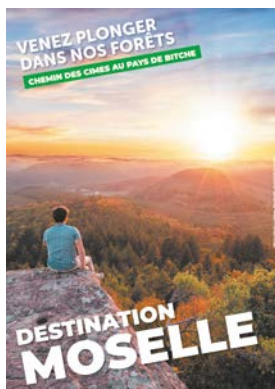
Moselle Attractivité figure depuis mars 2019 sur la liste Atout France des organismes agréés pour effectuer les visites de classement des meublés de tourisme en Moselle.

Cette habilitation permet à Moselle Attractivité de proposer un service supplémentaire aux propriétaires de meublé(s), d'identifier les hébergements de qualité et d'accompagner les hébergeurs dans la valorisation et la promotion de leur activité.

59 MEUBLÉS ONT ÉTÉ CLASSÉS À CE JOUR.



PROMOTION DE LA DESTINATION TOURISTIQUE MOSL



PROMOTION ESTIVALE

Au sortir du confinement du printemps, la Destination Moselle et l'ensemble de ses acteurs ont bénéficié d'une campagne de promotion soutenue, financée dans le cadre du plan départemental d'urgence. Les informations sont détaillées page 38.

BÊTES ET SORCIÈRES



Point d'orgue depuis 3 ans de la saison automnale, le festival Bêtes & Sorcières fédère les produits et animations des opérateurs touristiques mosellans sur la thématique d'Halloween.

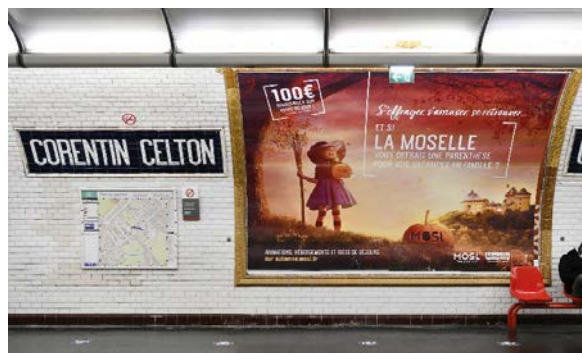
OBJECTIF

Positionner la Moselle comme une destination phare de cette période en développant l'offre d'animation et de produits touristiques.

En 2020, le cadre sanitaire incertain (susceptible de remettre en cause de nombreuses animations) a conduit à positionner le discours de promotion autour de l'offre touristique de nature et de randonnée.

Des septembre 2020, une campagne de 3 semaines a été déployée dans le métro parisien.

Les publics frontaliers ont également été ciblés avec la distribution d'un 4 pages couplé avec 3 titres de presse (lmail news, Die Woche et Le Soir), afin de promouvoir les animations mais également les offres d'hébergement et de restauration.

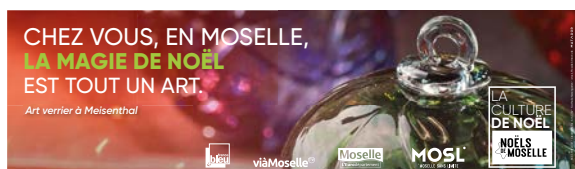
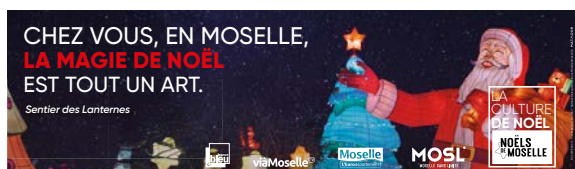


En Moselle, la campagne Bêtes & Sorcières a été déployée dans la PQR, ainsi qu'en affichage sur tout le territoire, en radio et digital.

En Lorraine, la campagne a également été sponsor de la séquence météo sur France 3.

La situation sanitaire s'étant détériorée en octobre (en prémices d'un nouveau confinement dès le 31 octobre), de nombreuses animations ont dû être annulées, et les déplacements des touristes se sont fortement réduits. Mais au-delà des retombées directes, la campagne a produit un impact positif en termes de notoriété, préparant ainsi le terrain d'une communication 2021.

NOËLS DE MOSELLE



NOËLS DE MOSELLE

Incontournable parmi les temps forts mosellans, portant un potentiel d'attractivité touristique majeur, les Noël de Moselle ont dû cette année composer avec la double contrainte sanitaire et climatique. La communication a été recentrée vers les mosellans et la fermeture des marchés de Noël a donné lieu à de nouvelles initiatives

/ **Campagne en Moselle** : réaffirmer les valeurs de Noël auprès des Mosellans

Campagne média en presse et digital.

Réalisation de contes audio spécifiquement issus de l'histoire de Noël en Moselle, et diffusion sur les plateformes de podcast.

/ **Les Comptoirs de Noël** :

Afin de proposer une alternative aux marchés de Noël annulés, et en lien avec le Département, l'agence a monté 3 boutiques de produits locaux Qualité MOSL à Metz, Thionville et Sarreguemines

· **À METZ** (en partenariat avec le Fédération des Commerçants de Metz) : dépôt vente de 22 producteurs Qualité MOSL

- Chiffre d'affaire de **80k€**

· **À THIONVILLE** : boutique de 4 producteurs Qualité MOSL

- Chiffre d'affaire de **33k€**

· **À SARREGUEMINES** (en partenariat avec l'Association Mosellane d'Economie Montagnarde - AMEM) : boutique de 7 producteurs Qualité MOSL, avec des commerçants du territoire - Chiffre d'affaire de **13 k€**

SOUTENIR LA COMMERCIALISATION DES PRODUITS TOURISTIQUES

OBJECTIF

Moselle Attractivité participe au développement de l'activité touristique et mutualise, avec les territoires, les moyens consacrés à la promotion touristique, en appuyant notamment la commercialisation de toutes les offres génératrices de retombées pour les sites.

BILAN 2020 :

/ **Réalisation d'un guide des sorties pédagogiques** qui propose plus de 60 sites touristiques, culturels et industriels en Moselle (et en Sarre) ;

/ **Réalisation d'un guide pro « La Moselle en groupes »**

destiné aux organisateurs de voyages en groupes, avec 43 forfaits commercialisés essentiellement par les Offices de Tourisme mosellans

/ **Mise en place et signature d'une convention**

de **commercialisation hors zone** avec les Offices de Tourisme (procédure commune permettant la vente de séjours hors territoire de compétence).



RENFORCER LES ACTEURS ÉCONOMIQUES, L'ÉCONOMIE ET LE TOURISME

PLAN 57 D'URGENCE

AIDE AUX ASSOCIATIONS DU SECTEUR TOURISTIQUE FORTEMENT IMPACTÉES PAR LES CONSÉQUENCES DE LA CRISE DU COVID 19

OBJECTIF

Éviter la disparition des principales associations touristiques, gestionnaires de sites ou d'activités, maintenir le lien social et territorial vital, et soutenir financièrement les structures associatives touristiques par un subventionnement forfaitaire de 2 500 €. Cette mesure ciblait les associations de moins de 20

ETP présentant un déficit d'exploitation d'au moins 50 % de chiffre d'affaires sur la période allant de mars à mai 2020 par rapport à la même période en 2019.

/ 9 associations et un camping privé en ont bénéficié : Chemin de fer forestier d'Abreschviller, Musée lorrain des cheminots

à Rettel, les Amis du Musée du Sabotier à Soucht, l'Association Mémoire Ouvrière Mines de Fer de Lorraine à Neufchef, l'Amifort à Veckring, le Château des Ducs de Lorraine de Sierck-Les-Bains, Tourisme et Loisirs la Tour du Stock, Passion Cheval à Yutz, la ferme équestre des Balzanes à Abreschviller et le camping de Vilsberg.

RÉALISATION D'AUDITS PERMETTANT DE SOUTENIR LES ÉTABLISSEMENTS TOURISTIQUES OU CULTURELS EN DIFFICULTÉ FINANCIÈRE, EN RAISON DE LA CRISE SANITAIRE

Moselle Attractivité a pris en charge la réalisation d'audits rapides de situations critiques signalées par 8 opérateurs touristiques qui ont porté sur :

- / La mise en œuvre du protocole sanitaire et son impact organisationnel,**
- / La situation économique et les modes de gestion,** avec la formulation de recommandations sur l'évolution des structures, ainsi que des propositions de mesures d'accompagnement que le Département et les EPCI pourraient mettre en place en leur faveur.

Les 8 sites touristiques ou culturels concernés sont : Aquarium d'Amnéville, Navig France à Lagarde, Fort Casso à Rohrbach-lès-Bitche,

Fort du Simserhof à Siersthal, Base de loisirs de Langatte, Train touristique d'Abreschviller, Gros ouvrage du Hackenberg à Veckring et Plan incliné de Saint-Louis-Arzviller.

BILAN :

- / Satisfaction globale exprimée par les sites** au sujet de l'initiative du Département et du soutien de Moselle Attractivité en leur direction ;
- / Les résultats et rapports détaillés des audits** seront présentés au cours du premier semestre 2021 à la gouvernance des sites, en lien étroit avec les EPCI le cas échéant.

ÉQUIPER EN PROTECTIONS INDIVIDUELLES (EPI) COVID-19 LES RESTAURANTS ET SITES TOURISTIQUES

OBJECTIF

Équiper en protections COVID-19 les restaurants et sites touristiques dans la phase de reprise d'activité ayant suivi le premier confinement afin de protéger les salariés et rassurer les clients. Les kits EPI étaient composés d'un distributeur de gel hydroalcoolique, d'hygiaphones et de marquages au sol pour la distanciation physique.

