

AROMA – Approvisionnement Régional Organisé pour une Meilleure Alimentation | AROMA – Organisation der regionalen Lebensmittelversorgung für eine bessere Ernährung

17.12.2021

Webinaire "La valorisation des produits locaux et circuits courts
comme outil de marketing territorial pour la Grande Région,,
Webinar ,, “

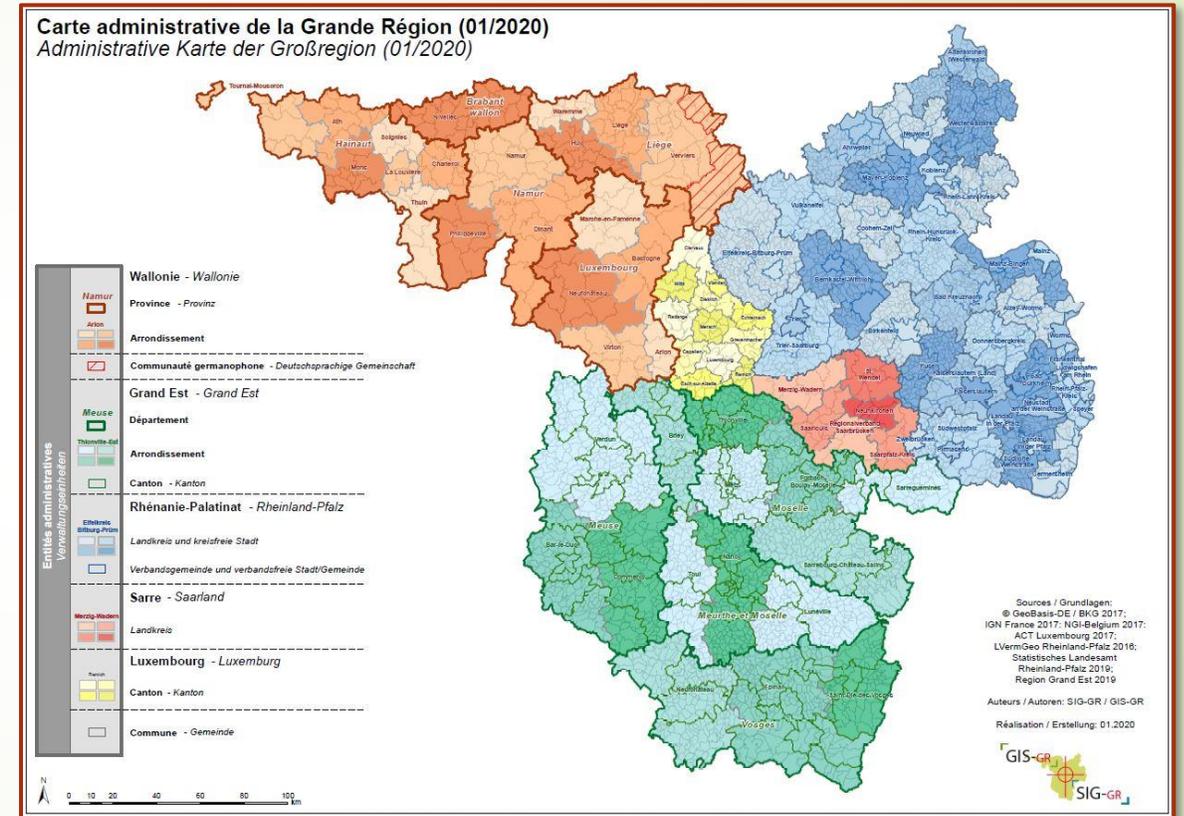


LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Environnement, du Climat
et du Développement durable

Ordre du jour | Tagesordnung

2

1. Introduction | Einleitung
2. Actions du projet | Projektaktionen
3. Enseignements / challenges | gewonnene Erkenntnisse / Herausforderungen
4. Création de la plateforme | Schaffung der Plattform



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Environnement, du Climat
et du Développement durable



