

Ein Netzwerk am und im Fluss

*Un réseau autour de
et sur la rivière*

Gefördert durch das Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz und den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des Ländlichen Raums
Soutenu par le ministère de l'Économie, des transports, de l'agriculture et de la viticulture de Rhénanie-Palatinat et par le Fonds européen agricole pour le développement rural



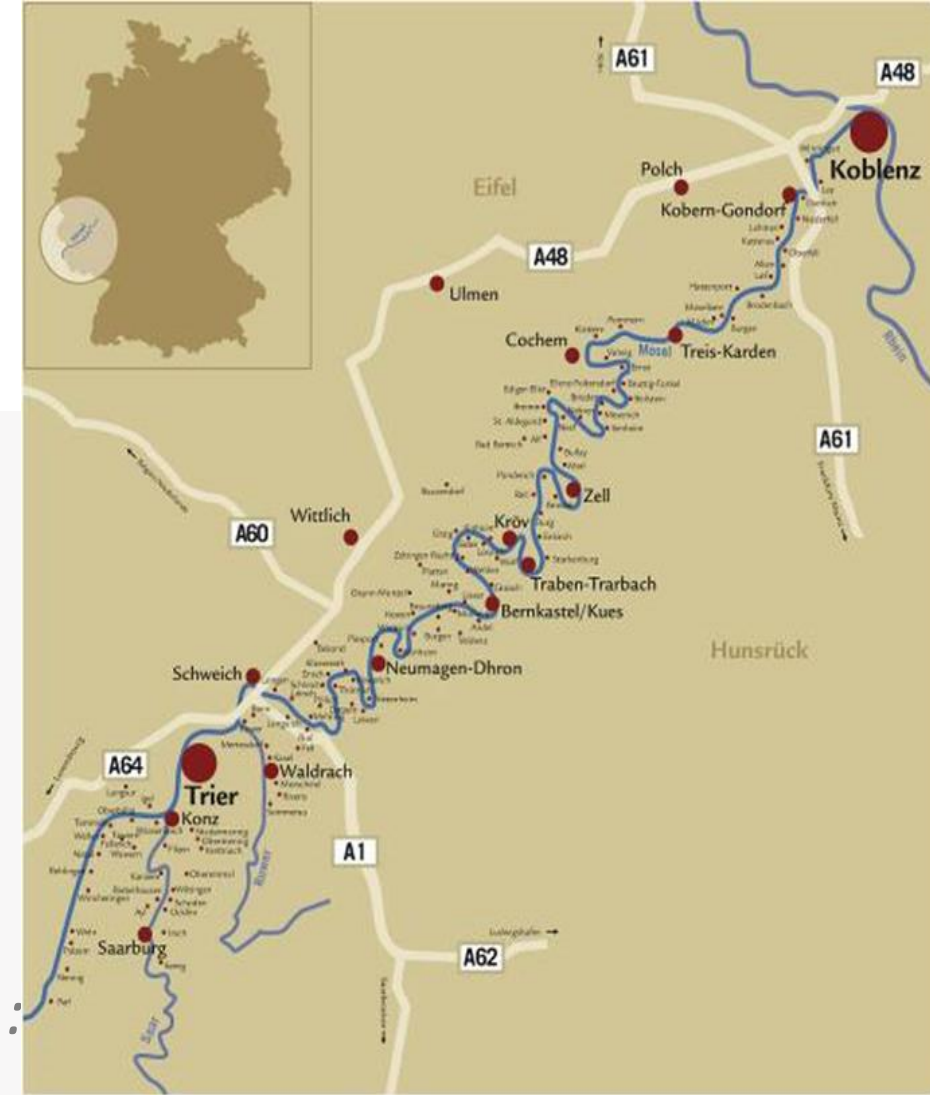
Regionalinitiative

FASZINATION

Mosel

Regionalinitiative Faszination Mosel

- ✓ Gebietskulisse:
Weinanbaugebiet Mosel / *Cadre géographique :
région viticole de la Moselle allemande*
- ✓ 13 Partner: Landkreise, Kammern,
Ministerium, Tourismus, Weinbau / *13 partenaires :
circonscriptions, chambres,
ministère, secteurs touristique et viticole*



Notre réseau

Wein

Vin

Urlaub

Tourisme

Genuss

*Plaisirs
culinaires*

Kultur

Culture

Natur &
Landschaft

*Nature &
paysage*

Welt-
kulturerbe

Patrimoine

Die 6 Säulen der Markenfamilie sind durch ein gemeinsames Selbstverständnis und gemeinsame Markenwerte miteinander verbunden. Auf dieser Basis werden Initiativen und Projekte realisiert, um die Moselregion weiter nach vorne zu bringen.

Les 6 piliers de cette famille de marques sont liés par une identité et une image de marque communes. C'est à partir de cette base que sont réalisés des initiatives et des projets visant à promouvoir la région de la Moselle allemande.