- / 300 restaurants dotés de kit EPI** dans tous les EPCI mosellans
- / 100 sites touristiques équipés**
- / Les restaurateurs et les gérants de sites** ont été très satisfaits de cette opération qui a coïncidé avec la réouverture de leurs établissements respectifs dans le respect des gestes barrières.





AIDE À LA MISE EN CONFORMITÉ SANITAIRE ET À L'ADAPTATION DES ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES

OBJECTIF

permettre aux établissements touristiques de s'adapter rapidement aux nouvelles contraintes sanitaires et à l'évolution des comportements et des attentes des touristes (soutien aux travaux d'investissement nécessaires dans les lieux de fréquentation des clientèles tels que les espaces d'accueil, sanitaires, espaces de circulation, boutiques, salles, et terrasses).

Moselle Attractivité a assuré l'instruction technique ainsi que l'aide au montage des dossiers de demandes de subvention

BILAN :

/ **94 220 € de subventions allouées** en faveur des investissements de 3 sites touristiques

CRÉATION D'UN SITE DE RÉSERVATION EN LIGNE DES VISITES ET ACTIVITÉS DE LOISIRS PROPOSÉES PAR LES SITES TOURISTIQUES MOSELLANS

OBJECTIF

Faciliter la démarche de réservation de créneaux de visite par l'acquisition d'une solution numérique de réservation en ligne (Eloha).

Grâce à cette démarche, des opérateurs se sont rapidement professionnalisés dans ce domaine et l'outil leur a permis de gagner du temps dans la gestion administrative des réservations (régulation des flux).

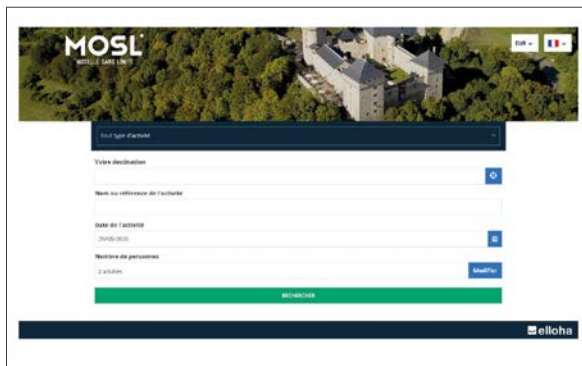
De plus, la démarche a permis d'accroître la visibilité de la Moselle touristique auprès de clientèles, majoritairement de grande proximité, au moment de la réouverture des sites.

Le déploiement de l'outil se poursuit en 2021 toujours en direction des opérateurs d'activités de loisirs (dans le cadre du Festival Rando Moselle notamment), et en direction des Offices de Tourisme du territoire qui peuvent également se positionner comme Tête de Réseau « Partenaire » de Moselle Attractivité : ceux-ci gèrent alors en toute autonomie les comptes elloha d'opérateurs touristiques (de loisirs) sur leur territoire

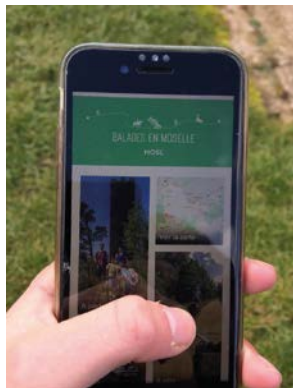
BILAN :

/ **11 sites équipés** ainsi que Moselle Arts Vivants (gestion des flux pour le sentier des lanternes en particulier)

/ **1 598 réservations** enregistrées entre juillet et octobre 2020.



DÉVELOPPER UNE APPLICATION MOBILE « BALADES EN MOSELLE »



OBJECTIF

Promouvoir l'offre nature par le biais d'une application mobile « Balades en Moselle »

La conception a été réalisée en 2020, le lancement auprès du grand public est programmée au printemps 2021

BILAN :

/ **242 circuits et itinéraires qualifiés** administrés par Moselle Attractivité

/ **4 758 points d'intérêts recensés** (restaurants, sites de visite, hébergements...)

/ **200 points d'intérêts « nature et patrimoine » ajoutés** en lien avec les OT.



242

circuits et itinéraires qualifiés



4 758

points d'intérêts recensés



192
stagiaires



14
modules de formation

MOSL ACADÉMIE TOURISME

OBJECTIF

Contribuer à la professionnalisation des opérateurs touristiques via la mise en œuvre d'un plan de formation centré sur la stratégie de développement de la Moselle et l'adaptation aux nouvelles exigences des clientèles ainsi qu'au contexte de sortie de crise.

BILAN :

- / 14 modules de formation sur les thèmes suivants : le développement de l'offre, la qualité de l'accueil, la communication et la promotion, la situation de crise sanitaire
- / 38 jours de formation (180 heures)
- / 192 stagiaires
- / La quasi-totalité des formations a affiché complet et a pu être adaptée à des échanges en distanciel à la suite du deuxième confinement. La satisfaction des participants a été unanime.

RESTAURANTS ÉPHÉMÈRES DANS LES SITES PASSIONNÉMENT MOSELLE

OBJECTIF

Cette opération a été étroitement concertée avec l'UMIH Moselle et sa branche « traiteurs ». Elle répond à la volonté du Département de la Moselle de contribuer à la fois à la relance économique de l'activité traiteur, très fortement impactée par la crise sanitaire, et à la valorisation de l'offre touristique sur les territoires mosellans.

Tout au long de l'été, du 17 juillet au 30 août 2020, plus d'une trentaine d'événements, déclinés en repas festifs, diners et brunchs, ont été organisés dans quatre sites Passionnément Moselle (Jardins Fruitières de Laquenexy, Maison Robert Schuman,

Château de Malbrouck, Parc archéologique européen de Bliesbruck) afin d'allier découverte des sites, dégustation de produits mosellans et convivialité.

BILAN :

- / 1943 repas servis
- / 4 sites départementaux et 4 traiteurs
- / 30 repas organisés
- / Tous les repas ont affiché complet et le public a été globalement satisfait des prestations proposées. En raison de la forte demande, des dates ont d'ailleurs dû être ajoutées fin août.



1943
repas servis

CAMPAGNE DE PROMOTION TOURISTIQUE ESTIVALE

Une campagne déclinée pour les publics extérieurs et les mosellans

OBJECTIF

Attirer des touristes issus de nos zones de prospection (Grand Est, Région transfrontalière et Ile de France) pour redonner de la confiance et de l'envie de séjourner en Moselle.

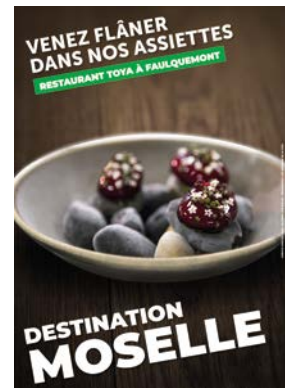
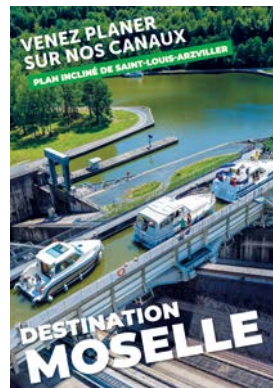
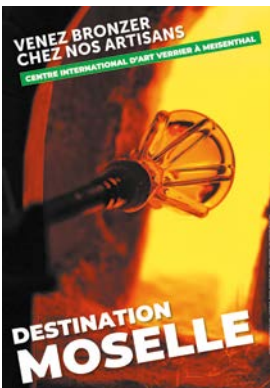
Le positionnement retenu ciblait les grands espaces, la nature, le climat et les opportunités de loisirs et d'activités. La Moselle est ainsi apparue comme une réponse inattendue pour les touristes qui recherchaient des vacances loin du tourisme de masse, mais riches d'expériences

BILAN SUR LE PUBLIC EXOGENE



- / Présence sur 200 Arrières de Bus à Paris
- / Présence dans tous les titres de PQR du Grand Est et en transfrontalier
- / 10 sites touristiques mis en avant pour illustrer la diversité de la Destination Moselle.
- / Principaux impacts : forte hausse du tourisme vert, reprise significative des locations dans les hébergements, principalement les chambres d'hôtes, hébergements insolites et offres de nature comme Center Parcs

Ces démarches ayant permis une forte visibilité ont été saluées par l'ensemble des prestataires touristiques mosellans. L'impact sur les touristes transfrontaliers a toutefois été freiné par la crise sanitaire qui les a poussés à privilégier un tourisme d'ultra proximité dans leur propre territoire.

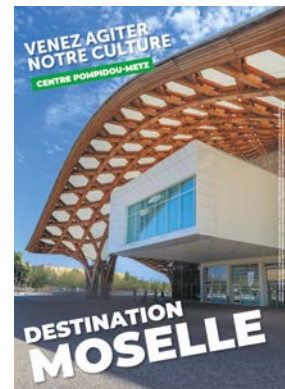
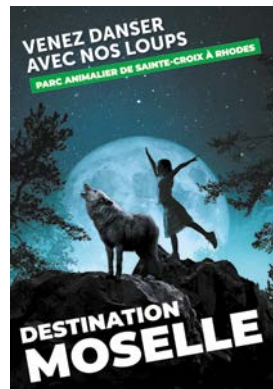
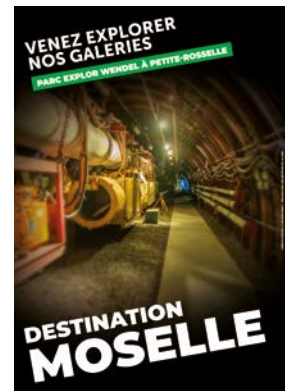
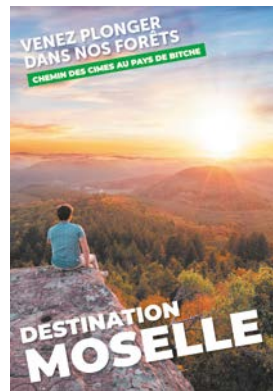


BILAN DE LA CAMPAGNE EN MOSELLE

/ Campagne du 4 août au 15 septembre sur l'été, avec mise en avant de 10 sites identitaires mosellans

/ Cette campagne a contribué à une forte consommation touristique et de loisirs de proximité des mosellans, attestée par les prestataires touristiques

Éléments quantitatifs et qualitatifs : la clientèle d'ultra proximité constitue un des facteurs de la bonne réussite de la saison estivale 2020 et l'opération des chéquiers « je kiffe la Moselle » y a fortement contribué avec un effet levier de 1,5 sur l'investissement du plan d'urgence.