06.01.2022

3



1. Introduction | 1. Einleitung

Présentation et partenaires du projet |
Vorstellung und Projektpartner



06.01.2022

Données clé | Eckdaten

- Durée du projet = **4,5 ans** (octobre 2017 – mars 2022).
- Objectif du projet = améliorer **l’approvisionnement de la restauration collective** (écoles, hôpitaux, etc.) dans la **Grande Région** (Rhénanie-Palatinat, Sarre, Luxembourg, Lorraine, Wallonie) en **denrées alimentaires de proximité et de qualité**.
- Objectif opérationnel = Création d’un **organisme transfrontalier d’approvisionnement** pour la restauration hors domicile dans la GR.
- Projektlaufzeit = **4,5 Jahre** (Oktober 2017 – März 2022).
- Projektziel = Verbesserung der **Lebensmittelversorgung der Gemeinschaftsverpflegung** (Schulen, Krankenhäuser, usw.) in der **Großregion** (RLP, Saarland, Luxemburg, Lothringen und Wallonien) mit **lokalen und hochwertigen Produkten**.
- Operatives Ziel = Aufbau einer **grenzüberschreitenden Einrichtung für die Versorgung** der Außer-Haus-Verpflegung in der GR.



Partenaires du projet | Projektpartner

Partenaires / Projektpartner :

Chef de file/ Projektkoordinator :



Opérateurs/ Projektpartner :



Partenaires méthodologiques/ Strategische Projektpartner :



Avec le soutien de/ Mit der Unterstützung





2. Actions du projet | 2. Projektaktionen

Les réalisations | Die Outputs



Aperçu | Überblick

1. Gestion de projet
2. Communication
3. Etat des lieux des circuits de proximité, de leurs acteurs et fonctionnements et de leurs potentiels
4. Mobilisation et mise en réseau des acteurs
5. Expérimentation : mise à l'épreuve du mode d'organisation, enrichissement et validation des supports
6. Création de la plateforme d'approvisionnement transfrontalière

1. Projektmanagement
2. Kommunikation
3. Bestandsaufnahme der lokalen Kreisläufe, der Akteure und Analyse der Potenziale
4. Mobilisierung und Vernetzung der Akteure
5. Experimentelles Vorgehen: Erprobung der Organisationsform, Input und Validierung der Hilfsmittel
6. Aufbau der grenzüberschreitenden Plattform für Lebensmittelversorgung



06.01.2022



Action 2 | Aktion 2

Communication | Kommunikation



Les canaux | Die Kanäle

Site web | Webseite:

<https://www.aroma-interreg.eu/>



Newsletter



Facebook:

<https://www.facebook.com/Projet-AROMA-103586290985393/>



06.01.2022



Action 3 | Aktion 3

Etat des lieux des circuits de proximité, de leurs acteurs et fonctionnements et de leurs potentiels |

Bestandsaufnahme der lokalen Kreisläufe, der Akteure und Analyse der Potenziale

A3 – Les réalisations | A3 – Die Outputs

Tous les documents sont disponibles sur le **site web AROMA** (onglet ressources : <https://www.aroma-interreg.eu/resources>)

Alle Dokumente sind auf der **Webseite von AROMA** verfügbar (Reiter Ressourcen: <https://www.aroma-interreg.eu/de/resources>)



Fiche de synthèse sur l'état des lieux de l'offre agricole et de la demande alimentaire en Grande Région

Cette fiche a été réalisée dans le cadre du projet AROMA (Approvisionnement Régional Organisé pour une Meilleure Alimentation) par l'Ifas (Hochschule Trier) en collaboration avec l'ENSIAA (Université de Lorraine) et EcoTranspare afin d'analyser l'offre alimentaire agricole et la demande de la restauration collective en Grande Région.

Cette fiche technique s'adresse aux décideurs politiques et au grand public ainsi qu'aux intervenants à l'approvisionnement en produits alimentaires sur le territoire de la Grande Région (Lorraine, Luxembourg, Wallonie, la Sarre et la Rhénanie-Palatinat).

L'offre agricole régionale

Les quantités de produits agricoles ont été répertoriées pour chaque année sur la période de 2010 à 2018. L'étude s'appuie sur de multiples sources statistiques notamment de la Grande Région et des régions de chaque pays. L'étude établit une **quantité moyenne annuelle** des productions agricoles sur la période de 2010 à 2018 pour chaque région transfrontalière. Les quantités sont exprimées en tonnes récoltées, en tonnes équivalent viande pour la volaille, le porc et le bœuf ou en tonnes de lait (cf. tableaux suivants).

Produit agricole en tonnes	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Grande Région
Produits végétaux	3 428	3 625	3 625	3 625	3 625	3 625	3 625	3 625	3 625	3 625
dont céréales	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032
dont légumes	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032
dont fruits	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032
dont produits laitiers	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032
dont viande	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032
Produits animaux	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032
dont porc	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032
dont volaille	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032
dont lait	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032	1 032

Note: Les lignes apparaissant dans les tableaux ne représentent pas nécessairement une production ou une récolte de produits, elles indiquent plutôt que la disponibilité totale des données ne permet pas de représenter les quantités de production ou de récolte.

