

Destination Ardenne



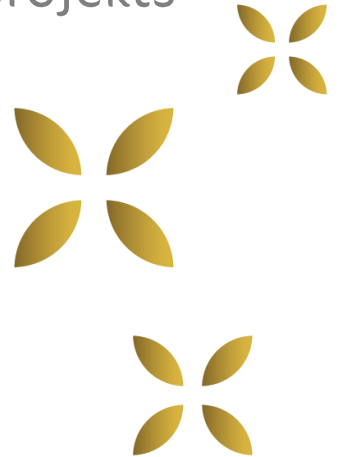
L'ARDENNE
TRANSFRONTALIÈRE

DIE GRENZÜBERGREIFENDEN
ARDENNEN



GENÈSE DE LA MARQUE | ENTSTEHUNG DER MARKE

- 2009 : La naissance d'un projet collaboratif | Entstehung eines Gemeinschaftsprojekts
- 2010 : Profil identitaire | Identitätsprofil
- 2012 : création code de marque | Erstellung eines Markencodes
- 2013 : l'adhésion à la marque Ardenne | Beitritt zur Marke Ardenne
- 2014 : création du GEIE | Gründung der EWIV
- 2016 : Lancement des projets Interreg | Start von Interreg-Projekten
- 2018 : réflexions sur l'ouverture de la marque | Reflektion zur Ausweitung der Marke



LES OBJECTIFS | DIE ZIELE



Renouveler l'image et accroître l'attractivité de la destination transfrontalière
Erneuerung des Images und Steigerung der Attraktivität des grenzüberschreitenden Reiseziels



Accompagner les prestataires
Dienstleister begleiten



Les faire gagner en visibilité
Ihnen zu mehr Sichtbarkeit verhelfen



Faire rayonner l'Ardenne
Die Ardennen zum Strahlen bringen

774 ADHÉRENTS |
MITGLIEDER

NOS OUTILS | UNSERE WERKZEUGE

Code de marque |
Marken-Code

Des outils pour accompagner |
Werkzeuge zur Unterstützung

Des webinaires et formations |
Webinare und Schulungen

Des rencontres annuelles |
Jährliche Zusammenkünfte



PROJETS INTERREG | INTERREG PROJEKTE

Écotourisme
Ökotourismus



Interreg 
Grande Région | Großregion
AGRETA
Fonds européen de développement régional | Europäischer Fonds für regionale Entwicklung

Interreg 
France-Wallonie-Vlaanderen
Ardenne Attractivity
Ardenne Attractivity

Marque
Ardenne



Marketing

2016 - 2022

ÉCOTOURISME | ÖKOTOURISMUS

Accompagnement des prestataires |
Unterstützung von Anbietern

Sensibilisation des visiteurs |
Sensibilisierung der Besucher

Valorisation des produits locaux |
Aufwertung lokaler Produkte

Création de nouvelles itinéraires, à pied, vélo et à
cheval | Erstellung neuer Routen zu Fuß, mit dem
Fahrrad und zu Pferd

Étude sur les usages et besoins en espace naturel |
Studie über die Nutzung und Bedürfnisse von
Naturgebieten



SITE WEB | WEBSEITE



AMBASSADEURS

EXPÉRIENCES
ARDENNAISES

LE MEILLEUR
DE L'ARDENNE

LES ROUTES
TOURISTIQUES

PRÉPAREZ
VOTRE SÉJOUR

ÉTÉ
2021



1 ARDENNE, 3 PAYS

Un petit peu en France, en Belgique et au Luxembourg, l'Ardenne s'étend sur trois pays... Forêts magiques, Paysages grandioses, vallées entraînantes, forteresses antiques, villes et villages pittoresques... L'Ardenne c'est aussi les premières collines à proximité de Lille, Bruxelles, Luxembourg, Paris !