OFFRE 100€ REMBOURSÉS AUX TOURISTES EXOGÈNES

OBJECTIF

Stimuler la consommation en attirant les clientèles d'Ile de France, du Grand Est (hors Moselle) et de la Grande Région transfrontalière par le remboursement d'une partie de leurs dépenses touristiques (hébergement, sites touristiques, restauration) dans la limite de 100 € par famille et avec une obligation minimum de :

- / deux nuitées en Moselle (valeur minimale de la nuitée 75 €)
- / d'un repas chez un restaurateur Qualité MOSL
- / et d'une entrée dans un site touristique Qualité MOSL ou un achat chez un producteur ou artisan Qualité MOSL

BILAN : 64 demandes de remboursement enregistrées

- / 35 pour la saison été
- / 28 pour la saison Automne

La réussite quantitative de cette opération a été freinée par le confinement annoncé en octobre.



+ de 300.000 vues
de la campagne
par les mosellans

CAMPAGNE « LES PETITS PLATS À EMPORTER » AVEC JÉRÔME ANTHONY

OBJECTIF

Inciter les mosellans à faire appel à nos restaurateurs dans tous types de situation en créant une mini-série mettant en avant les opportunités de consommation.

Le confinement a obligé les mosellans à modifier leurs habitudes culinaires, mais pour autant ont-ils en permanence envie ou le temps de cuisiner ?

Animée par Jérôme Anthony, cette minisérie mettait en scène des situations vécues par des mosellans, et à laquelle les restaurateurs apportaient une solution. Pour les tournages, 4 restaurants appartenant au réseau Qualité MOSL se sont prêtés au jeu : À la 12, à Delme, Quintessence, à Metz, La Verrière à Colmen et Marcotullio à Louvigny.



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

ÉDITO

“ Moselle Attractivité, par son professionnalisme, sa réactivité et la qualité de ses réseaux, a été très présente dans les dispositifs de soutien aux entreprises ”

L'année 2020 nous aura collectivement marqués comme celle de la pire récession que le monde, l'Europe et la France aient connue depuis 1929.

Nous avons brutalement découvert qu'un virus issu d'un autre continent pouvait provoquer une pandémie mondiale avec une perte totale de repères à tous les niveaux, impactant la totalité des écosystèmes économiques qu'ils soient locaux, nationaux ou internationaux...

La Moselle, à l'instar du Grand Est tout entier, s'est retrouvée en première ligne dès mars 2020. Nous avons dû collectivement faire face à une véritable situation d'urgence : pénurie de masques chirurgicaux, de gel hydroalcoolique, de blouses, ... pour les soignants d'abord, mais aussi très rapidement pour les entreprises ; sans équipement de protection individuelle, impossible de reprendre le travail et de relancer une activité industrielle pourtant essentielle...

Ces 2 mois de confinement strict ont durement affecté l'économie locale et régionale. Moselle Attractivité, par son professionnalisme, sa réactivité et la qualité de ses réseaux, a été très présente dans les dispositifs de soutien aux entreprises aux côtés de la Région, du Département, des EPCI mosellans, de la BPI, des chambres consulaires et bien sûr des services de l'État.

Ce contexte hors norme a donné lieu à un travail et une présence de tous les instants, impliquant mise en relation, écoute, conseil et soutien auprès des chefs d'entreprise pris dans la tourmente des incertitudes sanitaires, sociales et économiques.

Et dès le mois de mai, notre agence a été mandatée pour assumer l'instruction des demandes de dernier recours pour des entrepreneurs mosellans en difficulté, dans le cadre du fonds Résistance.

A partir de l'été dernier, cette ingénierie de proximité s'est accrue aux côtés de l'Etat et de la Région à la faveur de France Relance. Moselle Attractivité a accompagné en tant que relais d'information et d'accompagnement de très nombreux projets industriels éligibles à ces financements.

Et, en dépit de la crise, je note avec satisfaction que la Moselle continue d'être attractive pour des projets d'investissements industriels majeurs (CONTINENTAL, PIERBURG, AMCOR, ARCELORMITTAL, INEOS). Par ailleurs, notre positionnement au cœur de l'Europe conforte une filière logistique encore très dynamique, avec 200 000 m² de bâtiments à construire d'ici à 2023 !

Preuve de ce dynamisme toujours intact, en 2020, Moselle Attractivité a suivi et accompagné 375 projets parmi lesquels 108 projets décidés pour 671 Millions d'euros d'investissements et 1 260 emplois.

Merci donc à l'équipe de Moselle Attractivité, dont bien entendu celle du pôle économique, pour sa mobilisation de tous les instants dans ce contexte inédit.

1^{er} Vice-Présidente
en charge du développement économique

LE SOUTIEN À L'ÉCONOMIE MOSELLANE PENDANT LA CRISE

En 2020, l'actualité de Moselle Attractivité a été largement rythmée par la crise sanitaire et économique engendrée par la COVID-19.

Le pôle développement économique a été pleinement mobilisé pour informer et accompagner les entreprises mosellanes, soutenir l'organisation sanitaire, animer les différents acteurs territoriaux, mais également préparer la relance économique.

UNE VEILLE ÉCONOMIQUE QUI S'EST ADAPTÉE AVEC RÉACTIVITÉ AUX ENJEUX DE LA CRISE SANITAIRE

- / Identification des entreprises mosellanes actives dans la fabrication de dispositifs médicaux et de services liés aux besoins sanitaires, suivi des initiatives solidaires et de développement de nouveaux dispositifs ou services médicaux
- / Recensement des mesures et dispositifs de soutien aux entreprises et de relance de l'économie, diffusion d'informations

et de synthèses sur notre blog, nos réseaux sociaux et dans notre revue de presse

- / Suivi des initiatives des collectivités pour soutenir le consommateur local et cartographie des plateformes d'achat locales de Moselle ;
- / Suivi des indicateurs statistiques sur l'impact économique de la crise sanitaire.

ACCOMPAGNEMENT DES PME-PMI ET ETI

- / Diffusion d'une information synthétique et claire sur les mesures de soutien de l'État et de la Région.
- / Veille des entreprises rencontrant des difficultés et accompagnement des PME-PMI et ETI pendant le premier confinement : près de 150 entreprises accompagnées entre mars et mai 2020.
- / Diffusion des nouvelles actualités via la newsletter et les réseaux sociaux :
 - Veille et publication d'articles de blog synthétiques sur les différentes mesures de soutien aux entreprises,
 - Communication vers les entreprises pour leur mobilisation (dons de masques, productions de gel...), relais des infos du gouvernement sur les aides,
 - Lien avec la presse locale.

SOUTIEN A L'ORGANISATION SANITAIRE

- / Recensement de toutes les initiatives mosellanes : fabrication de gel / masques / blouses.
- / Mobilisation des entreprises mosellanes pour les inciter à produire du matériel adapté.
- / Activation de nos contacts pour mettre en relation demandeurs, potentiels fabricants, fournisseurs et transporteurs.
- / Relais de toutes les politiques et initiatives d'urgence pour la fabrication des EPI (masques, gel, blouses etc.).

MOBILISATION ET ANIMATION DES ACTEURS TERRITORIAUX

- / Mobilisation et animation des acteurs locaux et en particulier l'ensemble du réseau des développeurs économiques des EPCI mosellans ainsi que celui des chambres consulaires.
- / Mobilisation des ambassadeurs MOSL pour diffuser les initiatives solidaires du territoire.

MOSL
AMBASSADEUR

PLAN D'URGENCE DÉPARTEMENTAL

PLAN 57 D'URGENCE



Dans le cadre du Plan d'Urgence voté par le Département de la Moselle pour la relance de l'activité économique et sociale du territoire (42.8 M€), deux dispositifs de soutien aux entreprises ont notamment été mis en place.

LE FONDS RÉSISTANCE

Moselle Attractivité a été partie prenante de la mise en place d'un nouveau fonds de solidarité dédié aux TPE et associations de Moselle.

Le Fonds Résistance initié par la Région Grand Est et cofinancé par les dix Départements, dont la Moselle à hauteur de près de 2 millions d'€, les EPCI de l'ensemble du Grand Est ainsi que la Banque des territoires, a été doté de 44 millions d'€.

Il s'adresse aux petites entreprises, aux associations, aux indépendants et aux auto-entrepreneurs qui n'ont pas accès aux prêts de trésorerie garantis par l'Etat ou au prêt rebond de la Région. Le seuil d'éligibilité est de moins de 20 ETP salariés.