REGIONALINITIATIVE FASZINATION MOSEL

FASZINATION

Mosel

Themenjahr 2020 Artenvielfalt / *Thème annuel de 2020 Biodiversité*



- ✓ Jährliche „Woche der Artenvielfalt“ / « *Semaine de la biodiversité* » annuelle
- ✓ Seminare Trockenmauerbau / *Séminaires sur la construction de murs en pierres sèches*
- ✓ Projekt „100 Lebenstürme“ / *Projet « 100 Lebenstürme »*



JETZT VERANSTALTUNG ANMELDEN
DIE WOCHE DER ARTENVIELFALT
15. BIS 22. MAI 2022

Artenvielfalt rockt die Mosel! Mit Veranstaltungen in der gesamten Moselregion wie z.B. geführte Wanderungen und Exkursionen, Infotainment, Workshops, gastronomische Angebote und Reisen, kulturelle Veranstaltungen, Angebote in Kitas, Schulen, Hochschulen und allen anderen Bildungsstätten.



Lebendige
Moselweinberge



FASZINATION
Mosel

Themenjahr 2021 Genuss & Kulinarik / *Thème annuel de 2021 Plaisirs culinaires*

 **die.
mosel.
brennt.**



- ✓ Foto-Challenge #MoselTeiltGenuss
- ✓ Vierzprämierung / *Prix du meilleur Vierz (vin de pommes)*
- ✓ „Die Mosel brennt“ (**Brennertag - *journée des distillateurs***)
- ✓ Kunst- & Handwerkermarkt / *Marché d'art et d'artisanat*



FASZINATION
Mosel

Themenjahr 2021 Genuss & Kulinarik / *Thème annuel de 2021 Plaisirs culinaires*



- ✓ Preisverleihung #moselhelden / *Remise des prix #moselhelden*
- ✓ Innovative Events für den gemeinschaftlichen Kulinarik-Genuss / *Évènements innovants pour le partage des plaisirs culinaires*
- ✓ Herstellung neuer Mosel-Produkte / *Création de nouveaux produits de Moselle*
- ✓ Kreative Vermarktungs- und Absatzkonzepte, Nachhaltige Anbau- oder Ernteformen / *Concepts de commercialisation et de vente créatifs, formes de culture et de récolte durables*

Themenjahr 2021 Genuss & Kulinarik / *Thème annuel de 2021 Plaisirs culinaires*

regiocart

DEINE REGION. DEINE PRODUKTE.

- ✓ **Online-Vertriebssystem auf regiocart / *Système de distributionen ligne avec regiocart***
- ✓ Weingüter, Obst- u. Gemüsehöfe, Metzgereien, Brennereien, Brauereien, Imkereien, Bäckereien, Konditoreien, Geflügelhöfe, Käsereien, Hof- u. Dorfläden, Gärtnereien, Blumenläden, etc. / *Domaines viticoles, fermes maraîchères, boucheries, distilleries, brasseries, exploitations apicoles, boulangeries, pâtisseries, exploitations avicoles, fromageries, boutiques agricoles et magasins de villages, pépinières, fleuristeries, etc.*
- ✓ regionale Lieferfahrten organisieren und diese individuell mit bestehenden Fahrtwegen verbinden / *Organiser des livraisons régionales et les coupler individuellement à des trajets existants*
- ✓ Kein Risiko: kostenfreie Registrierung, keine Fixkosten / *Aucun risque : inscription gratuite, pas de frais fixes*
- ✓ www.regiocart.de/faszinationmosel



FASZINATION
Mosel

Themenjahr 2022 Kunst & Kultur / *Thème annuel de 2022 Art & culture*



- ✓ MoselMusikfestival
- ✓ Tag der offenen Mosel-Ateliers / *Journées portes ouvertes des ateliers de Moselle*
- ✓ Längste Musikmeile Deutschlands: 3.7.2022 / *Plus longue chaîne musicale d'Allemagne : 03/07/2022*
- ✓ Sommer der Moselkultur / *Été de la culture Moselle*
- ✓ Baukultur – Erstellung eines Gestaltungsleitfadens / *Culture architecturale – Création d'un guide de conception*



Regionalinitiative Faszination Mosel

✓ **Wir bieten / *Notre proposition :***

Organisierte und strukturierte
Zusammenarbeit / *une coopération organisée et structurée*

Marketingplattform für Projekte / *une plateforme marketing destinée
aux projets*

Stärkung der Wertschöpfung in der Region / *le renforcement de la
création de valeur dans la région*

Erhalt und Inwertsetzung der Weinkulturlandschaft / *la conservation
et la valorisation du paysage viticole*

✓ **Unser Ziel / *Notre objectif :***

Wir werden führende Genussregion Deutschlands! / *Devenir la
première région culinaire d'Allemagne !*



FASZINATION
Mosel

**Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit ! /
*Merci pour votre
attention !***

**Noch Fragen ?
*Des questions ?***

FASZINATION


Mosel


Kontakt


FASZINATION


Mosel

Regionalinitiative Faszination Mosel

 c/o Kreisverwaltung Bernkastel-Wittlich
Kurfürstenstraße 16
54516 Wittlich

 Telefon: +49 6571-142302
Telefax: +49 6571-144302

 www.faszinationmosel.info

 Ansprechpartnerin:
Simone Röhr: simone.roehr@bernkastel-wittlich.de