Apfel in der Großregion

Dieses Produkt wird durch die Ifas (Hochschule Trier) in Zusammenarbeit mit ENSIA (Universität de Lorraine) und EcoTranspare im Rahmen des Projekts AROMA erstellt.

Regionale Ernte

Apfel werden in der gesamten Großregion angebaut. Die jährliche Gesamtproduktion beläuft sich auf mehr als 65.000 Tonnen. Regionale Schwerpunkte bei der Ernte liegen in Rheinland-Pfalz und Wallonien (80% der Erntemengen).

Regionale Selbstversorgung der Gemeinschaftsverpflegung

Region	Jährliche Apfelerte (Tonnen)	Bedarf der Gemeinschaftsverpflegung (Tonnen)	Deckungsgrad der Nachfrage durch die Apfel-ernte
Rheinland-Pfalz	27.437,1	2.437,1	8,94%
Wallonien	24.041,1	3.343,1	13,91%
Lothringen	6.590,1	3.343,1	50,67%
Luxemburg	2.345,1	3.343,1	70,15%
Großregion	61.313,1	8.063,1	13,14%

Alle Teilkreise der Großregion können bilanziell ihre Gemeinschaftsverpflegung mehr als vollständig mit Äpfeln versorgen, ohne auf grenzüberschreitende Lieferungen zurückgreifen zu müssen.

Ernte- und Produktionsbedingungen

Apfel sind in der Großregion über das ganze Jahr verfügbar, da es Sorten gibt, die mehrere Monate gelagert werden können. Äpfel werden sowohl lose als auch in verschiedenen verarbeiteten Formen verzehrt, indem sie für die Zubereitung von Gerichten und Desserts auf Obstbäsis verwendet werden. Eine weitere Untersuchung der verarbeiteten Lebensmittel eines als erforderlich, um verarbeitete Äpfel in der Gemeinschaftsverpflegung unbedenklich verwenden zu können.

Landwirtschaftliche Fläche, die für den Apfelanbau benötigt wird, um die gesamte Gemeinschaftsverpflegung der Großregion zu versorgen: 345 Hektar (3,45 km²) = unter 0,05 % der landwirtschaftlich genutzten Fläche der Großregion

Rindfleisch in der Großregion

Dieses Produkt wird durch die Ifas (Hochschule Trier) in Zusammenarbeit mit ENSIA (Universität de Lorraine) und EcoTranspare im Rahmen des Projekts AROMA erstellt.

Regionale Produktion

In der Großregion werden im Durchschnitt 246.000 Tonnen Rindfleisch pro Jahr produziert. Mehr als die Hälfte davon in Wallonien. Die Großregion zeichnet sich durch einen hohen Anteil an Dauergrünland (über zwei Fünftel der landwirtschaftlichen Nutzfläche einmündig) und durch ein sehr präzises Polyzüchtungs-„Viehhaltungssystem“ aus.

Landwirtschaftliche Produktionskosten, die eine oder mehrere Kulturen zum Herbst enden zur Verflechtung und wiederum einen Teil der Fläche belegen.

Regionale Selbstversorgung der Gemeinschaftsverpflegung

Region	Jährliche Rindfleisch-erzeugung (Tonnen Fleischgewicht)	Bedarf der Gemeinschaftsverpflegung (Tonnen Fleischgewicht)	Deckungsgrad der Nachfrage durch die Rindfleisch-erzeugung
Lothringen	79.931,1	2.761,1	2,8%
Wallonien	136.241,1	5.591,1	4,0%
Luxemburg	15.428,1	841,1	5,5%
Rheinland-Pfalz	15.871,1	3.341,1	21,1%
Großregion	347.471,1	13.594,1	3,9%

Nur 5% der gesamten Rindfleischproduktion in der Großregion würden ausreichen, um die Gemeinschaftsverpflegung zu versorgen. Das Saarland ist die einzige Region mit einem Mangel an Rindfleischherzeugung. Eine regionale Versorgung der Gemeinschaftsverpflegung mit Rindfleisch in der Großregion ist daher theoretisch möglich.