Il prend la forme d'une avance de trésorerie qui peut atteindre 20 000 € pour les entreprises et 30 000 € pour les associations, avec un différé de remboursement d'un an, afin de faire face aux urgences financières liées à l'arrêt brutal de l'activité à la suite des mesures de lutte contre le COVID-19, ainsi qu'aux dépenses liées à l'achat d'EPI (équipements de protection individuelle) et aux aménagements sanitaires.

Moselle attractivité a été chargée d'assurer l'instruction de l'ensemble des dossiers mosellans (hors Metz Métropole), en lien étroit avec les EPCI mosellans et différents partenaires : chambres consulaires, têtes de réseau économiques, réseaux d'entreprises de Moselle, etc.



En 2020, 733 dossiers ont été validés représentant 8,93 M€ de crédits pour le Grand Est. La Moselle constitue le premier département du Grand Est par le niveau de mobilisation de ce fonds.

L'AIDE SOCIALE POUR LES TRAVAILLEURS NON-SALARIÉS

Catégorie peu ou pas soutenue par les différents dispositifs publics mis en place à la faveur de la crise, les Travailleurs Non-Salariés ont bénéficié d'un accompagnement spécifique du Département de la Moselle. Privées, pour tout ou partie, de leurs revenus durant le premier confinement, ces forces vives du territoire ont pourtant dû faire face aux charges de leur entreprise.

C'est pourquoi, le Département de la Moselle a accordé une aide exceptionnelle maximale de 600 € aux Travailleurs Non-Salariés répondant aux critères d'attribution. 655 chefs d'entreprises mosellans ont bénéficié de ce dispositif.

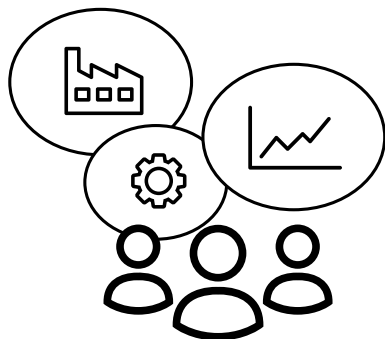


CONTRIBUTION AUX DÉMARCHES ÉCONOMIQUES ENGAGÉES PAR LA RÉGION ET PAR L'ÉTAT

- / Participation à différentes étapes de préparation du BUSINESS ACT, plan de relance et de reconquête du Grand Est.
- / Actions de valorisation de la sécurisation des approvisionnements et achats.
- / Contributions aux réflexions économiques engagées par l'Etat (Task Force Etat/Région).
- / Participation au groupe compétitivité du plan de relance.
- / Réunion hebdomadaires sur la situation économique pendant la crise sanitaire de mars à mai et pendant les mois de novembre et décembre 2020.



L'ACCOMPAGNEMENT AU DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISES MOSELLANES



CONSEIL ET ORIENTATION POUR LES PROJETS DE REPRISES / PARTENARIATS / ENTREPRISES EN DIFFICULTÉ

Moselle Attractivité identifie les opportunités d'entreprises industrielles à reprendre en Moselle. L'agence :

- / **RENSEIGNE** les possibles repreneurs d'entreprises sur ces opportunités puis les accompagne dans le volet juridique et financier pour pérenniser l'activité.
- / **ALERTE**, le plus en amont possible, les pouvoirs publics (Etat, Région, EPCI) lors de la détection de signaux inquiétants d'activité.
- / **COORDONNE ET FINANCE** des actions de prospection dédiées en France et en Allemagne avec les 'apporteurs d'affaires' qu'elle mandate.
- / **PRÉSENTE ET VALORISE** les dispositifs régionaux d'accompagnement, de soutien et de reprises d'entreprise.

EN 2020, MOSELLE ATTRACTIVITÉ A ACCOMPAGNÉ UNE QUINZAINE D'ENTREPRISES (source EUDONET - 28/01/21) :

Quelques exemples d'entreprises accompagnées par MOSELLE ATTRACTIVITÉ :

- **GGB FRANCE** / Dieuze / Capitaux USA / Fabrication de paliers et de plaques (en métal, métal-polymère, polymère thermoplastique ou composites) pour automobiles, pompes, compresseurs, engins agricoles et de BTP, industrie
- **MANOIR INDUSTRIE (DIVISION GERLACH)** / Bouzonville / Capitaux chinois / Estampage, matriçage, forge (Entreprise sous surveillance, recherche de repreneurs)
- **FLASHMETAL** / Grosbliederstroff / Capitaux français / Tôlerie fine, chaudronnerie inox et aluminium en sous-traitance

PRÉSENTATION ET VALORISATION DES DISPOSITIFS RÉGIONAUX D'ACCOMPAGNEMENT ET DE SOUTIEN D'ENTREPRISE

/ La Région Grand Est mène depuis plusieurs années une démarche de déploiement de l'Industrie du Futur au sein des entreprises du territoire à travers un plan d'actions alliant performance économique, respect de l'environnement et organisation de la ressource humaine. Les entreprises implantées en Moselle à fort potentiel de croissance, industrielles, agricoles ou artisanales, désireuses de conduire leur entreprise vers le concept « Industrie du futur » peuvent bénéficier du diagnostic Industrie du Futur, proposé par la Région Grand Est. Le diagnostic, d'une durée de 3 jours, est pris en charge à 100% par la Région.

Moselle Attractivité ASSURE LA PROMOTION DE CETTE DÉMARCHÉ AUPRÈS DES ENTREPRISES MOSELLANES

Quelques exemples d'entreprises ayant bénéficié en 2020 du diagnostic Industrie du Futur :

- **ALSAPAN** / Boulay-Moselle / Capitaux français / Fabrication de meubles en kit
- **GETEK SAS – GRANGES POWDER METALURGY** / Saint-Avold / Joint venture Allemagne / Suède / En cours d'intégration à 100 % / groupe suédois GRANGES
- **LAGLASSE** / Varize / Capitaux français / Fabrication de merrains
- **VEGETAL RESPEKT** / Sturzelbronn / Capitaux français / Exploitation maraîchère

/ MOSELLE ATTRACTIVITÉ, acteur du réseau des développeurs France Relance



Le gouvernement a lancé un plan de relance historique de 100 milliards d'euros pour redresser durablement l'économie française et créer de nouveaux emplois sur la période 2020-2022.

L'OBJECTIF : transformer l'économie en investissant prioritairement dans les domaines les plus porteurs avec trois priorités :

- **le verdissement** : accélérer la conversion écologique de l'économie française,
- **l'indépendance et la compétitivité** : favoriser le développement d'activité à forte valeur en France et créer des emplois,
- **la cohésion sociale et territoriale** : éviter la hausse des inégalités en France.



Un ensemble de dispositifs à destination des entreprises industrielles a été mis en place pour les soutenir dans la reprise : aides au financement, à la transition numérique et écologique, soutien à l'innovation, au développement de nouvelles productions en France, au développement à l'export, le conseil, etc...

Moselle Attractivité informe, oriente et accompagne les entreprises dans le montage de leurs dossiers. Dans ce cadre, 130 entreprises industrielles ont été contactées par Moselle Attractivité pour les inciter à se positionner. 80 dossiers France Relance ont été accompagnés par MOSELLE ATTRACTIVITÉ. 15 dossiers sont d'ores et déjà actés pour un montant d'aide de 19 Mio € en Moselle. La Moselle est ainsi le premier département du Grand Est en nombre de dossiers financés

Quelques exemples d'entreprises mosellanes accompagnées par l'agence :

- **SCHOTT VTF** / Troisfontaines,
- **CONTINENTAL FRANCE** / Sarreguemines,
- **PIERBURG PUMP TECHNOLOGY** / Basse-Ham,
- **CLARIOS** / Sarreguemines,
- **PERIFERI** / Woustviller,
- **AMCOR FLEXIBLES** / Sarrebourg,
- **BAOMARC** / Argancy



VALORISATION D'OFFRES D'EMPLOIS ET DE CV QUALIFIÉS

Dans le cadre de sa mission économique, Moselle Attractivité peut également apporter une aide gratuite au recrutement aux entreprises mosellanes qui le souhaitent.

Celle-ci s'appuie sur une CVthèque dédiée et donne lieu à la diffusion des offres d'emploi collectées via le site <https://taleez.com/careers/moselle-attractivite>.

113 offres d'emploi ont déjà été partagées (avec une moyenne de 15 offres actives simultanément), ayant récolté plus de 1300 candidatures et abouti à 30 recrutements :

/ En 2020, malgré le contexte délicat, diffusion de **48 offres et 17 recrutements concrets** (contre 70 offres et 11 recrutements en 2019).

/ **Concerne tout type de postes :** opérateurs de production, technico-commercial itinérant, acheteur-approvisionneur, alternant en marketing, ingénieurs projets...

ACTIONS COLLECTIVES : FILIÈRES / TERRITOIRE

/ **Contrat de territoire Warndt Naborien**, projet de territoire piloté par l'État suite à la fermeture de la centrale à charbon Émile Huchet.

- Participation aux Comité Opérationnel, Comité des Experts et des Financeurs, Comité de Pilotage ainsi qu'aux réunions de suivi dans le cadre du groupe de travail « Accompagnement des sous-traitant » co-piloté par Moselle Attractivité avec la DIRECCTE.
- Contacts directs avec Gazel Energie pour l'appui et l'accompagnement des projets.
- Accompagnement de certains projets inscrits dans le Projet de Territoire, notamment sur la Communauté de Communes Freyming-Merlebach et la Communauté d'Agglomération Saint-Avold Synergie.