4 langues |
4 Sprachen



SESSIONS

2019

160.567

Sept. 2021

1.834.823

PAGES VUES

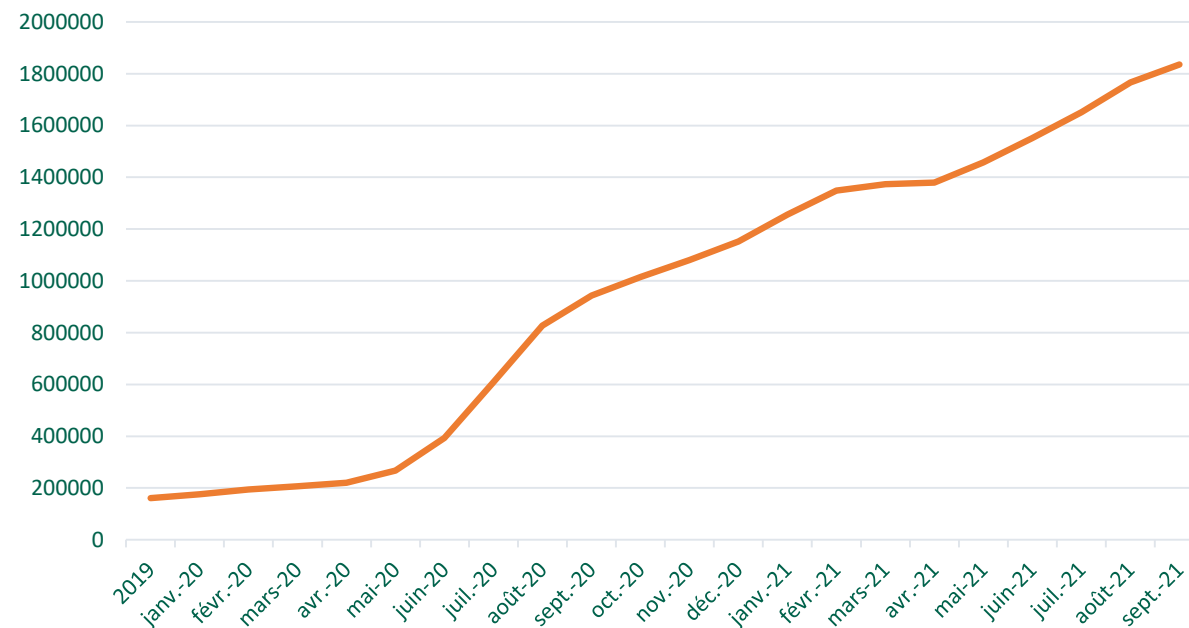
2019

372.059

Sept. 2021

4.181.395

Évolution des sessions



WWW.VISITARDENNE.COM



visit.ardenne

S'abonner

303 publications · 23,1k abonnés · 814 abonnements

Visit Ardenne

Official account for the destination #ardenne 🌿

A territory spread over Belgium, France & Luxembourg 📍

Share your moments with us #visitardenne 📷

partirlointoutpres.visitardenne.com



Priss trip



Summer



Candice&Jé...



Spring



Winter



Autumn



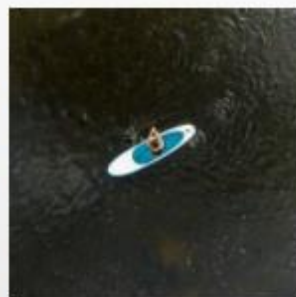
Ardenne

PUBLICATIONS

GUIDES

REELS

IDENTIFIÉ(E)



RÉSEAUX SOCIAUX | SOZIALE NETZWERKE



8000
ABONNÉS | ABONNENTEN
FACEBOOK



24000
ABONNÉS | ABONNENTEN
INSTAGRAM



MON ARDENNE

Je suis membre

**MON
ARDENNE**

La communauté de ceux qui
vivent l'Ardenne

*Die Gemeinschaft derer, die die
Ardennen erleben*

4200 amoureux de la région
Liebhaber der Region



JACQUELINE DALOZE

Gérante des chambres d'hôtes B&B A
Quiet Place

Propriétaire d'une maison d'hôtes
chaleureuse

Tintigny
BELGIQUE



AMANDINE RATHS

Community Manager & Coach
Instagram

Coach et créatrice de contenu
pour Instagram

Bastogne
BELGIQUE



MÉLANIE NOËSON

Fondatrice de "Les Ardennais & La
Forêt"