Erzeugungsberechtigungen

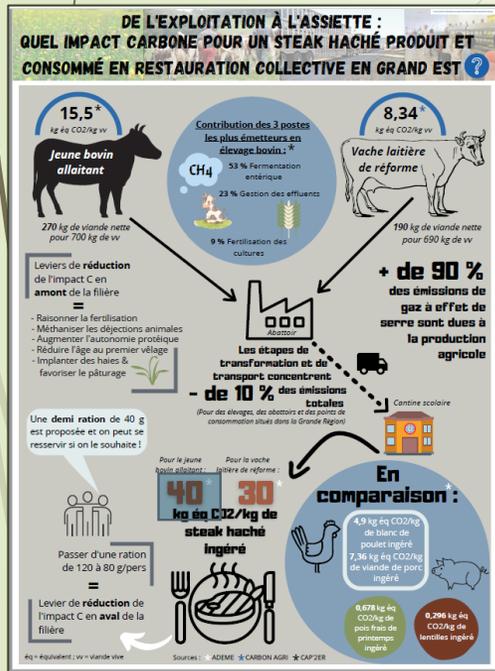
Rindfleisch wird in der gesamten Großregion erzeugt, geschlachtet und verarbeitet, was es zu einem idealen Produkt für die regionale Versorgung macht. Da Grünlandherhaltung wichtig ist, würden die Auswirkungen auf die Umwelt verringert und das Tierwohl könnte verbessert werden.

Landwirtschaftliches Flächenäquivalent, das für Futteranbau und Weidewirtschaft der Rinder erforderlich ist, um die gesamte Rindfleischversorgung der Gemeinschaftsverpflegung der Großregion sicherzustellen: ca. 35.000 Hektar (350 km²) = 1,7% der landwirtschaftlich genutzten Fläche der Großregion



A3 – Les réalisations (exemples) | A3 – Die Outputs (Beispiele)

12



- Guide „prix juste“ sur le **consentement à payer des consommateurs finaux**
- Etude sur les **impacts** des produits de proximité sur l'**emploi** et les **émissions** de gaz à effet de serre (steak haché, légumineuse)
- Guide sur les **critères d'analyse des achats par marché public**
- **Analyses des systèmes alimentaires** dans les différents territoires de la GR → doit être finalisé
- Document transversal résumant les **spécificités des filières** dans chaque pays concernant **différents thèmes** (juridique, habitudes alimentaires, tarification sociale, etc.), → doit être finalisé
- ...
- Leitfaden zum "**angemessenen Preis**," zur **Zahlungsbereitschaft** der EndverbraucherInnen
- Studie über **Auswirkungen** regionaler Produkte auf **Beschäftigung** und **Treibhausgasausstöße** (Burger, Hülsenfrüchten)
- Leitfaden zu den **Kriterien für die Analyse von Beschaffungen im öffentlichen Auftragswesen**
- **Analyses der Lebensmittelsysteme** in den jeweiligen Teilräumen der GR → wird fortgesetzt
- Übergreifendes Dokument, das die **Besonderheiten des Sektors** in jedem Land bzgl. **verschiedener Themen** zusammenfasst (Recht, Ernährungsgewohnheiten, soziale Preisgestaltung usw.), → wird fortgesetzt
- ...



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Environnement, du Climat
et du Développement durable



06.01.2022

A3 – Exemple : analyse offre et demande |

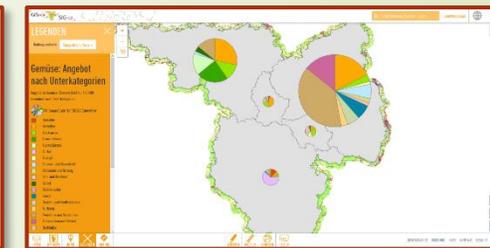
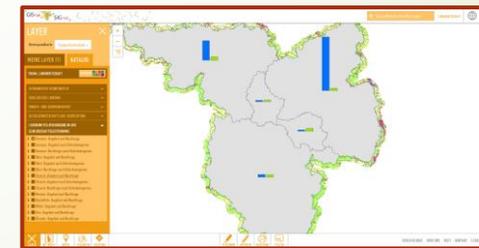
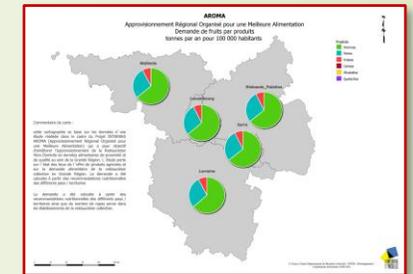
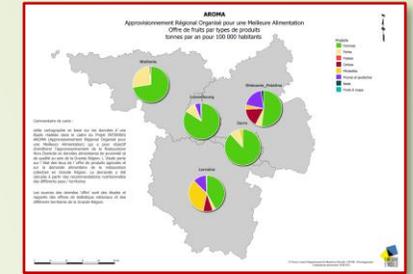
13