/ **Territoire d'industries**, projets de mobilisation de moyens sur plusieurs territoires mosellan co animés par l'Etat et la Région

- Support pour compléter ou élaborer les listes d'entreprises destinataires d'informations par la Région Grand Est sur les dispositifs spécifiques Territoires d'Industrie.
- Informations directes aux entreprises sur ces mêmes dispositifs et le cas échéant, accompagnement au montage des dossiers (MANOIR INDUSTRIES).



LES DÉMARCHES DE PROSPECTION ET DE RENFORCEMENT DE L'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

ACTIONS D'APPROCHE ET DE DÉTECTION DE NOUVEAUX PROJETS

Moselle Attractivité réalise une démarche de détection de projets par le biais :

/ **de nos prestataires**, les apporteurs d'affaires GEOLINK et ANCORIS

/ **de sa participation à des salons professionnels**, puissants leviers permettant de rencontrer de nouveaux contacts et faire connaître les produits fonciers et immobiliers de la Moselle

MANDAT CONFÉ ÀUX APORTEURS D'AFFAIRES POUR LA PROSPECTION « FRANCE »

Moselle Attractivité fait, depuis plusieurs années, appel aux deux principaux apporteurs d'affaires français spécialistes de la détection de projets d'entreprises en lien avec les acteurs du développement territorial.

Dans le contexte de la crise sanitaire et malgré un environnement économique incertain, Moselle Attractivité tire néanmoins un bilan globalement positif de ce partenariat pour l'année 2020



En 2020, GEOLINK a dirigé vers Moselle Attractivité 31 projets d'implantation et de développement d'entreprises sur les cibles prioritaires : logistique, industrie et agro alimentaire.

- 17 % des projets sont des projets exogènes au département mais issus de la région Grand Est (5 endogènes, 26 exogènes),
- 33 % proviennent de l'Île-de-France.
- 44 % des projets sont supérieurs à 10 emplois.
- 23 % des projets sont à capitaux étrangers, majoritairement luxembourgeois.

Une implantation a été réalisée : la société JET-FREEZE (groupe MOUSSET) à Boulay générant 35 emplois. La Communauté de Communes du Pays Boulageois a été associée à la réussite de cette implantation locale.

GEOLINK organise pour Moselle Attractivité des actions de prises de rendez-vous sur les salons professionnels. Dans le contexte de la crise sanitaire, la quasi-totalité des salons a été annulée. Quelques versions

virtuelles ont néanmoins permis la réalisation d'actions dans un cadre nouveau : prise de rendez-vous en ligne permettant de nouer des liens pour des projets futurs.



En 2020, Moselle Attractivité a confié à ANCORIS / REGIONAL PARTNER trois axes de prospection :

/ Mission de prospection entreprises :

39 projets transmis en 2020 (dont 28 sont toujours en cours de recherche d'une solution d'implantation), parmi lesquels :

- 71 % des projets sont exogènes au territoire,
- 23 % des projets transmis sont à capitaux étrangers,
- 20 % sont des projets industriels.

Malgré le contexte difficile, on relève une augmentation du flux de projets sur l'année (+ 11%). Pas d'implantation, mais quelques projets sérieux, bien avancés qui devraient prendre forme en 2021.

/ Mission d'identification et de prospection de porteurs de projet pour la création ou la reprise d'équipements touristiques :

35 projets transmis en 2020.

À noter :

- Le volume de projets transmis a diminué depuis 2019 (54 projets) mais traduit des projets à plus forte valeur ajoutée en termes de volume d'investissements
- plus de la moitié des projets concerne l'hôtellerie (hôtel-bureau, hôtel-restaurant et résidence de tourisme),

- près de 60 % des projets disposent d'un budget d'investissement total supérieur à 1 Mio €.

Opération réussie pour le projet de reprise du camping municipal de Rémering-les-Puttelange par le groupe CAPFUN. L'ouverture prochaine permet d'ores et déjà d'envisager de nouveaux développements en Moselle pourvoyeurs d'investissements et d'emplois

/ Mission de prospection de projets d'implantation d'entreprises allemandes en Moselle

Cette action, qui répond en particulier à une forte demande des EPCI, prend la forme d'une détection globale par internet (site ANCORIS sur l'Allemagne) et d'une action ciblée via LINKEDIN auprès des PME-ETI allemands sur les filières industrielles et logistiques.

Un portefeuille très qualifié de plus de 600 contacts (objectif initial de 350 contacts) a été constitué qui permet de rendre l'offre Moselle plus visible possible auprès de dirigeants allemands.

Une offre de service "MOSELLE ATTRACTIVITÉ" et une plaquette « Offre d'implantation en Moselle » avec proposition de bâtiment existants ont été créées en allemand et adressées à l'ensemble du portefeuille.

La Business Opportunité GGB France (recherche d'un repreneur du site de Dieuze) a également été diffusée à 774 dirigeants allemands. 36 échanges via LinkedIn ont été réalisés à partir desquels 15 dirigeants ont souhaité recevoir plus d'information. Un de ces contacts a fait part d'un intérêt poussé et a été mis en contact avec MOSELLE ATTRACTIVITÉ. 4 contacts sont à relancer en 2021.



PARTICIPATION À DES RENCONTRES SUR DES SALONS PROFESSIONNELLS

Le programme des salons professionnels en 2020 a été fortement perturbé par la crise sanitaire.

Hormis le Salon à l'Envers et Grand Est Numérique qui ont pu se tenir, les salons nationaux auxquels Moselle Attractivité s'était inscrite, organisée et outillée :

- Salon International du Transport et de la Logistique (SITL) à Paris,
- Salon de l'Immobilier d'Entreprise (SIMI) à Paris,
- POLLUTEC à Lyon,

... ont été reportés en 2021 en raison de la crise sanitaire.

Moselle Attractivité a toutefois participé aux éditions digitales de ces manifestations, afin de tisser des liens avec des entreprises pour des projets futurs.





DES OUTILS DE COMMUNICATION ET D'ANIMATION ADAPTÉS

EN TERMES D'IMMOBILIER ET DE FONCIER D'ACTIVITÉ

Moselle Attractivité accompagne et conseille les entreprises dans leur projet d'implantation ou d'extension en Moselle. Elle aide les entreprises à identifier leurs besoins et recherche pour elles des solutions immobilières (entrepôts, bureaux, locaux d'activités) ou foncières (terrains industriels ou logistiques).

Pour cette mission, elle dispose d'une base de données de bâtiments vacants à vendre ou à louer ainsi que de terrains situés sur des zones d'activités (une quarantaine de fiches descriptives des zones d'activités de Moselle, une cinquantaine de fiches bâtiments, opportunités d'entreprises et opportunités touristiques).

En vue de la collaboration avec INVEST EASTERN France, l'ensemble de cette documentation a été traduite en anglais en 2020.

CAMPAGNES DE COMMUNICATION POUR DÉFENDRE LE POSITIONNEMENT ÉCONOMIQUE DE LA MOSELLE

En 2020, Moselle Attractivité a poursuivi ses actions de communication positive sur l'attractivité de la Moselle via la presse, son blog et les réseaux sociaux.

/ Campagnes de communication dans la presse locale et nationale

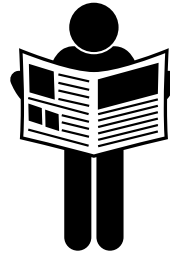
- 12 articles parus dans La Semaine
- 6 articles parus dans le Magazine L'Estrade

/ Un blog économique

- 26 articles sur la thématique économique

/ Animation des réseaux sociaux

253 publications à vocation de promotion économique sur les réseaux (Facebook, LinkedIn...)



ILS SOUTIENNENT NOTRE BUSINESS-MOSELLE

- 1. Les dirigeants, entrepreneurs, chefs d'entreprise et leurs collaborateurs ont continué de faire faire vivre l'économie de la Moselle et de préserver les emplois.
- 2. Le Département de la Moselle, les 13 CCI mosellanes et la Région Grand Est, en apportant leur soutien financier aux plans d'aide et de relance dans les territoires.
- 3. Moselle Attractivité, soit de développement en proximité avec les entreprises et les territoires, pour les accompagner pendant et après la crise.

La Moselle sans limite a mainté pendant cette crise des valeurs d'entraide, de solidarité, de résilience et sous les efforts institutionnels restants et ses forces pour préserver notre modèle et ses territoires.

#MOSEL

MOSL ATTRACTIVITE | Moselle | Grand Est

LE BTP CONSTRUIT SON BUSINESS-MOSELLE

LA MOSELLE, PAR SA POSITION GEOGRAPHIQUE, LA DENSITÉ DE SA POPULATION ET SON DYNAMISME ÉCONOMIQUE, NOTAMMENT INDUSTRIEL, GÈNERE DES MILLIARDS D'EUROS D'INVESTISSEMENTS EN NOUVELLES CONSTRUCTIONS (INFRASTRUCTURES ROUTIÈRES, NUMÉRIQUES, DE MOBILITÉ...) POUR DES ÉQUIPEMENTS PUBLICS ET PRIVÉS D'AVENIR.

LES GRANDS ACTEURS NATIONAUX DU SECTEUR DU BTP (DEMATHIEU ET BARO, LINGELHELD, CÔTTEL RESEAUX, NICOLETTA ET D'AUTRES ENCORE...) EN LIEN AVEC LES ENTREPRISES ARTISANALES DE PROXIMITÉ SONT EN MESURE DE RÉPONDRE À CES MARCHÉS AVEC REACTIVITÉ, EXIGENCE ET PROFESSIONNALISME.