Animatrice du groupe Les
Ardennais et la Forêt

Libramont-Chevigny
BELGIQUE



EMMANUEL CRAMETZ

Organisateur de balades

Organisateur de séjours,
randonnées et balades en bonne
compagnie

Vaux-Villaine
FRANCE



ANNIE DUTERME

Fondatrice de la « boîte à livres à
Nisramont »

Conceptrice d'un projet de
partage de lectures

Nisramont
BELGIQUE



AURORE LESUR

Co-fondatrice de VivrArdenne

Exploratrice, guide et blogueuse
ardennaise à la recherche des plus
belles aventures de la région

Sedan
FRANCE

NOTRE AMBITION | UNSERE AMBITION



Élargissement de la marque à
d'autres secteurs d'activité

*Erweiterung der Marke auf andere
Branchen*

UNE MARQUE OMBRELLE | EINE DACHMARKE



Hergestellt in den
Ardennen

Kultur
Ardennen

Ausbildungen
Ardennen



Une nouvelle stratégie de marque élargie pour renforcer l'attractivité de la destination
Eine neue, erweiterte Markenstrategie zur Stärkung der Attraktivität des Reiseziels

LES PRODUITS DU TERROIR | REGIONALE PRODUKTE



- 76 producteurs adhérents à la marque Ardenne | 76 Produzenten, die der Marke Ardenne bereits beigetreten sind
- Réalisation d'un diagnostic | Realisierung einer Diagnose

DIAGNOSTIC | DIAGNOSE

Bières
Bier

Chocolats
Schokolade

Miels
Honig

Viandes et
salaisons
*Fleisch und
Pökelfwaren*

Volailles
Geflügel

Boissons
alcoolisées
*Alkoholische
Getränke*

Boissons non-
alcoolisées
*Nicht-alkoholische
Getränke*

Confiseries,
confitures &glaces
*Süßwaren,
Konfitüren &
Eiscreme*

Poissons
Fische

Épices
Gewürze

Escargots
Schnecken

Produits laitiers
Milchprodukte

Fruits & légumes
Obst & Gemüse

Boulangerie-
Pâtisserie
Bäckerei Pâtisserie

Divers
Verschiedene

MARQUE PRODUIT | PRODUKTMARKE

Conditions d'adhésion

Beitrittsbedingungen



Partager les valeurs
de la marque

*Die Markenwerte
teilen*

Origine des
produits

*Herkunft der
Produkte*

Qualité des
produits

*Qualität der
Produkte*

Ancienneté

Dienstalter

QUALITÉ | QUALITÄT



Accueil Champêtre
en Wallonie



- De nombreux labels et marques de territoire de qualité
- ... avec des critères différents par type de produit
- *Zahlreiche Gütesiegel und Landmarken von hoher Qualität*
- *... mit unterschiedlichen Kriterien je nach Produktart*





© David Trulllard

CONCLUSION | SCHLUSS

Il est préférable de s'appuyer sur des marques et labels existants |
Es ist besser, sich auf bestehende Marke und Labels zu stützen

Valorisation de ces labels via la Marque Ardenne |
Valorisierung dieser Labels über die Marke Ardenne

- Pour favoriser l'échange de part et d'autre de la frontière |
Förderung des Austauschs auf beiden Seiten der Grenze
- Pour promouvoir : marketplace, routes thématiques |
Promotion: Marketplace, Themenrouten

Mise en place d'un portail d'attractivité globale |
Einrichtung eines Portals für globale Attraktivität



BIENVENUE EN ARDENNE

Vivre en
Ardenne

Travailler en
Ardenne

Étudier en
Ardenne

Visit
Ardenne

Produit en
Ardenne

Mon
Ardenne

NOS MARQUES ET PRODUITS DU TERROIR





CONTACT | KONTAKT

GEIE Destination Ardenne

Daniëlle Gevaerts

Chargée de projet | Projektleiterin

Mail: gevaerts@ardennes.com

Tél.: +33 7 77 91 43 57