A3 – Beispiel: Analyse Angebot und Nachfrage

- Diagnostic quantitatif de l'offre de production agricole et de la demande en produits alimentaires de la restauration collective
- Fiches produits
- Cartes SIG

- Quantitative Analyse des landwirtschaftlichen Angebots und der Lebensmittelnachfrage der Gemeinschaftsverpflegung
- Produktdatenblätter
- GIS-Karten

Autosuffisance de la RC en GR (%) Selbstversorgungsgrad der GSV der GR (%)	Sarre Saarland	Rhénanie-Palatinat Rheinland-Pfalz	Wallonie Wallonien	Luxembourg Luxemburg	Lorraine Lothringen	Grande Région Großregion
Pomme-fruit Äpfel	338%	1106%	718%	624%	609%	785%
Poire Birnen	70%	268%	583%	156%	89%	351%
Carotte Möhren	21%	2214%	986%	208%	37%	1111%
Tomate Tomaten	0%	17%	0%	18%	54%	15%
Pomme de terre Kartoffeln	329%	5851%	6269%	2442%	449%	5311%
Lait Milch	846%	2088%	5082%	3233%	4236%	3258%
Œufs Eier	344%	673%	1597%	621%	523%	857%
Viande de bœuf Rindfleisch	78%	469%	2440%	1827%	2991%	1843%
Viande de porc Schweinefleisch	125%	3963%	570%	3634%	1051%	1684%
Viande de volaille Geflügelfleisch	0%	2%	62%	17%	125%	53%



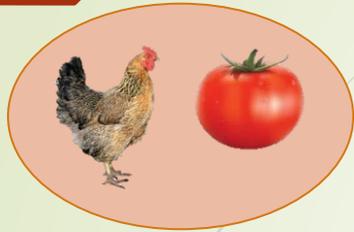
LE GOUVERNEMENT DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Environnement, du Climat et du Développement durable



06.01.2022

A3 – Résultats de l'étude | A3 – Studienergebnisse

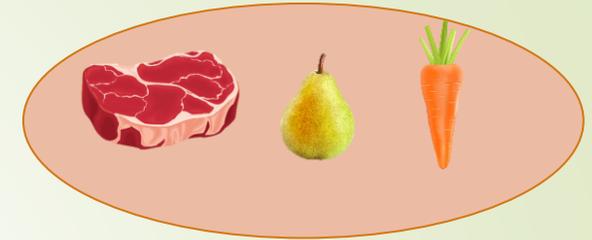
14



Déficit très significatif à l'échelle de toute la GR | **Sehr hohes Defizit** auf der Ebene der ganzen GR



Production agricole suffisante au sein de chaque pays → possible augmentation de l'approvisionnement en restauration sans nécessité d'une approche transfrontalière | **Landwirtschaftliches Angebot** in jedem Land **ausreichend** = mögliche Erhöhung der Versorgung der Gemeinschaftsverpflegung ohne Zugriff auf einen grenzüberschreitenden Ansatz



Complémentarité de production entre les territoires de la GR → **pallier les déficits** avec une approche transfrontalière | Die Ernte- bzw. Produktionsmengen in den Teilräumen der GR könnten **sich ergänzen** → **Versorgungsdefizite** mit einem grenzüberschreitenden Ansatz **ausgleichen**

La faible part de produits de la GR retrouvés en restauration collective n'est pas due à une absence de production. Facteurs :

- Organisation inadaptée des filières
- Filières agricoles orientées vers des marchés nationaux et surtout internationaux → marchés de proximité pas ou à la marge dans leur stratégie
- Mauvaise adaptation entre offre et demande → besoins spécifiques de la restauration (ex. denrées transformées)

Die geringfügige Verwendung von Produkten aus der GR in der Gemeinschaftsverpflegung ist nicht auf mangelnde Ernte bzw. Produktion zurückzuführen. Faktoren:

- Ungeeignete Organisation des Sektors
- Orientierung des landwirtschaftlichen Sektors auf nationale und meist internationale Märkte → lokale Märkte nicht oder nur am Rande in die Strategie einbezogen
- Fehlanpassung zwischen Angebot und Nachfrage → besondere Bedürfnisse der Gemeinschaftsverpflegung (z. B. verarbeitete Lebensmittel)



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Environnement, du Climat
et du Développement durable



06.01.2022



Action 4 | Aktion 4

Mobilisation et mise en réseau des acteurs |
Mobilisierung und Vernetzung der Akteure



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Environnement, du Climat
et du Développement durable



A4 – Les réalisations | A4 – Die Outputs



AROMAs online Meetings

Sind Sie AbnehmerIn, gewählte(r) VertreterIn, HerstellerIn, VerarbeiterIn, Mitglied der breiten Öffentlichkeit, ZwischenhändlerIn, Manager,...

1

Welche ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Auswirkungen lassen sich bei nachhaltigen Lebensmittelsystemen feststellen?

16. Februar



2

Wie kann verantwortungsvoller Einkauf bei Beachtung des öffentlichen Auftragswesens verbessert werden?

29. März



3

Die Herausforderungen einer nachhaltigen Ernährung in der Großregion: Qualitätsprodukte

19. April



4

Logistik, Hemmnisse und Schlüssel zu einer erfolgreichen Versorgung

25. Mai



5

Wie kann man die Außer-Haus-Verpflegung in der Großregion belebieren? Welche Regeln sind zu beachten?

15. Juni



© pixabay

- Séminaires, site web, réseaux sociaux, newsletters, foires pro
- Interventions pédagogiques
- Des reportages vidéos, vidéos pédagogiques, 2' pour comprendre
- Un cycle de webinaires thématiques « les rendez-vous numériques d'AROMA »
- Lien : <https://www.aroma-interreg.eu/news>

- Seminare, Webseite, soziale Netzwerke, Newsletter, Messen
- Ausbildungsvorträge
- Beschreibungs- und Lehrvideos, Kurzformat (2 Minuten)
- Eine thematische Webinar-Reihe „die AROMAs Online-Meetings“
- Link: <https://www.aroma-interreg.eu/de/news>

A4 – WIKI

- Site web / plateforme interactive en ligne
- Guide producteurs pour commercialiser en RHD en transfrontalier

- Guide acheteurs (établissement de la restauraço) pour développer la part de produits de proximité et de qualité,
- Guide spécificités transfrontalières

Link:

<https://wiki.citoyensterritoires.fr/aroma/?PagePrincipale>

Vous êtes arrivés sur le wiki du projet AROMA, outil collaboratif développé dans le cadre du projet Interreg AROMA

L'acronyme **AROMA** signifie « **A**pprovisionnement **R**égional **O**rganisé pour une **M**eilleure **A**limentation ». Il s'agit d'un projet transfrontalier innovant d'approvisionnement alimentaire de proximité sur le territoire de la Grande Région. Le projet est destiné aux acteurs de la restauration hors domicile. Vingt partenaires, originaires de la province de Luxembourg (B), de Rhénanie-Palatinat, de Sarre (D), de Lorraine (F) et du Grand-Duché de Luxembourg sont engagés (cf. infra). Le conseil départemental de Meurthe-et-Moselle (F) en est le chef de file.

- Interaktive Webseite / online Plattform
- Leitfaden für Erzeuger:innen, um an die AHV grenzüberschreitend zu vermarkten
- Leitfaden für Abnehmer:innen (Einrichtungen der Gemeinschaftsverpflegung), um den Anteil der regionalen Qualitätsprodukten anzusteigen
- Leitfaden grenzüberschreitende Besonderheiten



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Environnement, du Climat
et du Développement durable





Action 5 | Aktion 5

Expérimentation : mise à l'épreuve du mode d'organisation, enrichissement et validation des support |
 Experimentelles Vorgehen: Erprobung der Organisationsform, Input und Validierung der Hilfsmittel

A5 – ‘Les paniers transfrontaliers AROMA’

- Service exclusif d’approvisionnement de produits de qualité et de proximité
- sur les 3 frontières (Wallonie, Lorraine, Luxembourg)
- de janvier à juin 2021



A5 - „Grenzüberschreitende Körbe AROMA“

- Exklusiver Lieferservice für regionale Bio-Qualitätsprodukte
- Käufer aus den 3 Grenzgebieten (Wallonien, Lothringen, Luxemburg)
- Januar-Juni 2021