MOSL | www.mosl-attractivite.fr | ecom@moselle-attractivite.fr | 03 87 37 67 45 | Grand Est

Enjeux

Accompagner sans limite

Le développement est encouragé et l'activité reprend peu à peu. Moselle Attractivité continue d'accompagner au quotidien les entreprises du territoire. Rencontre avec **Mibelle Group**, un acteur phare de l'économie saine à Sarreguemines, qui a su innover et faire preuve de responsabilité pendant cette crise sanitaire.

MOSL ATTRACTIVITE | Mibelle Group | Solidaire et responsable

Miglen, le grand patron de la grande distribution, a investi en Moselle en créant Mibelle Group. L'un de ses sites principaux dans la région de Sarreguemines. Entretien avec **Claudia Perna**, directrice d'unité.

Pendant cette crise sanitaire, Moselle Attractivité a accompagné Mibelle Group dans sa stratégie de communication. « Avec la reouverture des salons de coiffure, notre activité principale a repris... »

« Avec la reouverture des salons de coiffure, notre activité principale a repris... »

MOSL ATTRACTIVITE | Mibelle Group

DES NOUVEAUTÉS EN TERMES DE PROSPECTION ET DE VALORISATION DE NOS ZONES D'ACTIVITÉ

CRÉATION DE L'AGENCE DE PROSPECTION INTERNATIONALE INVEST EASTERN FRANCE

Depuis 2015, l'Agence d'Attractivité d'Alsace (AAA) basée à Colmar et financée intégralement par la Région, restait le seul acteur, hors métropoles, à mener des actions de prospection internationale dans le Grand Est. La Région Grand Est a choisi d'élargir ce dispositif à l'ensemble du territoire régional et a donc mené à partir de mi-2019 une réflexion stratégique pour déterminer l'outil adapté à une action globale.

En 2020, quatre réunions techniques ont été organisées par la Région Grand Est en présence des agences territoriales de développement économique, de la CCI Grand Est et de l'agence d'innovation GrandENov, cette dernière étant chargée d'une mission de préfiguration. MOSELLE ATTRACTIVITÉ a participé à l'ensemble des réunions de travail.

Un opérateur unique à l'échelle régionale, dédié à la chasse aux investissements directs étrangers, est désormais opérationnel depuis le 1^{er} juillet 2020, à la suite de la fusion de AAA et de GrandENov. Il est chargé de la coordination des actions de prospection à l'international pour les territoires et se dénomme dorénavant Invest Eastern France au sein de GrandENov+.

Un premier comité stratégique, en présence de tous les présidents des agences de développement économique, des présidents des métropoles du grand est et du président de la CRCI, présidé par Jean Rottner a eu lieu le 22 octobre.

Pour mémoire, en 2020, 5 projets exogènes issus de Business France ont été suivis par Moselle Attractivité et plus de 15 sur le seul 1^{er} trimestre 2021.

RECENSEMENT DES SITES INDUSTRIELS POUR LE COMPTE DE LA RÉGION GRAND EST ET DE L'ÉTAT



/ **Participation au recensement** pour le compte de la Région Grand Est et de l'Etat de sites industriels dits « clés en mains », de plus de 50 ha et alimentation de la base de données : **3 zones mosellanes labellisées CHOOSE France** :

- **MOSL PARC NORD** / Illange-Bertrange



- **ZI Europôle** / Sarreguemines-Hambach



- **E-LOG'IN 4** / Thionville



/ **Recensement** pour le compte de la Région Grand Est des ZA plug & play de 5 ha d'un seul tenant et alimentation de la base de données par le biais d'un questionnaire technico-économique détaillé.

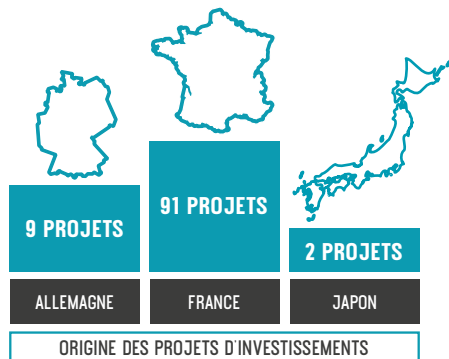
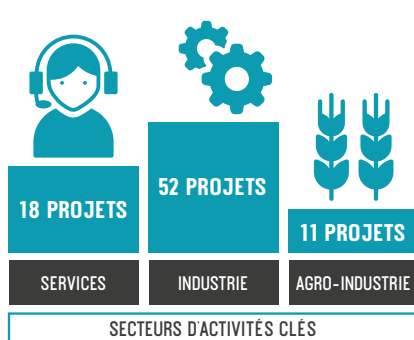
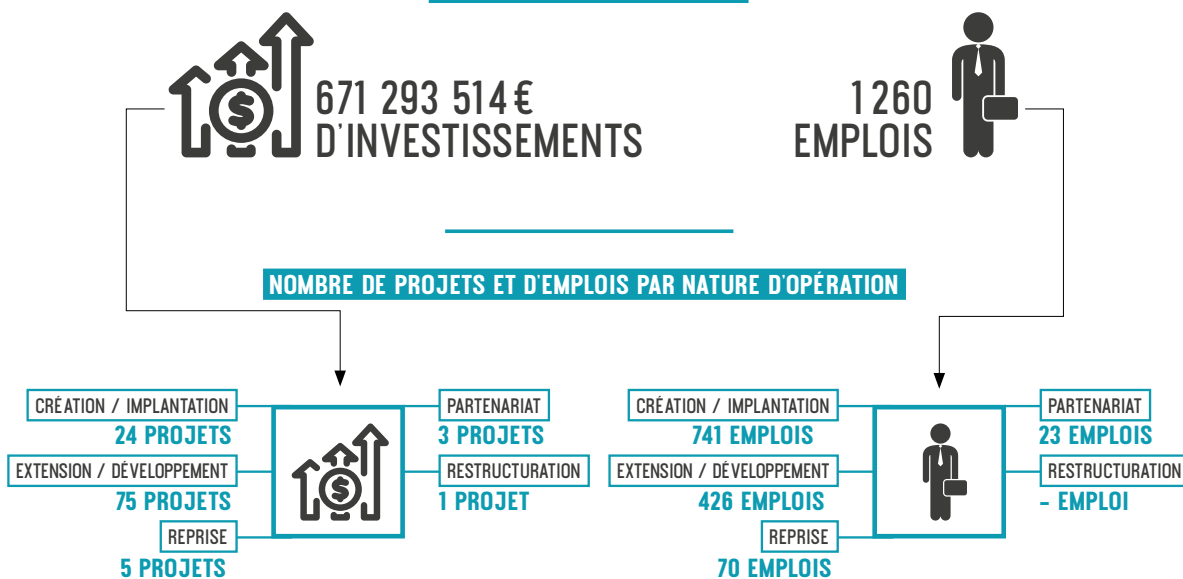
21 ZONES D'ACTIVITÉS PRÉSENTÉES :

- **Zone industrielle de Boulay** / Boulay
- **MOSL Parc Nord Illange-Bertrange** / Illange-Bertrange
- **Lotissement industriel de Hauconcourt** / Hauconcourt
- **Zone industrielle du port de Talange-Hagondange** / Talange-Hagondange
- **PARC INDUSTRIEL** / Faulquemont
- **Composite park Porcellette** / Porcellette
- **Actiparc** / Bitche
- **Zone d'activités maisons rouges** / Phalsbourg
- **Parc d'activités Dieuze Nord Est** / DIEUZE NORD EST
- **La Feltière** / Fameck / Florange
- **Parc d'activités de la Rosselle** / Betting-Béning
- **Plateforme européenne chimique et industrielle Carling** / Carling / Saint-Avold
- **Zone industrielle « EUROPOLE »** / SARREGUEMINES HAMBACH
- **Warndt Park** / Creutzwald
- **Zone du Kickelsberg** / Basse-Ham
- **MOSL Parc Est** / Farebersviller
- **Zone de la Planchette et zone de Coincy "actypole"** / Montoy-Flanville / Coincy
- **E-LOG'IN 4** / Thionville - Illange - Uckange
- **Zone d'activités Lorraine Airport** / LORRAINE AIRPORT
- **Parc d'activités communautaire « Champelle »** / SAINTE-MARIES-AUX-CHENES
- **Les portes de l'Orne** / Amnéville - Rombas - Vitry-sur-Orne - Gandrange - Richemont - Mondelange

UN BILAN 2020 POSITIF ET SUPÉRIEUR À CELUI DE 2019

**375 PROJETS D'INVESTISSEMENTS D'ENTREPRISES
SUIVIS ET ACCOMPAGNÉS PAR MOSELLE ATTRACTIVITÉ**
(hors projets suivis dans le cadre du Fonds Résistance)

DONT 108 PROJETS DÉCIDÉS REPRÉSENTANT :





INSERTION DES BÉNÉFICIAIRES DU RSA DANS L'EMPLOI



UNE NOUVELLE MISSION CONFIEE À MOSELLE ATTRACTIVITÉ

Le Département de la Moselle en tant que collectivité chef de file des solidarités a la volonté d'impliquer et de mobiliser l'ensemble des partenaires afin de favoriser le retour à l'emploi pérenne des bénéficiaires du RSA.



Cette ambition départementale forte s'est traduite dans un premier temps par la création d'une équipe de « développeurs d'emploi » directement intégrée au Conseil Départemental.

En lien avec le plan pauvreté de l'État, il a ensuite été souhaité donner une dimension plus économique à cette mission et un appel à projet a été lancé pour l'externaliser.

Moselle Attractivité a alors été sélectionnée fin 2019 par l'État, le Département de la Moselle et Pôle emploi pour prendre en charge cette mission.

En effet, Moselle Attractivité bénéficie d'une connaissance fine des entreprises et de relations fortes avec l'ensemble

des acteurs économiques, ce qui fait d'elle un interlocuteur privilégié en matière d'emploi et d'insertion.

Pour mener à bien cette mission, l'agence d'attractivité a créé un nouveau pôle (« insertion par l'emploi durable ») qui s'appuie notamment sur 6 développeurs territoriaux dont la mission est déclinée autour de 2 axes :

- La prospection des entreprises afin de recueillir leurs offres d'emploi pour leur proposer des profils BRSA répondant à leurs attentes
- Le placement d'un portefeuille de BRSA proches de l'emploi et dont les freins sociaux ont été levés.

CE TRAVAIL S'INSCRIT DANS UNE ÉTROITE COLLABORATION AVEC LES SERVICES DU DÉPARTEMENT

Une remise à l'emploi efficace ne peut se mettre en place sans une bonne connaissance des bénéficiaires du RSA et de leur degré d'employabilité.

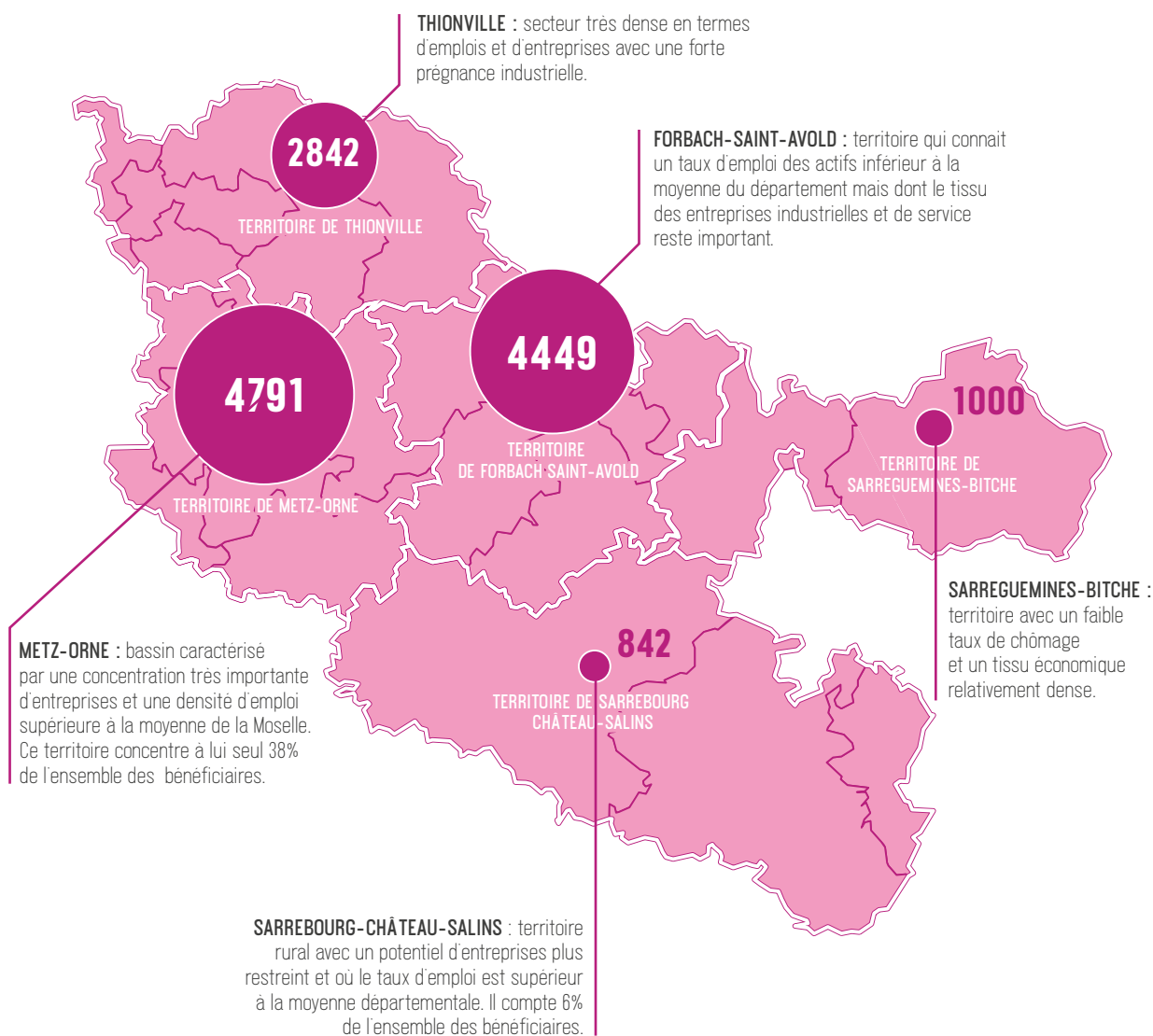
Cette dernière est déterminée par une équipe de chargés d'orientation portée par la Direction de la Solidarité du Conseil Départemental.

Les profils de bénéficiaires qui n'ont pas de frein ou dont les freins sociaux ont été levés sont transmis à l'équipe de développeurs d'emploi de Moselle Attractivité qui les prennent en charge pour une intégration dans l'emploi.

UNE SITUATION DIVERSIFIÉE D'UN TERRITOIRE À L'AUTRE

Au 31 décembre 2020, la Moselle comptait 28 565 bénéficiaires du RSA dont 13 924 orientés vers l'emploi par les chargés d'orientation

NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES ORIENTÉS VERS L'EMPLOI



UNE MISSION A DOUBLE ENTRÉE

AUPRÈS DES ENTREPRISES

/ Une dynamique commerciale soutenue au cours de l'année par des actions de prospection et de suivi des entreprises

- 1230 contacts entreprises assurés par les développeurs d'emploi
- 600 offres d'emploi collectées **auprès de 317 entreprises différentes**
 - 392 offres émanant de prospects (65%)
 - 208 offres émanant d'entreprises déjà clientes (35%)

Une structuration des offres d'emploi qui met en lumière la prospection commerciale vers les entreprises du secteur marchand :

- 412 offres émanant d'entreprises du secteur marchand (70%)
- 182 offres émanant des SIAE (structures d'insertion par l'activité économique) (30%)

AUPRÈS DES BRSA

Un portefeuille d'environ 260 bénéficiaires suivis par les développeurs afin de les remettre à l'emploi.

D'une façon générale, les bénéficiaires du RSA sont majoritairement peu qualifiés. On note cependant que la crise sanitaire a entraîné des difficultés d'insertion dans l'emploi des jeunes diplômés les amenant à demander le RSA en attendant de trouver un premier emploi.

Parallèlement, les jobs dating habituellement prévus tout au long de l'année ont été supprimés à partir de mi-mars.

L'objectif visé par Moselle Attractivité est que les bénéficiaires retrouvent le chemin de l'emploi durable. Cependant, les contrats proposés par les entreprises, compte tenu de la crise et du manque de visibilité qu'elle engendre, sont plus souvent des contrats de courte durée voire des contrats par le biais du travail temporaire.

Les développeurs suivent les bénéficiaires ayant des contrats courts pour les positionner en fin de contrat sur de nouveaux postes permettant la création de parcours et menant à un emploi pérenne.

La mission du Pôle a été fortement perturbée par la COVID tant au niveau du suivi des bénéficiaires que de l'activité commerciale auprès des entreprises.

- / **Les orientations** effectuées par les chargés d'orientation du Département se sont arrêtées mi-mars et n'ont pu reprendre qu'en mai par téléphone ce qui a entraîné une baisse du nombre de bénéficiaires suivis par les développeurs d'emploi.
- / **L'activité économique** a été stoppée pendant le premier confinement. La mission des développeurs a donc été très fortement impactée :
 - Visites d'entreprises impossibles
 - Arrêt des recrutements hors activités indispensables (transport, commerce, nettoyage)



LES MISES À L'EMPLOI EN 2020

En 2020, 210 BRSA ont retrouvé le chemin de l'emploi dans 169 entreprises différentes.

RÉPARTITION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

/ Les principaux secteurs ayant embauché des bénéficiaires :

- L'agriculture et les espaces verts : **17%**
- L'entretien / nettoyage : **13%**
- La production industrielle : **13%**
- BTP : **12%**
- Commerce / vente : **11%**
- Transport et Logistique : **9%**

Certains secteurs ont surperformé, c'est le cas de l'agriculture grâce au plan d'accompagnement mis en place par le Département et les marchés publics dans lesquels des clauses d'insertion sont mentionnées (BTP, nettoyage).

Le dispositif est mis en place depuis 2018 par le Département et il vise à favoriser l'emploi des bénéficiaires du RSA en soutenant les exploitations agricoles.

/ Le bénéficiaire reprend un emploi salarié et dans le même temps ses coûts salariaux sont pris en charge par le Département pendant 480 heures.

/ L'ensemble des territoires de Moselle est couvert par le dispositif

/ 50 BRSA ont ainsi pu retrouver le chemin de l'emploi

/ Les mises à l'emploi ont été plus difficiles dans certains secteurs :

- Le secteur de la restauration qui a subi de plein fouet la crise sanitaire et a été contraint à la fermeture de ses établissements
- Le secteur des services à la personne qui peine à recruter. Outre le déficit d'image, les contraintes de mobilité pour les interventions à domicile rendent l'intégration dans l'emploi plus délicate

D'une façon générale, on note que les entreprises ont une réelle politique de RSE -responsabilité sociétale de l'entreprise- et sont avant tout à la recherche de compétences.