3. Enseignements / challenges | gewonnene Erkenntnisse / Herausforderungen



Les enseignements tirés de l'expérimentation

- nécessité d'un point relais sur le territoire
- nécessité d'une force commerciale
- utilisation « obligatoire » du site de commande en ligne
- poursuite de l'engagement des producteurs
- besoin d'une communication auprès des convives
- maintien de l'organisation sous forme de « panier » avec une offre de produits spécifiques et des dates imposées
- côté financier, la gestion de la TVA n'est absolument pas une difficulté

Die aus den Erprobungen gewonnenen Erkenntnisse

- Bedarf an einer Lagerstelle im Gebiet
- Bedarf an einem Außendienst
- „obligatorische“ Nutzung der Online-Bestellseite
- Verfolgung des Engagements der Erzeuger
- Bedarf an Kommunikation mit den Gästen der Gemeinschaftsverpflegung
- Beibehaltung der "Korb"-Organisation mit einem spezifischen Produktangebot und festen Terminen
- Auf der finanziellen Seite ist die Verwaltung der Mehrwertsteuer überhaupt kein Problem.



Comment augmenter la part de produits locaux dans la RHD en structurant l'offre ?

- Coordonner la demande et la rendre visible
- Accompagner la structuration de l'offre des producteurs locaux
- Accompagner la mise en place d'un maillage territorial de points relais logistiques et d'outils de transformation
- Former les cuisiniers
- Sensibiliser les convives

Wie kann der Anteil lokaler Produkte in der AHV durch die Strukturierung des Angebots erhöht werden?

- Die Nachfrage koordinieren und sichtbar machen
- Unterstützung bei der Strukturierung des Angebots der lokalen Erzeuger
- Unterstützung bei der Einrichtung eines territorialen Netzwerks von logistischen Lagerstellen und Verarbeitungswerkzeugen
- Ausbildung der Köche
- Sensibilisierung der Gäste



4. Création de la plateforme transfrontalière d'approvisionnement | Aufbau der grenzüberschreitenden Versorgungsplattform



Concept de la plateforme

► Valeurs

1. proximité
2. qualité
3. partage de la valeur ajoutée
4. accessibilité au plus grand nombre.

- **Cibles** = tous les acteurs le long de la **chaîne d'approvisionnement de la Restauration Hors Domicile en GR**: des agriculteurs et producteurs aux établissements de la restauration collective et des cuisines centrales en passant par les transformateurs et intermédiaires

Das Plattformkonzept

► Werte

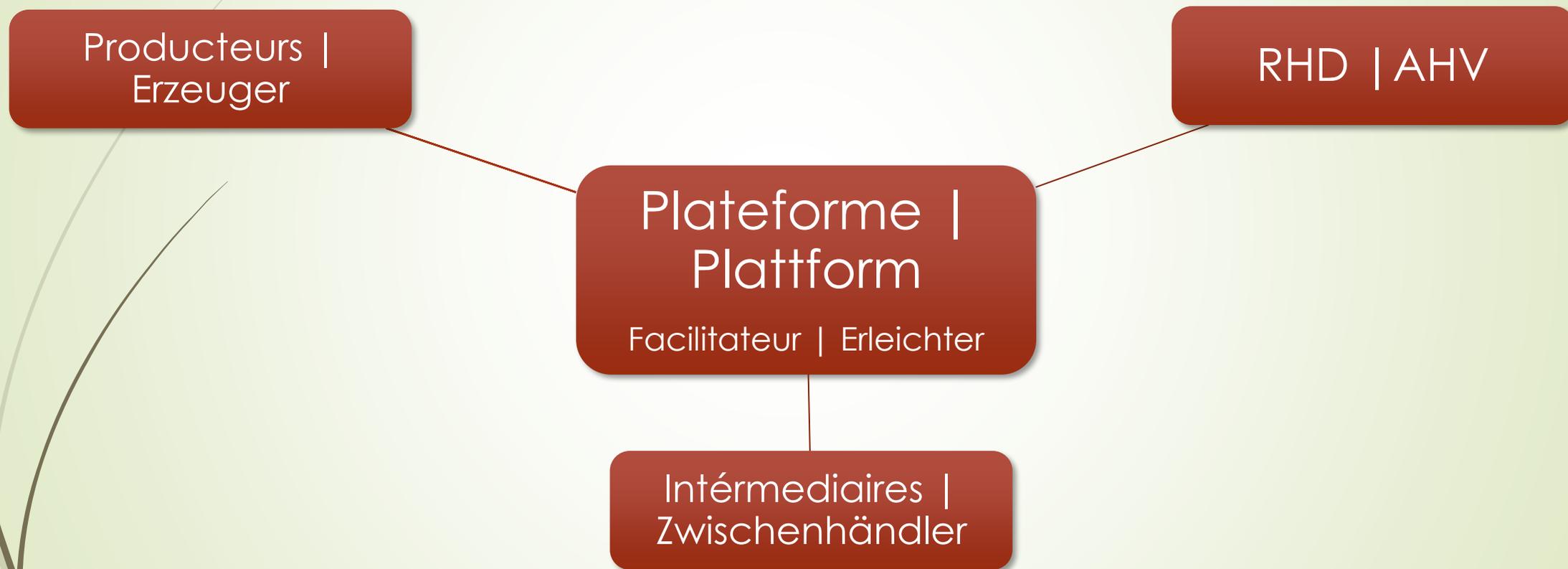
1. Regionalität
2. Produktqualität,
3. Teilhabe am Mehrwert
4. Zugang zu Lebensmitteln für möglichst viele Menschen.

- **Zielgruppen** = alle Akteure entlang der **Lebensmittelversorgungskette der Außer-Haus-Verpflegung der GR**: Von Landwirten und Erzeugern hin zu Bearbeitern und Zwischenhändlern bzw. Vermittlern bis zu den Einrichtungen der Gemeinschaftsverpflegung und Großküchen



A6 – Plateforme transfrontalière d’approvisionnement | A6 – Grenzüberschreitende Versorgungsplattform

25



06.01.2022

Structure de la plateforme(1)

➤ Ressources

- **Pôle d'experts** de la GR mis à disposition par les pays respectifs
- formateurs extérieurs (nutrition, hygiène, réglementation, politique, etc.)
- Plateforme internet : Centre de ressources et de mise en relation

➤ Modèle économique

- coopératif, équitable et adaptable
- composé de trois axes majeurs : la part coopérative, la formation et la dynamique commerciale et financière
- Mixte commercial et non marchand

Struktur der Plattform (1)

➤ Ressourcen

- **Expertenpool** aus der GR, von den jeweiligen Länder zur Verfügung gestellt
- Externe Ausbilder (Ernährung, Hygiene, Vorschriften, politische Aspekte, usw.)
- Internetplattform: Ressourcenzentrum und Vernetzung

➤ Wirtschaftliches Modell

- kooperativ, fair und anpassungsfähig
- besteht aus drei Hauptachsen: dem Genossenschaftsanteil, der Ausbildung und der geschäftlichen und finanziellen Dynamik
- gemischt gewerblich und nicht-gewerblich



Structure de la plateforme (2)

► Statuts

- mix à finalité coopérative et sociétale
- garantie d'un caractère d'utilité sociale

Développement progressif de la plateforme à travers la mise en place de sites pilotes

Struktur der Plattform (2)

► Rechtsform und Satzung

- Mischform mit genossenschaftlichem und sozialem Zweck
- Gewährleistung der Gemeinnützigkeit

Schrittweise Entwicklung der Plattform durch die Einrichtung von Pilotstandorten

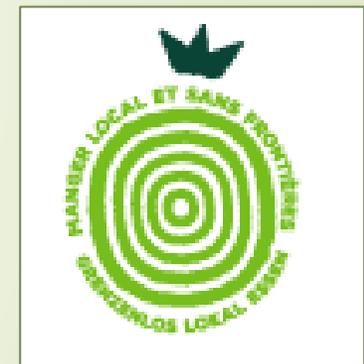


LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Environnement, du Climat
et du Développement durable



Logo de la plateforme | Logo der Plattform

Dans l'esprit de co-construction, nous avons lancé un sondage pour faire choisir le logo de la plateforme aux acteurs | Im Sinne der gemeinsamen Gestaltung haben wir eine Umfrage gestartet und die Akteure zur Wahl des Plattformlogos aufgefordert.



Merci pour votre attention ! Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Partenaires / Projektpartner :

Chef de file/ Projektkoordinator :



Opérateurs/ Projektpartner :



Partenaires méthodologiques/ Strategische Projektpartner :



Avec le soutien de/ Mit der Unterstützung



06.01.2022

Discussion



Avez-vous des questions ?

Espace pour l'échange et la co-construction

Diskussion

Habt ihr Fragen ?

Platz für den Austausch und die gemeinsame Gestaltung