RÉPARTITION PAR DURÉE DE CONTRAT

- Contrat en CDI ou de plus de 6 mois : **49%**
- Contrat de moins de 6 mois : **51%**

Les mises à l'emploi directement en CDI sont assez faibles et représentent 6,66 % des contrats de plus de 6 mois.

Un suivi des contrats courts et une démarche de repositionnement de ces bénéficiaires en entreprises permet de contribuer à la construction de véritables parcours pouvant mener à des contrats pérennes.

Dès lors qu'un bénéficiaire termine un contrat de travail, il est suivi par le Développeur qui, après avoir fait avec lui un bilan de sa dernière expérience, propose de façon active sa candidature auprès d'entreprises pouvant être intéressées par ses compétences.

À ce titre, en 2020, les 210 mises à l'emploi correspondent à 230 contrats.



JOB 57 UNE PLATEFORME AU SERVICE DE L'EMPLOI DES BRSA



/ En août 2020, la plateforme Job 57 a été lancée par le Département et Moselle Attractivité

Simple, rapide et intuitive, elle permet de rapprocher l'offre et la demande d'emploi et est spécifique aux bénéficiaires du RSA.

- **L'entreprise** qui recrute crée son profil et dépose son ou ses offres sur le site
- En un clic, elle visualise les bénéficiaires ayant les compétences demandées et elle peut entrer directement en contact avec elles ou confier le pré-recrutement aux développeurs d'emploi
- **Le bénéficiaire du RSA** crée son profil, dépose son CV et accède directement aux offres d'emploi qui lui correspondent
- Il peut contacter directement l'entreprise et postuler et postuler en ligne

/ Le Département a adressé début août 2020 un courrier à 17 000 bénéficiaires leur présentant la plateforme et leur donnant leur code d'accès personnel

/ Dès septembre 2020, une communication a été engagée vers :

- Les branches et fédérations professionnelles ainsi que les chambres consulaires, afin qu'elles relaient l'information auprès de leurs adhérents
- les entreprises mosellanes pour les inciter à créer leur compte et déposer des offres

/ une plaquette à destination des élus et des acteurs institutionnels a été en outre créée



LES CHIFFRES CLÉS DE JOB 57

(Au 31 décembre 2020)

Près de

10 000
CONNEXIONS

64

ENTREPRISES AYANT
CRÉÉ LEUR COMPTE



3 365

BÉNÉFICIAIRES
INSCRITS

+ de 9 000
OFFRES D'EMPLOI

UNE MISSION QUI S'APPUIE SUR DES PARTENARIATS AVEC LES ACTEURS TERRITORIAUX



pôle emploi

**Des rencontres régulières
entre Pôle emploi et
Moselle Attractivité visent à
augmenter le retour à l'emploi
des bénéficiaires**

LES ACTEURS DU SERVICE PUBLIC DE L'EMPLOI

PÔLE EMPLOI

/ Une collaboration naturelle avec les services de Pôle emploi :

- Pour les entreprises, le Pôle insertion représente une source complémentaire de sourcing pour le recrutement de nouvelles compétences
- Pour les bénéficiaires du RSA, il s'agit d'un appui supplémentaire à celui de Pôle emploi

/ Des applications pratiques

• Le recrutement pour le Parc de Ste Croix - mars 2020

- Le Parc, avant l'ouverture de la saison, a organisé le 3 mars une session de présentation de ses métiers à un public de demandeurs d'emploi. Les partenaires du Parc tels que Sodexo étaient également présents
- Moselle Attractivité a tiré parti de cette opportunité pour convier des bénéficiaires du RSA pour leur présenter les opportunités d'emplois et leur permettre de se positionner sur des postes leur correspondant

• La plateforme d'emploi durant le premier confinement

Le Ministère du Travail a lancé avec Pôle emploi la plateforme « Mobilisation emploi » pour les recrutements des secteurs considérés comme prioritaires pendant cette période. Les développeurs d'emploi se sont mobilisés pour cette opération :

**25 BRSA ont été présentés aux entreprises
12 ont pu démarrer un contrat**

SERVICE PUBLIC POUR L'EMPLOI LOCAL

Le service public pour l'emploi local (SPEL) a pour mission historique de déployer, au plan territorial, l'action de l'État en matière d'emploi et de veiller à la bonne articulation de l'offre de service des partenaires en présence. Ces instances assurent le suivi et la coordination des principales politiques de l'emploi et de la formation sur le périmètre de leur territoire.

/ Moselle Attractivité est associée à ces travaux afin d'être force de proposition sur des actions pouvant être mises en place pour les bénéficiaires du RSA



**MINISTÈRE
DU TRAVAIL,
DE L'EMPLOI
ET DE L'INSERTION**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

LES ACTEURS DU MONDE ÉCONOMIQUE

CLUB DES ENTREPRISES INCLUSIVES

Initié par la Préfecture de la Moselle, assisté de l'Unité Départementale de la DIRECCTE et porté par l'Union des Entreprises de la Moselle (UE 57), le club des entreprises inclusives de la Moselle se veut « un laboratoire des bonnes pratiques en matière d'inclusion dans l'emploi mais également une des solutions aux difficultés actuelles de recrutements des entreprises ».

MOSELLE ATTRACTIVITE

« Osons'Inclusion »

3 décembre 2020

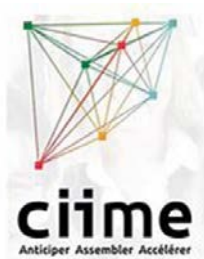


/ **Moselle Attractivité en est membre associé** depuis mars 2020 et agit ainsi aux côtés des différents acteurs de l'inclusion sur le champ de compétences de l'insertion des BRSA dans l'emploi. Une journée « On line » organisée par Club des entreprises inclusives a permis à une dizaine d'acteurs de l'emploi dont Moselle Attractivité de présenter leurs actions et leurs solutions aux participants.



Inscriptions
formation@ue-57.fr

✓ A participé



C2IME

Le C2ime, soutenu par la Région Grand Est a pour objectif d'accélérer l'émergence de projets d'innovation, notamment industriels sur les territoires lorrains de la Région Grand Est.

Moselle Attractivité en est partenaire et le Pôle insertion est associé aux travaux de la commission « compétences ».

Cette task force réunit les acteurs de l'emploi qui, par la force du collectif accompagnent les entreprises en proposant des solutions de recrutement direct ou la création de compétences par le biais de la formation.

En 2020, les contacts ont été pris avec les entreprises qui recrutent.



GEIQ

Un GEIQ est un Groupement d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification. Des entreprises de la même branche professionnelle décident de s'associer pour résoudre leurs problèmes structurels de recrutement, en organisant des parcours d'insertion et de qualification pour les personnes en difficulté d'accès à l'emploi.

3 GEIQ interviennent en Moselle, s les domaines du BTP, du nettoyage et de l'industrie.

Ces 3 structures expriment régulièrement leurs besoins à Moselle Attractivité et 5 BRSA ont pu intégrer ces groupements en 2020.

PLAN D'URGENCE

PLAN 57 D'URGENCE

Dans le cadre du Plan d'Urgence voté par le Département de la Moselle pour la relance de l'activité économique et sociale du territoire, un dispositif a été mis en place pour les bénéficiaires du RSA.



L'objectif visait à intégrer 200 bénéficiaires du RSA dans les entreprises mosellanes pour accompagner la reprise d'activité économique tout en favorisant l'insertion durable dans l'emploi des bénéficiaires. Cet accompagnement prend la forme d'une prise en charge par le Département des coûts liés aux salaires pendant une durée de 6 mois.

LES ENTREPRISES ÉLIGIBLES SONT CELLES

- / Ayant le statut de société
- / Etant localisées en Moselle
- / Ayant un effectif inférieur à 250 salariés
- / N'ayant plus recours au chômage partiel
- / N'ayant pas de procédure de licenciement économique en cours

Les contrats de travail sont portés par les quatre Entreprises de Travail Temporaire d'Insertion (ETTI) de Moselle

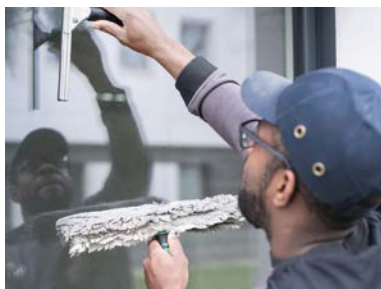
- / Le BRSA n'est pas salarié de l'entreprise, il a le statut d'intérimaire en insertion
- / L'entreprise peut choisir l'ETTI
- / Les candidats potentiels sont présentés à l'entreprise par l'ETTI



LES ENGAGEMENTS DE L'ENTREPRISE

- / S'engager avec l'ETTI sur un contrat de 6 mois
- / Accompagner le BRSA dans son parcours

En partenariat avec les ETTI, 82 contrats ont été mis en place en 2020 et le dispositif se poursuit en 2021.



FICHES TERRITORIALISÉES



DES FICHES SPÉCIFIQUES DÉTAILLANT LES ACTIONS
2020 DE MOSELLE ATTRACTIVITÉ
POUR CHACUN DES EPCI MEMBRES SONT ÉDITÉES



2-4 rue du Pont Moreau
F-57000 METZ
Tél : +33 (0)3 87 37 57 80

www.moselle-attractivite.fr



Moselle Attractivité est soutenue par la Région Grand Est,
le Département de la Moselle, les EPCI et l'Union Européenne

